

上海市食品药品安全委员会办公室
江苏省食品药品安全委员会办公室
浙江省食品药品安全委员会办公室
安徽省食品药品安全委员会办公室

沪食药安办〔2026〕4号

上海市食品药品安全委员会办公室
江苏省食品药品安全委员会办公室
浙江省食品药品安全委员会办公室
安徽省食品药品安全委员会办公室
关于印发《深化长三角区域“长食常安”
食品安全社会共治品牌工作方案》的通知

各市（县、区）食品药品安全委员会办公室，各有关单位：

现将《深化长三角区域“长食常安”食品安全社会共治品牌工作方案》印发给你们，并就有关组织实施要求通知如下。

一、规范使用品牌标识。要积极做好“长食常安”品牌视觉识别系统统一工作，在相关活动、会议、宣传资料、科普站点等

场景中，规范使用“长食常安”品牌标识，确保标识应用标准统一。

二、强化组织保障。各市（县、区）食药安办要将“长食常安”品牌建设纳入年度重点工作计划，明确分管负责人和具体承办部门，确保有人抓、有人管、有人干。要健全工作机制，对涉及跨区域协作的工作任务，要提前对接、主动配合，形成上下联动、横向协同的工作格局。要积极争取地方财政支持，将品牌建设相关工作经费纳入本级预算，保障工作顺利实施。

三、营造浓厚氛围。要通过多种渠道和形式广泛宣传“长食常安”品牌理念，动员社会各界积极参与品牌建设。要及时总结推广好经验、好做法，讲好食品安全社会共治的“长三角故事”，不断提升品牌的社会知晓度和影响力。

特此通知。

上海市食品药品安全委员会办公室

江苏省食品药品安全委员会办公室

浙江省食品药品安全委员会办公室

安徽省食品药品安全委员会办公室

2026 年 8 月 24 日

（此件公开发布）

深化长三角区域“长食常安”食品安全 社会共治品牌的工作方案

为深入贯彻长三角区域一体化发展国家战略，协同提升区域食品安全治理现代化水平，构建共治共建共享的食品安全治理新格局，上海、江苏、浙江、安徽三省一市食药安办经协商一致，共同深入打造长三角区域“长食常安”食品安全社会共治品牌，制定如下工作方案。

一、主要任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持以人民为中心的发展理念，立足长三角一体化高质量发展，聚焦食品安全治理体系和治理能力现代化，由轮值省份食药安办牵头，三省一市食药安办联动协同，整合区域资源，创新共治机制，共同塑造具有长三角特色、全国影响力的食品安全社会共治品牌，持续增强人民群众在食品安全领域的获得感、幸福感、安全感。

（一）塑造“长食常安”品牌标识体系

1. 明确品牌名称与定位。确立“长食常安”为长三角区域食品安全社会共治统一品牌，寓意长三角区域食品安全长治久安、人民群众饮食健康长久平安，体现区域协同、社会参与、共享安全的核心理念。

2. 统一品牌视觉形象。上海市食药安办作为 2026 年度轮值

方牵头，会同苏浙皖三省食药安办共同优化“长食常安”品牌标志，设计形成规范统一的视觉识别系统，于2026年食品安全宣传周期间予以发布。

3. 凝练品牌价值理念。系统构建品牌文化体系，将“协同共治、安全共享、长食常安”等核心价值贯穿于品牌建设全过程。

（二）推进“长食常安”品牌建设项目

1. 举办食品安全社会共治论坛。每年举办一次食品安全社会共治论坛，交流研讨社会各界共治经验和理念，推动形成区域协同、多方联动的治理合力。（上海市食药安办牵头）

2. 发布长三角食品安全社会共治案例。每年组织开展长三角食品安全社会共治案例发布活动，总结推广三省一市在社会共治方面的创新实践和典型经验。（江苏省食药安办牵头）

3. 组织实施食品安全科普“达人”计划。每年组织食品安全科普“达人”计划，推广食品安全科普作品，调动各方力量参与食品安全科普知识传播。（浙江省食药安办牵头）

4. 开展食品安全社会共治故事展演。每年开展食品安全社会共治典型人物和典型故事宣传，展现基层治理成效，激发社会参与共治的热情。（安徽省食药安办牵头）

5. 协调长三角食品安全突发事件应急协同演练。每年结合实际情况，由轮值省份食药安办牵头协调有关省市食药安办开展跨区域、跨部门食品安全应急演练，提升区域协同应急处置和舆情应对能力。（轮值省份食药安办牵头）

（三）构建“长食常安”品牌区域宣传矩阵

1. 整合线上平台资源。依托三省一市食品安全官方网站、微信公众号、微博、移动客户端等新媒体平台，设立“长食常安”品牌专栏，推动信息共享、活动联办、典型共推。

2. 探索主流媒体合作。积极与中央、地方权威媒体开展专题合作，探索开设“长食常安”专版专栏，策划深度报道，提升“长食常安”品牌的社会知晓度和影响力。

3. 深化线上科普服务。充分依托“沪尚食安云上课堂”“沪尚食安线上科普站”“小迷话食安”“专家有话说”“食品安全科普研学地图”“浙里食安科普宇宙”“食话实说科普专栏”等载体，持续深化食品安全科普服务智能化与场景化改革，充分发挥各类科普基地专业特色优势，优化虚拟现实（VR）导览、专业课程供给、人工智能（AI）问答等服务功能，搭建食品安全知识学习新平台。

4. 健全信息共享机制。建立长三角区域食品安全科普资源共享机制，常态化交流工作经验信息、科普素材、宣传作品，丰富三省一市食品安全宣传内容供给。

（四）强化“长食常安”品牌人才支撑

1. 组建长三角食品安全专家联盟。广泛吸纳三省一市食品安全监管、风险监测、产业技术、法律政策等领域的专家，建立跨区域、高层次、专业化的食品安全专家库，为区域协同治理、风险研判、产业提升提供智力支持。

2. 培育共享型科普人才队伍。整合三省一市食品安全科普资源，选拔培养一批熟悉食品安全知识、善于沟通传播的科普骨干，探索建立长三角食品安全科普志愿者库，探索开展科普人才跨区域培训、交流。

3. 探索社会监督跨区域协作。探索建立长三角食品安全社会监督员互通互认机制，支持监督员跨区域开展监督体验、公益宣传、风险反馈等活动，提升社会监督整体效能。

二、保障措施

健全协同推进机制，在年度轮值省份食药安办牵头下，三省一市食药安办共同确定年度重点任务、责任分工与进度安排，定期会商研究，协调解决品牌建设中的实际问题，统筹做好资金、人员等保障。强化品牌宣传推广，正式启用“长食常安”品牌标识，并通过多渠道、多形式开展集中宣传，强化品牌社会认知。推动常态长效建设，将品牌建设工作纳入长三角食品安全协同年度计划，定期总结工作，推广经验做法，通过明确机制、拓宽载体、举办活动等方式提升“长食常安”品牌影响力。

附件：“长食常安”品牌标识

附件

“长食常安” 品牌标识



