

上海市体育局文件

沪体规〔2023〕104号

关于开展 2023 年上海体育消费节 典型案例征集工作的通知

各区体育行政部门、各有关单位：

自 4 月 22 日上海体育消费节启动以来，市区两级体育部门会同相关部门和社会各界力量，通过举办体育消费嘉年华、体育赛事、体育会展、体育消费集市、体旅融合等形式多样的方式和内容，打造了以竞技、休闲、展览、娱乐、购物、旅游、美食、健身等为亮点的体育消费活动，对促进消费起到了积极作用。为选树一批体育促消费优秀案例，进一步发挥典型引领和示范带动作用，推动体育消费更好助力上海建设国际消费中心城市，市体育局决定面向全市开展 2023 年上海体育消费节典型案例征集工作。现将有关事项通知如下：

一、征集方向

围绕“尚嗨潮”“尚嗨展”“尚嗨趣”“尚嗨赛”四大主题，开展体育促消费活动，开拓打造体育消费的新场景、新阵地，建立体育消费新业态、新模式。

（一）体育“跨界”消费活动，主要包括：

1. 体育+商业（体育元素突出，集健身、休闲、社交、购物、体验、餐饮等多种功能的体育消费活动）。

2. 体育+文旅（以体育为牵引、文化和旅游为带动，集特色体育活动体验、休闲娱乐、旅游观光为一体的体育消费活动）。

3. 体育+展览（传播户外运动、科学健身等理念，展示最新运动科技前沿产品的展览活动）。

（二）潮流运动时尚活动，主要包括：

4. 体育潮流嘉年华、体育潮流生活集市、露营生活节、体育潮流夜市等促进体育消费的主题活动。

（三）体育消费聚集地，主要包括：

5. 特色体育消费聚集区（集体育、商业、休闲、娱乐等多元功能的综合性体育消费聚集地）。

（四）特色体育赛事活动，主要包括：

6. 品牌体育赛事活动（马拉松、自行车、冰雪等大众参与度高、品牌影响力大，对延长消费链、拉动消费效果显著的体育赛事）。

7. 新兴体育赛事活动（飞盘、腰旗橄榄球、桨板、路亚、匹克球等小众精品体育项目）。

（五）其他创新性、引领性突出，经济社会效益显著的体育消费活动。

二、征集要求

（一）征集方式

1. 推荐：各区体育行政部门要广泛宣传发动，充分挖掘本区典型案例，研究遴选出优秀案例报送。各区体育行政部门需至少组织报送一项案例。

2. 自荐：符合条件且有申报意愿的企事业单位、社会组织等，也可直接向市体育局规划产业处（法规处）报送材料。

（二）案例要求

1. 案例需聚焦征集方向，体现体育消费新热点新活力，具备较好的产业属性、经济及社会效益和消费拉动力，具有一定的代表性、示范性和创新性，具备较强的推广价值和可借鉴性。

2. 案例内容须突出特色、展现亮点，既要有鲜活的实践做法，又要有经验的提炼升华，文字要求言简意赅、逻辑严密，数据准确、详实。

3. 案例字数控制在 2000 字以内。

三、征集流程

（一）自主、推荐申报。报送单位依照《通知》要求，填写《2023 年上海体育消费节典型案例报送表》《2023 年上海体育消费节典型案例报送报告》和其他相关材料，于 2023 年 6 月 26 日前报送至市体育局规划产业处（法规处）。

(二) 择优确定。市体育局组织相关专家对报送案例进行评审，结合评审意见，择优确定入选的典型案例名单。

四、报送材料

报送 2023 年上海体育消费节典型案例需提交以下材料：

(一) 《2023 年上海体育消费节典型案例报送表》(附件 1)；

(二) 《2023 年上海体育消费节典型案例报送报告》(提纲详见附件 2)；

(三) 能够证明报送案例符合征集要求的相关材料、照片(3~5 张，需有照片说明，单张不超过 5M)。

(四) 请按照“××(区)2023 年上海体育消费节典型案例推荐材料”的格式标明邮件主题，邮件内容注明工作负责人姓名、联系方式；推荐材料需有独立文件夹，内容包括报送表及报送报告的 PDF 文件、相关材料及照片(含说明)。文件命名格式示例如“××区××活动推荐材料.zip”“××区××活动报送表.pdf”“××区××活动报送报告.pdf”“××区××活动照片(照片说明).jpg”。

以上所有报送材料及相关证明材料发送至邮箱 shtycy@yeah.net。

五、案例推广及应用

(一) 评选结果将在 2023 年上海体育消费节成果发布仪式现场公布。

(二) 市体育局将通过案例汇编、经验交流、媒体推介等多种方式，对入选案例进行宣传推广，进一步发挥案例示范引领作用

用，助力上海全球著名体育城市建设。

联系人：规划产业处（法规处）龚路遥

联系电话：63750387

电子邮箱：shtycy@yeah.net

特此通知。

附件：1. 2023 年上海体育消费节典型案例报送表

2. 2023 年上海体育消费节典型案例报送报告

上海市体育局

2023 年 6 月 14 日

（此件主动公开）

附件 1

2023 年上海体育消费节典型案例报送表

案例名称						
征集方向	☐ 体育“跨界”消费活动 ☐ 潮流运动时尚活动 ☐ 体育消费聚集地 ☐ 特色体育赛事活动 ☐ 其他					
报送单位	☐ 管理主体 ☐ 运营主体		单位名称：			
	☐ 赛事（活动）主办单位 ☐ 赛事（活动）实际承办单位					
	单位性质		☐ 企业 ☐ 事业单位 ☐ 民办非企业 ☐ 社会团体 ☐ 其他（说明： ）			
	联系人			职务		
	联系电话			电子邮箱		
	单位地址					
☐ 体育“跨界” 消费活动 填写	☐ 1 体育+商业 ☐ 2 体育+文旅 ☐ 3 体育+展览	活动名称				
		填写具体项目 内容：				
		活动收入 （万元）		活动 接待人次		

□潮流运动 时尚活动 填写	□4 体育潮流嘉年华、体育潮流生活集市、露营生活节、体育潮流夜市等促进体育消费的主题活动	活动名称			
		填写具体项目 内容：			
		活动收入 (万元)		活动 接待人次	
□体育消费 聚集地 填写	□5 特色体育消费聚集区（集商业、休闲、娱乐等多元功能的综合性体育消费聚集地	聚集地名称			
		填写具体聚集地 内容：			
		聚集地收入 (万元)		聚集地 接待人次	

□特色体育赛事活动填写	☐ 6 品牌体育赛事活动（马拉松、自行车、冰雪等大众参与度高、品牌影响力大，对延长消费链、拉动消费效果显著的体育赛事） ☐ 7 新兴体育赛事活动（飞盘、腰旗橄榄球、桨板、路亚、匹克球等小众精品体育项目）	赛事名称				
		赛事级别	☐ 国际级赛事 ☐ 全国级赛事 ☐ 市级赛事 ☐ 区级赛事 ☐ 其他			
		举办时间				
		是（否）将持续举办？	☐ 是 ☐ 否			
		赛事活动收入（万元）		拉动相关消费（万元）		
		参加人数（人）				
□其他活动填写	报送其他活动的，根据实际情况参照（一）-（四）类征集方向填写相关数据。					
获得的相关荣誉（区级以上相关行政部门认定）						
报送单位基本情况（简介，200 字以内）						

报送单位承诺：

保证所有报送材料及填报数据与信息真实可靠，与实际情况相符。本单位申报的体育消费主题活动无知识产权争议。以上承诺如与实际情况不符，本单位愿意承担相关责任。

特此承诺。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

年 月 日

附件 2

2023 年上海体育消费节典型案例报送报告

案例报送报告需拟标题，包括但不限于以下内容（篇幅不超过 2000 字）：

一、基本情况

案例基本情况，包括活动背景、主要内容、参与人数、经济及社会效益等方面。

二、主要特色

体育“跨界”消费活动、潮流运动时尚活动、特色体育赛事活动：围绕活动（赛事）内容、运作方式、市场开发、宣传推广、拉动消费等方面，阐述主要特色和创新做法。

体育消费聚集地：围绕资源及空间开发利用、消费场景打造、业态布局优化、运营模式、服务内容、销售模式、品牌推广、消费便利度和消费体验提升等方面，阐述主要特色和创新做法。

三、经验成效

总结提炼案例经验和成效，可涉及但不局限于大力优化体育产业结构、推动体育产业与其他业态融合发展、提升体育消费水平、延伸消费链条、满足高品质生活需求等方面的经验和取得的成效，为案例应用推广提供借鉴。