

## 财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

| 项目名称         |                                                                                                                      | 交通工具购置及更新  |       |            |                |        |                |             |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|------------|----------------|--------|----------------|-------------|
| 主管部门         |                                                                                                                      | 上海市市场监督管理局 |       |            | 实施单位           |        | 上海市市场监督管理局执法总队 |             |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                                                                      |            | 年初预算数 | 全年预算数      | 全年执行数          | 分数     | 执行率(%)         | 得分          |
|              |                                                                                                                      | 年度资金总额:    | 68.00 | 68.00      | 60.55          | 10.00  | 89.04          | 8.90        |
|              |                                                                                                                      | 其中: 当年财政拨款 | 68.00 | 68.00      | 60.55          | -      | 89.04          | -           |
|              |                                                                                                                      | 上年结转资金     | 0.00  | 0.00       | 0.00           | -      | 0.00           | -           |
|              |                                                                                                                      | 其他资金       | 0.00  | 0.00       | 0.00           | -      | 0.00           | -           |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                                                                                 |            |       |            | 实际完成情况         |        |                |             |
|              | 通过购置 3 辆公务用车, 完成本年度车辆购置更新, 保障用车需求, 公务车平均采购成本不高于 23 万元, 采购验收合格率 100%, 采购及时率 100%, 公务车投入使用率不低于 95%, 公务用车人员满意度达到 85%以上。 |            |       |            | 顺利完成三辆公务车购置任务。 |        |                |             |
| 一级指标         | 二级指标                                                                                                                 | 三级指标       |       | 年度指标值      | 实际完成值          | 分值     | 得分             | 偏差原因分析及改进措施 |
| 成本指标         | 经济成本指标                                                                                                               | 公务车平均采购成本  |       | ≤23.00(万元) | 20.00(万元)      | 10.00  | 10.00          |             |
| 产出指标         | 数量指标                                                                                                                 | 公务车采购数量    |       | =3.00(辆)   | 3.00(辆)        | 20.00  | 20.00          |             |
|              | 质量指标                                                                                                                 | 公务车采购验收合格率 |       | =100.00(%) | 100.00(%)      | 10.00  | 10.00          |             |
|              | 时效指标                                                                                                                 | 公务车采购及时率   |       | =100.00(%) | 100.00(%)      | 20.00  | 20.00          |             |
| 效益指标         | 社会效益指标                                                                                                               | 公务车投入使用率   |       | ≥95.00(%)  | 100.00(%)      | 20.00  | 20.00          |             |
| 满意度指标        | 服务对象满意度指标                                                                                                            | 公务用车人员满意度  |       | ≥85.00(%)  | 100.00(%)      | 10.00  | 10.00          |             |
| 总分           |                                                                                                                      |            |       |            |                | 100.00 | 98.90          |             |
| 评分等级         |                                                                                                                      | 优          |       |            |                |        |                |             |

财政项目支出绩效自评表  
 （2025 年度）

| 项目名称           |                                                                                                                                                                                                    | 执法监督专项经费   |           |                   |                                                                                                                                                                                                               |       |                |                 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-----------------|
| 主管部门           |                                                                                                                                                                                                    | 上海市市场监督管理局 |           |                   | 实施单位                                                                                                                                                                                                          |       | 上海市市场监督管理局执法总队 |                 |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                                                                                                                                                    |            | 年初预算数     | 全年预算数             | 全年执行数                                                                                                                                                                                                         | 分数    | 执行率(%)         | 得分              |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 年度资金总额：    | 783.30    | 735.59            | 731.26                                                                                                                                                                                                        | 10.00 | 99.41          | 9.94            |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 其中：当年财政拨款  | 783.30    | 735.59            | 731.26                                                                                                                                                                                                        | -     | 99.41          | -               |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 上年结转资金     | 0.00      | 0.00              | 0.00                                                                                                                                                                                                          | -     | 0.00           | -               |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 其他资金       | 0.00      | 0.00              | 0.00                                                                                                                                                                                                          | -     | 0.00           | -               |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                                                                               |            |           |                   | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                        |       |                |                 |
|                | 通过开展执法监督工作，立案结案率不低于 90%，案件线索核查完成率不低于 90%，完成产品抽检不低于 10 次，宣传视频完成 5 次，开展至少 2 次年度业务培训，培训出勤率不低于 90%，各项执法监督工作规范，开展及时，切实提高常态化执法水平，持续优化市场竞争环境，构建更优消费环境，落实“三品一特”安全责任，重大活动保障率不低于 95%，无安全事故发生，社会公众满意度达 85%以上。 |            |           |                   | 2025 年，执法总队紧扣“十四五”规划收官目标，深化综合执法改革，强化市场监管效能，以“服务+执法”双轮驱动，为经济社会高质量发展提供高水平保障。<br>一、改革破局，锻造更强执法利刃<br>二、担当在前，在急难险重中展现作为<br>三、实干为要，在服务发展中精耕细作<br>四、坚守底线，在服务民生中善始善成<br>五、发展指引，在多元化合作道路上聚力共赢<br>六、内核筑基，在党建理论带领下激发更多效能 |       |                |                 |
| 一级<br>指标       | 二级<br>指标                                                                                                                                                                                           | 三级指标       |           | 年度指标值             | 实际完成值                                                                                                                                                                                                         | 分值    | 得分             | 偏差原因分析<br>及改进措施 |
| 成本<br>指标       | 经济<br>成本<br>指标                                                                                                                                                                                     | 视频制作成本     |           | ≤5.00(万元/<br>个)   | 2.00(万元/<br>个)                                                                                                                                                                                                | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 产品抽检成本     |           | ≤20.00(万元<br>/批次) | 15.00(万元/<br>批次)                                                                                                                                                                                              | 5.00  | 5.00           |                 |
| 产出<br>指标       | 数量<br>指标                                                                                                                                                                                           | 年度业务培训开展次数 |           | ≥2(次)             | 5.00(次)                                                                                                                                                                                                       | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 立案结案完成率    |           | ≥90.00(%)         | 98.00(%)                                                                                                                                                                                                      | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 宣传视频完成次数   |           | =5(次)             | 5.00(次)                                                                                                                                                                                                       | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 产品抽样检测完成次数 |           | ≥10.00(次)         | 15.00(次)                                                                                                                                                                                                      | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 违法物品销毁完成次数 |           | ≥2(次)             | 5.00(次)                                                                                                                                                                                                       | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 案件线索核查完成率  |           | ≥90.00(%)         | 96.00(%)                                                                                                                                                                                                      | 5.00  | 5.00           |                 |
|                | 质量<br>指标                                                                                                                                                                                           | 案件线索核查规范率  |           | =100.00(%)        | 100.00(%)                                                                                                                                                                                                     | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 宣传视频质量合格率  |           | =100.00(%)        | 100.00(%)                                                                                                                                                                                                     | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 违法物品管理规范率  |           | =100.00(%)        | 100.00(%)                                                                                                                                                                                                     | 4.00  | 4.00           |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                    | 业务培训出勤率    |           | ≥90.00(%)         | 96.00(%)                                                                                                                                                                                                      | 5.00  | 5.00           |                 |
| 产品抽检规范率        |                                                                                                                                                                                                    | =100.00(%) | 100.00(%) | 5.00              | 5.00                                                                                                                                                                                                          |       |                |                 |

|       |           |             |           |          |        |       |  |
|-------|-----------|-------------|-----------|----------|--------|-------|--|
|       | 时效指标      | 案件线索核查完成及时率 | 及时        | 达成指标     | 3.00   | 3.00  |  |
|       |           | 产品抽检及时率     | 及时        | 达成指标     | 3.00   | 3.00  |  |
|       |           | 违法物品销毁处置及时率 | 及时        | 达成指标     | 3.00   | 3.00  |  |
| 效益指标  | 社会效益指标    | 安全事故发生数     | =0.00(起)  | 0.00(起)  | 3.00   | 3.00  |  |
|       |           | 重大活动保障率     | ≥95.00(%) | 96.00(%) | 3.00   | 3.00  |  |
|       |           | 市场风险防范化解水平  | 良好        | 达成指标     | 3.00   | 3.00  |  |
|       |           | 营商环境优化水平    | 良好        | 达成指标     | 3.00   | 3.00  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度情况   | ≥85.00(%) | 99.00(%) | 5.00   | 5.00  |  |
| 总分    |           |             |           |          | 100.00 | 99.94 |  |
| 评分等级  |           | 优           |           |          |        |       |  |

财政项目支出绩效自评表  
 （2025 年度）

| 项目名称           |                                                                                                                                           | 机关服务费       |        |               |                      |        |                |                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---------------|----------------------|--------|----------------|-----------------|
| 主管部门           |                                                                                                                                           | 上海市市场监督管理局  |        |               | 实施单位                 |        | 上海市市场监督管理局执法总队 |                 |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                                                                                           |             | 年初预算数  | 全年预算数         | 全年执行数                | 分数     | 执行率(%)         | 得分              |
|                |                                                                                                                                           | 年度资金总额：     | 458.00 | 458.00        | 451.30               | 10.00  | 98.53          | 9.85            |
|                |                                                                                                                                           | 其中：当年财政拨款   | 458.00 | 458.00        | 451.30               | -      | 98.53          | -               |
|                |                                                                                                                                           | 上年结转资金      | 0.00   | 0.00          | 0.00                 | -      | 0.00           | -               |
|                |                                                                                                                                           | 其他资金        | 0.00   | 0.00          | 0.00                 | -      | 0.00           | -               |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                      |             |        |               | 实际完成情况               |        |                |                 |
|                | 通过政府购买服务的方式，为总队执法中心工作提供充分的后勤保障，车队服务提供率 100%，保障全年 250 个工作日的餐饮服务，食堂食品安全达标率 100%，车队出车及时，食堂菜品供应准点率 100%，无食品安全事故发生，无安全行车重大事故发生，工作人员满意度达 85%以上。 |             |        |               | 顺利完成车队，食堂，后勤等各项保障任务。 |        |                |                 |
| 一级<br>指标       | 二级<br>指标                                                                                                                                  | 三级指标        |        | 年度指标值         | 实际完成值                | 分值     | 得分             | 偏差原因分析<br>及改进措施 |
| 成本<br>指标       | 经济<br>成本<br>指标                                                                                                                            | 餐饮服务成本      |        | ≤360.00(万元)   | 359.74(万元)           | 5.00   | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                           | 车队服务成本      |        | ≤70.00(万元)    | 63.56(万元)            | 5.00   | 5.00           |                 |
| 产出<br>指标       | 数量<br>指标                                                                                                                                  | 餐饮服务保障天数    |        | =250.00(个工作日) | 250.00(个工作日)         | 10.00  | 10.00          |                 |
|                |                                                                                                                                           | 车队服务提供率     |        | =100.00(%)    | 100.00(%)            | 10.00  | 10.00          |                 |
|                | 质量<br>指标                                                                                                                                  | 车辆维护达标率     |        | =100.00(%)    | 100.00(%)            | 5.00   | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                           | 食堂食品安全达标率   |        | =100.00(%)    | 100.00(%)            | 5.00   | 5.00           |                 |
|                | 时效<br>指标                                                                                                                                  | 车队出车及时率     |        | =100.00(%)    | 100.00(%)            | 10.00  | 10.00          |                 |
|                |                                                                                                                                           | 食堂菜品供应准点率   |        | =100.00(%)    | 100.00(%)            | 10.00  | 10.00          |                 |
| 效益<br>指标       | 社会<br>效益<br>指标                                                                                                                            | 安全行车重大事故发生数 |        | =0.00(起)      | 0.00(起)              | 10.00  | 10.00          |                 |
|                |                                                                                                                                           | 食品安全事故发生率   |        | =0.00(起)      | 0.00(起)              | 10.00  | 10.00          |                 |
| 满意度<br>指标      | 服务对象<br>满意度<br>指标                                                                                                                         | 工作人员满意度     |        | ≥85.00(%)     | 95.00(%)             | 10.00  | 10.00          |                 |
| 总分             |                                                                                                                                           |             |        |               |                      | 100.00 | 99.85          |                 |

|      |   |
|------|---|
| 评分等级 | 优 |
|------|---|

## 财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

| 项目名称           |                                                                                                                                             | 制服装备       |       |               |           |        |                |             |       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|---------------|-----------|--------|----------------|-------------|-------|
| 主管部门           |                                                                                                                                             | 上海市市场监督管理局 |       |               | 实施单位      |        | 上海市市场监督管理局执法总队 |             |       |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                                                                                             |            | 年初预算数 | 全年预算数         | 全年执行数     |        | 分数             | 执行率(%)      | 得分    |
|                |                                                                                                                                             | 年度资金总额：    | 20.00 | 24.00         | 24.00     |        | 10.00          | 100.00      | 10.00 |
|                |                                                                                                                                             | 其中：当年财政拨款  | 20.00 | 24.00         | 24.00     |        | -              | 100.00      | -     |
|                |                                                                                                                                             | 上年结转资金     | 0.00  | 0.00          | 0.00      |        | -              | 0.00        | -     |
|                |                                                                                                                                             | 其他资金       | 0.00  | 0.00          | 0.00      |        | -              | 0.00        | -     |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                        |            |       | 实际完成情况        |           |        |                |             |       |
|                | 根据国家和本市有关综合行政执法制式服装和标志规定的更换年限和干部实际需求，完成单裤（裙子）的采购，购置 347 套制服，单套购置成本不高于 600 元，制服质量合格率 100%，制服采购及时率 100%，制服使用率不低于 95%，保障工作开展需要，使用人员满意度达 85%以上。 |            |       | 顺利完成当年制服采购计划。 |           |        |                |             |       |
| 一级<br>指标       | 二级<br>指标                                                                                                                                    | 三级指标       |       | 年度指标值         | 实际完成值     | 分值     | 得分             | 偏差原因分析及改进措施 |       |
| 成本<br>指标       | 经济<br>成本<br>指标                                                                                                                              | 制服购置单套成本   |       | ≤600.00(元)    | 550.00(元) | 10.00  | 10.00          |             |       |
| 产出<br>指标       | 数量<br>指标                                                                                                                                    | 制服购置套数     |       | =347.00(套)    | 347.00(套) | 20.00  | 20.00          |             |       |
|                | 质量<br>指标                                                                                                                                    | 制服验收合格率    |       | =100.00(%)    | 100.00(%) | 20.00  | 20.00          |             |       |
|                | 时效<br>指标                                                                                                                                    | 制服采购及时率    |       | =100.00(%)    | 100.00(%) | 20.00  | 20.00          |             |       |
| 效益<br>指标       | 社会<br>效益<br>指标                                                                                                                              | 制服使用率      |       | ≥95.00(%)     | 100.00(%) | 10.00  | 10.00          |             |       |
| 满意<br>度指<br>标  | 服务<br>对象<br>满意<br>度指<br>标                                                                                                                   | 使用人员满意度    |       | ≥85.00(%)     | 90.00(%)  | 10.00  | 10.00          |             |       |
| 总分             |                                                                                                                                             |            |       |               |           | 100.00 | 100.00         |             |       |
| 评分等级           |                                                                                                                                             | 优          |       |               |           |        |                |             |       |



财政项目支出绩效自评表  
 （2025 年度）

| 项目名称           |                                                                                                                                          | 重大活动保障      |       |                  |             |       |                |                 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------------------|-------------|-------|----------------|-----------------|
| 主管部门           |                                                                                                                                          | 上海市市场监督管理局  |       |                  | 实施单位        |       | 上海市市场监督管理局执法总队 |                 |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                                                                                          |             | 年初预算数 | 全年预算数            | 全年执行数       | 分数    | 执行率(%)         | 得分              |
|                |                                                                                                                                          | 年度资金总额：     | 80.86 | 80.86            | 65.70       | 10.00 | 81.25          | 8.13            |
|                |                                                                                                                                          | 其中：当年财政拨款   | 80.86 | 80.86            | 65.70       | -     | 81.25          | -               |
|                |                                                                                                                                          | 上年结转资金      | 0.00  | 0.00             | 0.00        | -     | 0.00           | -               |
|                |                                                                                                                                          | 其他资金        | 0.00  | 0.00             | 0.00        | -     | 0.00           | -               |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                     |             |       | 实际完成情况           |             |       |                |                 |
|                | 通过组织 2 次培训，开展食品安全保障和市场监管相关安全保障、服务保障培训，租赁活动保障车辆 6 辆，车辆到位率 100%，各项工作开展及时，保障进博会市场监管领域的服务保障工作，完成进博会用餐保障，特种设备监管，现场应急处置等相关工作，保障活动顺利进行，无安全事故发生。 |             |       | 顺利完成当年进博会各项保障任务。 |             |       |                |                 |
| 一级<br>指标       | 二级<br>指标                                                                                                                                 | 三级指标        |       | 年度指标值            | 实际完成值       | 分值    | 得分             | 偏差原因分析<br>及改进措施 |
| 成本<br>指标       | 经济<br>成本<br>指标                                                                                                                           | 应急保障成本      |       | ≤54.50(万元)       | 54.00(万元)   | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 车辆租赁成本      |       | ≤2800.00(元/天/辆)  | 4.43(元/天/辆) | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 培训宣传成本      |       | ≤11.40(万元)       | 5.56(万元)    | 5.00  | 5.00           |                 |
| 产出<br>指标       | 数量<br>指标                                                                                                                                 | 车辆租赁数量      |       | =6.00(辆)         | 6.00(辆)     | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 培训开展次数      |       | =2.00(次)         | 2.00(次)     | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 安全及服务保障培训人次 |       | =220.00(人次)      | 220.00(人次)  | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 宣传视频制作数量    |       | =1.00(个)         | 1.00(个)     | 5.00  | 5.00           |                 |
|                | 质量<br>指标                                                                                                                                 | 培训出勤率       |       | =100.00(%)       | 100.00(%)   | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 保障车辆到位率     |       | =100.00(%)       | 100.00(%)   | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 巡检覆盖率       |       | =100.00(%)       | 100.00(%)   | 5.00  | 5.00           |                 |
|                | 时效<br>指标                                                                                                                                 | 巡检及时率       |       | =100.00(%)       | 100.00(%)   | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 培训开展及时率     |       | =100.00(%)       | 100.00(%)   | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 车辆出车及时率     |       | =100.00(%)       | 100.00(%)   | 5.00  | 5.00           |                 |
| 效益<br>指标       | 社会<br>效益<br>指标                                                                                                                           | 特种设备安全事故发生数 |       | =0.00(起)         | 0.00(起)     | 10.00 | 10.00          |                 |
|                |                                                                                                                                          | 食品安全事故发生次数  |       | =0.00(起)         | 0.00(起)     | 5.00  | 5.00           |                 |
|                |                                                                                                                                          | 重大活动保障率     |       | =100.00(%)       | 100.00(%)   | 10.00 | 10.00          |                 |
| 总分             |                                                                                                                                          |             |       |                  | 100.00      | 98.13 |                |                 |

|      |   |
|------|---|
| 评分等级 | 优 |
|------|---|

## 财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

| 项目名称           |                                                                                                                | 货物服务专项经费    |       |            |                     |        |                |             |      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------------|---------------------|--------|----------------|-------------|------|
| 主管部门           |                                                                                                                | 上海市市场监督管理局  |       |            | 实施单位                |        | 上海市市场监督管理局执法总队 |             |      |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                                                                |             | 年初预算数 | 全年预算数      | 全年执行数               |        | 分数             | 执行率(%)      | 得分   |
|                |                                                                                                                | 年度资金总额：     | 43.00 | 50.10      | 46.54               |        | 10.00          | 92.89       | 9.29 |
|                |                                                                                                                | 其中：当年财政拨款   | 43.00 | 50.10      | 46.54               |        | -              | 92.89       | -    |
|                |                                                                                                                | 上年结转资金      | 0.00  | 0.00       | 0.00                |        | -              | 0.00        | -    |
|                |                                                                                                                | 其他资金        | 0.00  | 0.00       | 0.00                |        | -              | 0.00        | -    |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                           |             |       |            | 实际完成情况              |        |                |             |      |
|                | 通过开展档案管理工作，提供档案查询服务次数不低于10次，及时归档，档案归档率100%，档案完整率100%，档案准确率100%，完成本年度档案整理需求，保障档案查阅的方便度，档案丢失率0%，档案查阅人员满意度达85%以上。 |             |       |            | 顺利完成全年总队档案管理相关工作计划。 |        |                |             |      |
| 一级<br>指标       | 二级<br>指标                                                                                                       | 三级指标        |       | 年度指标值      | 实际完成值               | 分值     | 得分             | 偏差原因分析及改进措施 |      |
| 成本<br>指标       | 经济<br>成本<br>指标                                                                                                 | 档案管理耗材及维护成本 |       | ≤3.00(万元)  | 3.00(万元)            | 10.00  | 10.00          |             |      |
|                |                                                                                                                | 档案资料收集整理成本  |       | ≤40.00(万元) | 40.00(万元)           | 10.00  | 10.00          |             |      |
| 产出<br>指标       | 数量<br>指标                                                                                                       | 档案归档率       |       | =100.00(%) | 100.00(%)           | 10.00  | 10.00          |             |      |
|                |                                                                                                                | 档案查询次数      |       | ≥10.00(次)  | 11.00(次)            | 10.00  | 10.00          |             |      |
|                | 质量<br>指标                                                                                                       | 档案准确率       |       | =100.00(%) | 100.00(%)           | 10.00  | 10.00          |             |      |
|                |                                                                                                                | 档案完整率       |       | =100.00(%) | 100.00(%)           | 10.00  | 10.00          |             |      |
|                | 时效<br>指标                                                                                                       | 归档及时率       |       | =100.00(%) | 100.00(%)           | 10.00  | 10.00          |             |      |
| 效益<br>指标       | 社会<br>效益<br>指标                                                                                                 | 档案查阅方便度     |       | 方便         | 达成指标                | 10.00  | 10.00          |             |      |
|                |                                                                                                                | 档案丢失率       |       | =0.00(%)   | 0.00(%)             | 5.00   | 5.00           |             |      |
| 满意度<br>指<br>标  | 服务<br>对象<br>满意<br>度指<br>标                                                                                      | 档案查阅人员满意度   |       | ≥85.00(%)  | 100.00(%)           | 5.00   | 5.00           |             |      |
| 总分             |                                                                                                                |             |       |            |                     | 100.00 | 99.29          |             |      |
| 评分等级           |                                                                                                                | 优           |       |            |                     |        |                |             |      |