

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		国土空间规划和用途管制-规划设计类							
主管部门		上海市规划和自然资源局			实施单位		上海市城市规划设计研究院		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,472.25	1,472.25	1,470.25		10.00	99.86	9.99
		其中：当年财政拨款	1,472.25	1,472.25	1,470.25		-	99.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按计划举办 2025 上海城市空间艺术季活动，聚焦“上海 2035”主要目标，以推进城市更新为目标，成功举办一次跨三个月的空间艺术季城市活动，并开展宣传推广等，提升活动组织规模，扩大空间艺术季影响力。				2025 年为第六届上海城市空间艺术季，以“量子城市复兴未来”为主题，于 9 月 30 日至 12 月 18 日成功举办。本届艺术季主展区落地于杨浦区复兴岛船台公园片区，并联动全市 16 个分展区，由上海市规划和自然资源局（以下简称：市规划资源局）等四部门联合主办，旨在将“量子城市”这一面向未来的城市治理与发展理念，通过科技与艺术深度融合的可感形式进行系统化、场景化演绎。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制		不超过市场 均价	达成指标	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	主流媒体深度报道次数		≥4.00(次)	4.00(次)	2.00	2.00		
		整体视觉设计和指示系统设计		≥1.00(套)	1.00(套)	2.00	2.00		
		专题展项策划及执行完成数量		≥15.00(组)	15.00(组)	2.00	2.00		
		编制主展策展方案		=1.00(份)	1.00(份)	2.00	2.00		
		网站平台开发建设		≥1.00(套)	1.00(套)	2.00	2.00		
		宣传视频拍摄制作数量		≥14.00(部)	30.00(部)	2.00	2.00		
		图片档案拍摄		≥540.00(幅)	647.00(幅)	2.00	2.00		
		电视专题片策划及制作数量		≥4.00(集)	4.00(集)	2.00	2.00		
		出版物策划及制作		≥1.00(册)	1.00(册)	2.00	2.00		
		举办各类活动		≥1.00(组 (场))	9.00(组 (场))	2.00	2.00		
		物料及宣传品开发制作		≥1.00(套)	1.00(套)	2.00	2.00		
	质量 指标	网站开发建设合格率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		图片、视频拍摄达标率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		物料及宣传品开发制作合格率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		

		活动举办期间事故数	=0.00(起)	0.00(起)	3.00	3.00	
	时效指标	物料、宣传品开发制作及时性	在开幕前完成	达成指标	3.00	3.00	
		各类媒体报道及时性	在闭幕前完成	达成指标	3.00	3.00	
		主展策展方案编制完成及时性	在 8 月 31 日前完成	达成指标	3.00	3.00	
		网站开发建设及时性	在开幕前完成	达成指标	3.00	3.00	
		宣传片和专题视频宣传投放及时性	在闭幕前完成	达成指标	3.00	3.00	
		专题展项执行完成及时性	在开幕前完成	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	本届空间艺术季主题演绎展区观展人次	观展人次较上届有增长	达成指标	3.00	3.00	
		参展展区涉及全市 16 个区的数量比例	≥75.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		网站年度点击量（含展期）	≥18.00(万)	18.00(万)	3.00	3.00	
		社会公众对本届主题的知晓度	≥85.00(%)	88.43(%)	3.00	3.00	
	生态效益指标	专题展项展后再利用率	≥20.00(%)	88.33(%)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	空间艺术季长效管理机制健全性	建立长效管理机制	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		参展者满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		市民满意度	≥90.00(%)	92.21(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		上海市规划和自然资源局			实施单位		上海市城市规划设计研究院	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2.75	2.75	2.75	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	2.75	2.75	2.75	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	本年度计划对功能模块持续优化升级，功能模块运维完成率、运维合格率为 100%，运维平均响应时间保持在 4 小时内，系统故障修复及时率为 100%，全年故障总数不超过 2 次，辅助决策次数 150 次以上，系统年均使用时长不低于 2000 小时，保持系统操作顺畅，系统安全稳定运行。			系统功能模块运维完成率、运维合格率为 100%，运维平均响应时间为 3 小时，系统故障修复及时率为 100%，全年故障总数未超过 2 次，辅助决策次数 228 次，系统全年使用时长 2030 小时，系统保持操作顺畅，安全稳定运行。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	系统运维成本		≤2.75(万元)	2.75(万元)	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	功能模块运维完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	功能模块运维合格率 功能模块 运维合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	运维平均响应时间 运维平均响 应时间		≤4.00(小时)	3.00(小时)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统年均使用时长		≥2000.00(小时)	2030.00(小时)	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	系统可使用年限		≥5.00(年)	8.00(年)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统使用人员满意度		≥90.00(%)	92.00(%)	15.00	15.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			