

上海市群众艺术馆2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
项目名称		公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市文化和旅游局	实施单位	上海市群众艺术馆		
计划开始日期		2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		年度资金申请总额		9,200,000.00
		其中：财政资金		其中：当年财政拨款		9,200,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1) 围绕“美育”主题，强化市民文化节的主题性、引领性、参与性、成长性。 2) 立足市民大众在常态化疫情防控状况下的文化需求，创新活动样式，进一步拓展线上办节的模式，扩大活动的影响力和受众面。 3) 坚持“市民节日市民办”，继续深化完善“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制。 4) 培育“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的新成果，提升百姓文化、艺术、美学素养，展现人民城市的风采。 5) 联动长三角，加强文化交流，助推长三角文旅一体化发展；牵手五个新城，提升新城文化品牌，赋能新城文旅发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
		数量指标	举办市级赛事活动		≥6.00(项)	
			组织帮助其他单位举办活动		≥30000.00(场)	
			基层骨干培训		≥8.00(期)	
			市民艺术培训		≥98.00(期)	
				活动覆盖率		=100.00(%)

绩效 指标	产出指标	质量指标	活动评估合格率	=100.00(%)
			市民艺术培训与计划匹配度	≥90.00(%)
		时效指标	举办市级活动及时性	及时
			协办活动及时性	及时
			基础骨干培训及时性	及时
			市民艺术培训及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	全年活动群众参与人次	≥10000000.00(人)
			媒体关注度	较上一年提高
			相关活动群众网上预约率	≥95.00(%)
			市级赛事获奖作品质量	较上一年提高
			活动的平台引导效应	较上一年提高
			市民艺术培训网上预约率	≥95.00(%)
			市民艺术培训媒体报道	≥3.00(篇)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全完善
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与群众满意度	≥85.00(%)
			项目单位满意度	≥90.00(%)
			培训人员满意度	≥85.00(%)