

上海市群众艺术馆2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市群众艺术馆			
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	9,200,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,200,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			1) 围绕“美育”主题，强化市民文化节的主题性、引领性、参与性、成长性。 2) 立足市民大众在常态化疫情防控状况下的文化需求，创新活动样式，进一步拓展线上办节的模式，扩大活动的影响力和受众面。 3) 坚持“市民节日市民办”，继续深化完善“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制。 4) 培育“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享受”的新成果，提升百姓文化、艺术、美学素养，展现人民城市的风采。 5) 联动长三角，加强文化交流，助推长三角文旅一体化发展；牵手五个新城，提升新城文化品牌，赋能新城文旅发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
	数量指标		举办市级赛事活动	≥6.00(项)		
			组织帮助其他单位举办活动	≥30000.00(场)		
			基层骨干培训	≥8.00(期)		
市民艺术培训			≥98.00(期)			
		活动覆盖率	=100.00(%)			

绩效指标	产出指标	质量指标	活动评估合格率	=100.00 (%)
			市民艺术培训与计划匹配度	≥90.00 (%)
	时效指标		举办市级活动及时性	及时
			协办活动及时性	及时
			基础骨干培训及时性	及时
			市民艺术培训及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	全年活动群众参与人次	≥10000000.00 (人)
			媒体关注度	较上一年提高
			相关活动群众网上预约率	≥95.00 (%)
			市级赛事获奖作品质量	较上一年提高
			活动的平台引导效应	较上一年提高
			市民艺术培训网上预约率	≥95.00 (%)
			市民艺术培训媒体报道	≥3.00 (篇)
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥85.00 (%)
			项目单位满意度	≥90.00 (%)
			培训人员满意度	≥85.00 (%)