

上海交响乐团 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	事业发展专项经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海交响乐团		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,145,818.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,145,818.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海交响乐团旨在成为具有国际影响力、艺术水平卓越、深受观众喜爱的亚洲顶尖交响乐团，为推动中国交响乐事业的发展做出积极贡献。2026 年度团厅乐季项目总体目标主要体现在： 艺术创新与传承并重：1. 年内至少委约创作作品 1 部，用音乐讲好中国故事，并且推动交响乐艺术的多元化发展；2. 中外经典与新创曲目演绎，团厅音乐季音乐会场次至少 65 场，通过乐团精湛的表演技巧展现经典与当代交响乐作品的深层内涵和时代价值；3. 特邀驻团艺术家至少 1 位，邀请全球知名艺术家，建立合作关系、共同演出，为音乐季演出注入新鲜活力。注重文化传播与培养：1. 群文普及导赏至少 10 次，普及交响乐知识、培养交响乐观众；2. 现场直播至少 10 场，扩大线上观众群体，提升乐团的数字影响力。3. 原发媒体累计报道量至少 500 篇、自媒体信息推送至少 330 篇/次、自媒体平台转发量至少 3000 次。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	绩效目标完成率	≥95.00(%)	
			项目预算执行率	≥95.00(%)	
	产出指标	数量指标	创作作品数量 (2 年)	≥1.00(部)	
			邀请驻团艺术家人数	≥1.00(人)	
			群文普及导赏	≥10.00(次)	

			音乐会现场直播场次	≥10.00(场)
			团厅音乐季音乐会场次	≥65.00(场)
			海报设计制作数量	≥65.00(幅)
			自媒体(官方微博、官方微信)信息推送篇/次	≥330.00(篇/次)
			音乐会现场评论	≥35.00(篇)
			音乐会聆听导赏节目单设计制作	≥25.00(场)
		质量指标	音乐季音乐会内容与演出计划匹配度	=100.00(%)
			委约创作作品发布率	≥90.00(%)
			驻团艺术家演出指标完成率	≥95.00(%)
			海报制作完成率	=100.00(%)
			信息推送准确率	准确
		时效指标	次年新乐季相关信息发布及时性	及时
	音乐会演出及时性		及时	
	艺术家驻团按合同完成		根据实际演出时间安排	
	海报设计制作及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	全年观看演出观众人次数	≥10000.00(人次)
			注册会员增长率	≥8.00(%)
			委约创作作品提升交响乐普及度	逐年提升
			自媒体平台转发量	≥3000.00(次)
			国内外报道篇次	≥500.00(篇)
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	场馆基本运行		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海交响乐团		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		15,057,905.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		15,057,905.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				常年保障上海交响乐团(上海交响乐团音乐厅)行政日常办公; 乐团排练、演出、教学等业务的正常开展; 场馆年开放天数超过 340 天, 确保公众享受文化服务; 年演出场次力争 300 场; 观众上座率稳定维持在 80% 以上; 观众满意率超过 90%。常年保障上海交响音乐博物馆展陈符合博物馆定位。博物馆展陈更新, 扩大博物馆的线上线下影响力, 成为城市文旅的重要一站。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	场馆运维单位成本		≤60.00(元/平方米)	
			产出指标	数量指标	物业人员到位率	
	整体舞台系统				=1.00(套)	
	巡逻岗-演出期间				≥4.00(人)	
	巡逻岗-非演出期间				≥2.00(人)	
	人车双进岗安保人数				=8.00(人/岗)	
	机器安检岗安保人数				=4.00(人/岗)	
	消控岗安保人数				=4.00(人/岗)	
	质量指标	整体舞台设备完好率		≥90.00(%)		
		物业服务考核合格率		≥90.00(%)		
		人均保洁面积(20000-50000 平方米)		=1500.00(平方米/人)		
		每日保洁次数		≥1.00(次)		
		每日安保巡逻次数		≥4.00(次)		
		时效指标	物业全年服务时间		=365.00(天)	
故障第一次响应时间			≤30.00(分钟)			
每月暖通巡检次数			≥1.00(次)			

			每月电梯巡检次数	≥2.00(次)
			每月消防设备巡检次数	≥1.00(次)
效益指标	社会效益指标		上海交响音乐博物馆参观观众人次(线上)	≥8000.00(人次)
			上海交响音乐博物馆线上馆服务人群分布数	≥20.00(市/地区)
			上海交响音乐博物馆参观观众人次(线下)	≥12000.00(人次)
			上海交响音乐博物馆年度内容更新及扩充次数	=1.00(次/年)
			重大消防安全责任事故	=0.00(次)
			重大演出责任事故	≤3.00(次)
			重大疫情防控责任事故	=0.00(次)
			观众上座率	≥80.00(%)
			安全事故发生数	≤0.00(起)
			年开放天数	≥340.00(天)
			年演出场次	≥300.00(场)
		可持续影响指标	物业长效管理制度	建立完善
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90.00(%)	