

上海市商务委员会 2018 年度 财政支出项目绩效评价结果

绩效评价结果信息表

项目名称	社区智慧微菜场建设项目
决算金额	397.6 万元
评价分值	95.42 分
评价结论	优
主要绩效	<p>1、建立企业联络员及月报制度</p> <p>市商务委、各区商务主管部门对建设项目进行动态跟踪，建立区、企业项目联络员与月报制度，召开季度专题推进会，及时掌握项目动态信息，汇总建设过程中产生的难点并协助解决，加快施工进度，并定期向市重大办汇报项目进展情况。</p> <p>2、开展专题调研</p> <p>市商务委以大调研工作为抓手，认真开展本市社区智慧微菜场“互联网+菜篮子”课题专项调研工作，总结推广长宁区、普陀区等社区智慧微菜场建设的优秀做法，编制发放“社区智慧微菜场消费者线上调查问卷”，开展社区智慧微菜场建设企业价格采集对标，在深度了解社区智慧微菜场消费需求和建设盲点的基础上，进一步细化落实各区保供稳价职责。</p>
存在问题	<p>1、绩效目标的制定不够明确</p> <p>项目单位对项目开展前期编制预算时，项目的绩效目标制定不明确，总体目标细化程度不足，不利于项目实施做出全面的评价，一定程度上影响项目实施过程中发挥的作用。</p>

	<p>2、宣传力度有待提高</p> <p>根据调研，项目知晓度，购物体验度、社区居民满意度均未超过 90%，反映出项目在宣传力度，推广力度上尚有欠缺。</p>
<p>整改建议</p>	<p>1、依据项目实施内容、细化绩效目标</p> <p>建议项目单位可根据项目的立项内容及批复结合项目的实际情况及需要，在编制年度预算时明确项目具体目标，并参考国家、行业等适合的标准，进一步细化、量化项目绩效目标。</p> <p>2、加大舆论宣传、推广力度</p> <p>建议项目单位组织开展现场宣传活动，推动更丰富、更平价、更安全的优质扶贫菜进驻社区智慧微菜场、走上市民餐桌。同时，向市民展示项目建设成果，提升社会影响力和公众关注度，营造全社会关心、支持、参与社区智慧微菜场建设的良好氛围，扩大市政府实事项目的受益面和知晓度。</p>
<p>整改情况</p>	<p>总结 2018 年市政府实事项目新建 500 家社区智慧微菜场项目建设成果的基础上，进一步明确细化 2019 年绩效目标，加大宣传力度，以 2019 年市政府实事项目为抓手，努力提升市民获得感和满意度。</p>

绩效评价结果信息表

项目名称	零售药店布局、分级分类管理及行业统计
决算金额	20 万元
评价分值	95.6
评价结论	优
主要绩效	<p>1、通过编制《药品流通相关政策法规汇编》及开展社会宣传，明确了药品流通行业管理要求，提升了本市药店守法经营能力和服务水平，满足了市民安全购药需求。</p> <p>2、通过健全药品流通行业统计机制，开展统计工作，掌握行业发展趋势，找准创新发展着力点，为开展零售药店分类分级管理提供数据基础，为制订发布《上海市药品零售网点空间布局指引（2018 年版）》提供支撑。</p> <p>3、促进实施零售药店分类分级管理，面向全市药店，特别是连锁企业、大型药店组织开展 AAA 级零售药店评审工作，推出一批质量管理规范、经营服务一流评级示范门店，引领上海药品零售行业健康有序发展。</p>
存在问题	<p>1、民营企业参与度不足：主要面向上药、国药等骨干企业开展宣传培训，对民营连锁企业的宣传力度较弱，年内全市 54 家药店通过 AAA 评审，覆盖面不够，引领作用不明显。</p> <p>2、统计方式有待进一步完善，对药械销售的统计存在一定难度。</p>
整改建议	<p>1、重点对民营连锁药店加大药品流通法律法规宣传力度。</p> <p>2、加强与统计工作主管部门及行业协会的工作沟通，进一步完善行业统计机制。</p>
整改情况	<p>1、组织药品流通企业开展《药品流通相关政策法规汇编》宣传培训，数百人次参加培训。</p>

	2、深入开展大调研，结合上药、国药及其它重点企业统计工作方法，改进提升统计工作。
--	--

绩效评价结果信息表

项目名称	上海市商务委员会办事大厅管理
决算金额	30 万元
评价分值	94
评价结论	优
主要绩效	<p>本项目本着以人为本、公正透明、运转协调、规范高效的原则，制定了一套内部管理有序、岗位职责明确、服务行为规范、服务质量优秀的标准化工作实施方案，并得到很好落实执行。2018 年大厅窗口受理材料 12.2 余万件、现场及电话接待咨询 9.8 余万人次，外派服务事项共办理 1.63 余万次。通过第三方调查，服务对象满意率达到 98.75%，较上年有所提升，项目整体实施效果较好。</p>
存在问题	<ol style="list-style-type: none"> 1、部分绩效指标未细化分解为具体的绩效指标和指标值。 2、项目受委托单位的长效管理建设还有待强化，对管理中发现的问题分析上不够透彻。
整改建议	<ol style="list-style-type: none"> 1、完善并细化绩效指标的评价标准。 2、项目受委托单位应进行逐个分析形成问题的具体原因，并持续强化长效管理。

整改情况	<ol style="list-style-type: none">1、将根据市财政局有关要求，细化项目绩效目标，充分反映项目内容和预期目标。2、督促项目实施单位做好收集、分析和整改各方反馈的问题和建议，进一步提升行政服务窗口的服务质量。
------	--

绩效评价结果信息表

项目名称	投资促进平台网络信息平台维护项目
决算金额	27.5 万元
评价分值	95
评价结论	<p>作为上海外国投资促进平台的重要组成部分，网络信息平台设有专人进行日常内容的维护、日常系统的管理和阶段性的开发以及信息刊物的编写，并安排专人常驻商务委内，随时交流应用情况。2018 年全年运行稳定，发布信息快速、及时，能够全面覆盖上海及全国外资的相关新闻、政策及通知等各类信息。</p> <p>平台对接商务委现有的门户网站及办事系统，共同构建高效的招商引资工作平台，建立起敏捷、高效的招商引资网络信息体系，为相关政府机关、企事业单位提供最新、最权威的招商资讯。</p> <p>平台定期有专人进行网络安全检测及网站技术更新，保障平台的正常运转。</p> <p>全面搜集各类重要、突发事件，快速形成专题简报，为商务委及有关部门提供决策支持。</p>
主要绩效	<p>平台 2018 全年日高峰访问量近五千次，信息内容的质量安全率达到 100%，搜索引擎跟踪目标网站的有效比率达到 95%，在外资领域信息和数据的搜集能够做到在信息获取后 3 个工作日内发布，内容获得</p>

	<p>外资相关刊物报告引用一直呈正比例增长，服务目标的满意度达到 90%以上。根据专款专用原则，制定了一套内部管理有序、岗位职责明确的工作实施方案，责任落实到人，建立起了长效管理制度。</p> <p>对平台的软、硬件进行安全防护，并配备多台服务器进行信息同步，借助防篡改软件防范平台内容被非法修改。2018 年平台网络安全环境，经第三方机构评定达到“等保定级Ⅲ级”。</p>
存在问题	<p>作为受众主要为在华投资的外商企业与相关企业事业单位的平台，国际化程度还不够高。</p>
整改建议	<p>提高平台界面的国际化水平，对外商比较感兴趣的投资信息突出显示。</p>
整改情况	<p>不断调整平台，使页面更国际化、内容更贴合在华外资企业需求。</p> <p>升级改造的同时，保障平台安全性。</p>

绩效评价结果信息表

项目名称	对外贸易经营者备案登记
决算金额	19.5 万元
评价分值	98
评价结论	优
主要绩效	市商务委 2018 年度共为 9231 家企业新办对外贸易经营者备案登记表，变更备案登记表 6228 份，接待企业电话咨询近 2.4 万余个。海关电子口岸联网审查 2 万余次。
存在问题	企业对“一网通办”办理对外贸易经营者备案登记的事项路径还不熟悉。
整改建议	通过多种渠道持续加强对外宣传，进一步方便企业找准办理路径。
整改情况	持续加强对外宣传。