

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		新闻出版博物馆展览宣教							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海韬奋纪念馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	690.25	690.25	674.34		10.00	97.69	9.77
		其中：当年财政拨款	690.25	690.25	674.34		-	97.69	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过举办 1 次大型临展，4 次中小型临展，1 次大型国内引进展、1 次国际引进展，原创大型展览巡展 1 次；开展 10 次进学校社区等巡展和流动展；开展 80 次教育活动，实现年度参观人数 50 万人以上，被主流媒体报道 6 次以上，扩大展览知名度和影响力。				通过举办 1 次大型临展，4 次中小型临展，1 次大型国内引进展、1 次国际引进展，原创大型展览巡展 1 次；开展 10 次进学校社区等巡展和流动展；开展 80 次以上教育活动，实现年度参观人数 40 万人以上，被主流媒体报道 6 次以上，扩大展览知名度和影响力。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	引展费		≤200.00(万元)	199.74(万元)	5.00	5.00		
		临展费		≤210.00(万元)	204.27(万元)	5.00	5.00		
		巡展费		≤55.00(万元)	52.12(万元)	5.00	5.00		
		开放宣传费		≤153.00(万元)	148.82(万元)	5.00	5.00		
		参展费		≤15.00(万元)	15.00(万元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	年度国内引进展数		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
		年度临展举办次数		=5.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00		
		文博会等参展次数		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
		原创大型展览巡展数		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
		年度流动展巡展举办次数		=10.00(次)	10.00(次)	5.00	5.00		
		年度海外引进展数		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
	质量 指标	展览安全保障率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		展览验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
时效 指标	展览开展按计划开展率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
效益 指标	社会 效益 指标	主流媒体报道数		≥6.00(条)	60.00(条)	7.00	7.00		
		年度参观人数		≥50.00(万人)	40.00(万人)	7.00	4.00	参观人数略少。	

满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)	96.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	96.77	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		中国近现代新闻出版博物馆展陈和开办项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海韬奋纪念馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2,288.69	2,288.69	1,408.00	10.00	61.51	6.15
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	2,288.69	2,288.69	1,408.00	-	61.51	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过购买、租赁 2815 套设备设施，实现对中国近现代新闻出版博物馆展陈搭建，并以国家一级博物馆为目标，坚持“深耕传统、面向世界、拥抱未来”，以新颖的立意、厚重的实物、多元的手段，展示新闻出版的历史文化和事业成果，建成集“征集保护、陈列展示、学术研究、公共教育、文化交流、产业创新”等于一体的新闻出版专业博物馆，打造新闻出版业文献档案中心、文物修复中心、创新发布中心和文创展示中心，填补国内没有新闻出版专业博物馆的空白。			通过购买、租赁设备设施，实现对中国近现代新闻出版博物馆展陈搭建，并以国家一级博物馆为目标，坚持“深耕传统、面向世界、拥抱未来”，以新颖的立意、厚重的实物、多元的手段，展示新闻出版的历史文化和事业成果，建成集“征集保护、陈列展示、学术研究、公共教育、文化交流、产业创新”等于一体的新闻出版专业博物馆，打造新闻出版业文献档案中心、文物修复中心、创新发布中心和文创展示中心，填补国内没有新闻出版专业博物馆的空白。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	设备设施购置平均成本		≤2.65(万元/台)	2.65(万元/台)	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	公共空间艺术装饰及设施配置完成率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		设备设施购置数		=2815.00(台)	2815.00(台)	6.00	6.00	
	质量 指标	设备设施购置种类数		=5.00(种)	5.00(种)	6.00	6.00	
		设备设施验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		展陈布置验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	设备设施购置及时率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	设备设施正常运行率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		设备设施投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		设备设施购置对使用需求满足度		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		博物馆运营安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
满意度指	服务对象	设备设施使用人员满意度		≥90.00(%)	98.00(%)	8.00	8.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	96.15	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		新闻出版博物馆编辑研究项目							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海韬奋纪念馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	238.35	238.35	228.57		10.00	95.89	9.59
		其中：当年财政拨款	238.35	238.35	228.57		-	95.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	顺利开展韬奋纪念馆及新闻出版博物馆编辑研究工作。通过每年不断整理出版馆藏史料，为研究者提供更多原始史料，同时使馆藏为全社会所利用，成为社会公器。以召开研讨会和举办论坛的形式，不断聚集更多专家学者参与新闻出版史研究，并出版论文集将研究成果固定下来，每种论文集出版 200 本，在更长的历史时期能作为进一步研究的基石。完成四期《新闻出版博物馆》和文库编辑出版。通过口述历史项目，抢救新闻出版史料。				顺利开展编辑研究工作，讲座、新书发布会活动基本完成，但因讲座多为在本馆举行，讲座人亦为本地专家学者，预算费用尚无法百分之百执行到位。按期按量出版四期馆刊和文库，开展近现代出版史学术研讨会，及时出版论文集，出版物的正常分发。完成新闻、出版方面的口述史，留下相关影像资料和档案。将在此基础上进一步加强学术研究。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	馆刊出版费用		≤45.00(万元/年)	41.75(万元/年)	5.00	4.64	馆刊邮寄费等费用比预算相对较少。	
		文库出版费用		≤125.00(万元/年)	125.00(万元/年)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	馆刊出版期数		=4.00(期)	4.00(期)	5.00	5.00		
		讲座开展次数		=6.00(次)	6.00(次)	5.00	5.00		
		学术研讨会论文集出版数量		=200.00(本)	200.00(本)	5.00	5.00		
		文库出版完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		学术研讨会参加人数		=50.00(人)	50.00(人)	5.00	5.00		
	质量 指标	文库出版合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		讲座上座率		≥90.00(%)	85.00(%)	5.00	3.00	部分讲座上座率有待提高。	
		学术研讨会提交论文人数		=40.00(人)	40.00(人)	5.00	5.00		
		馆刊出版合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		学术研讨会论文集出版合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
时效	讲座开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			

	指标	学术研讨会论文提交及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	有一本书由于出版社工作量大，二校和三校稍微有点延迟。
		馆刊、论文集、文库出版及时率	=100.00(%)	95.00(%)	5.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	馆刊分发率	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
		研讨会论文集分发率	≥30.00(%)	50.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.23	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		新闻出版博物馆运营保障经费					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海韬奋纪念馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	738.11	738.11	716.34	10.00	97.05	9.71
	其中: 当年财政拨款	738.11	738.11	716.34	-	97.05	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过物业管理、安保等工作的开展,保障新闻出版博物馆正常运行,为展览陈列、藏品征集、收藏保护、编辑研究、文库出版、社会教育、学术交流、对外服务等基本功能的实现奠定基础。通过网络等通讯服务,保障博物馆正常通讯,对博物馆网络和已建系统进行安全漏洞扫描,以及应急演练测试,加强系统安全和数据安全,同时为系统不断提供基础数据,对资源进行加工处理等,为系统提供基础数据支撑。			物业管理、安保等工作开展平稳有序,中国近现代新闻出版博物馆无重大安全事故发生,运行正常,展览陈列、藏品征集、收藏保护、编辑研究、文库出版、社会教育、学术交流、对外服务等基本功能有序推进。对博物馆网络和已建系统完成安全漏洞扫描,以及应急演练测试,加强系统安全和数据安全,也为系统提供基础数据,对馆藏资源完成扫描等加工处理,为系统提供基础数据支撑。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宽带费	≤17.78(万元)	17.78(万元)	5.00	5.00	
		资源管理费及其他	≤88.43(万元)	68.34(万元)	5.00	3.86	因工作安排调整,部分工作未启动。
		水电费	≤140.00(万元)	140.00(万元)	5.00	5.00	
		安保平均成本	≤8.00(万元/岗)	11.00(万元/岗)	5.00	3.00	该价格包含加班费。
产出 指标	数量 指标	物业管理服务工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		网络安全工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		安保配置岗数	=17.00(岗)	17.00(岗)	5.00	5.00	
		防汛防台工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	日常服务工作考核验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	安保服务工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		物业管理服务工作完成及时率	=100.00(%)	98.00(%)	5.00	4.00	物业服务响应较为及时,但在多项服务同步推进时,受人员配置、业务培训等因素

							影响，偶有完成不够及时情况。现已加强人员管理、合理调配资源，保障工作完成及时性
效益指标	社会效益指标	新闻出版博物馆各区域正常运行率	=100.00(%)	98.00(%)	8.50	8.00	博物馆各区域整体运行平稳有序，仅因部分设备检修、配件调配等原因，偶发短时暂停运行情况。现已配备常用备件，优化设备维保与应急处置流程，切实保障场馆稳定运行。
		重大安全事故发生数	=0.00(个)	0.00(个)	8.50	8.50	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	9.00	9.00	
		工作人员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	9.00	9.00	
总分					100.00	95.07	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		维修维护经费					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海韬奋纪念馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	234.86	234.86	204.46	10.00	87.05	8.71
	其中：当年财政拨款	234.86	234.86	204.46	-	87.05	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对韬奋纪念馆空调、安防消防等设备维护，新闻出版博物馆设备设施维护、软硬件维护、展区维护，保障韬奋纪念馆及新闻出版博物馆的正常运行。			韬奋纪念馆 5 月起闭馆进入修缮阶段，新闻出版博物馆各项设备设施维护、软硬件维护、展区维护平稳有序开展，保障博物馆正常运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	博物馆软硬件维保费	≤22.00(万元)	20.49(万元)	6.00	6.00	
		专项维护费	≤152.00(万元)	152.00(万元)	6.00	6.00	
		展区维护费	≤50.00(万元)	25.04(万元)	6.00	3.00	版博展区在质保期结束后 11 月开始维保。
		库房维护费	≤11.00(万元)	6.40(万元)	6.00	3.49	韬奋纪念馆 5 月进入修缮阶段，维护等开馆之后再启动。
产出 指标	数量 指标	专项维护完成率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		韬奋纪念馆库房维护完成率	=100.00(%)	80.00(%)	6.00	5.00	韬奋纪念馆 5 月进入修缮阶段，维护等开馆之后再启动。
		博物馆软硬件维保完成率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		展区维保完成率	=100.00(%)	80.00(%)	6.00	5.00	版博展区在质保期结束后 11 月开始维保。
	质量 指标	运维及改造验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	运维及改造完成及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	设备设施投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		设备设施正常运转率	≥98.00(%)	98.00(%)	8.00	8.00	
满意	服务	工作人员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	7.00	7.00	

度指标	对象满意度指标	参观人群满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	91.20	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		韬奋宣传研究项目					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海韬奋纪念馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	71.50	71.50	70.64	10.00	98.79	9.88
	其中: 当年财政拨款	71.50	71.50	70.64	-	98.79	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、通过在全国范围内发动韬奋杯创意作文大赛，让全国更多中小学生学习了解韬奋事迹、学习韬奋精神。作为二级博物馆，韬奋纪念馆每年都有举办展览的要求。年内将开展韬奋诞辰 130 周年巡展，预计展期三个月；与三公里文化圈内的地铁十号线新天地站、市绿化指导站、中华职教社等有长期合作关系，通过在这些点展出微展览，举办讲座，让更多人走近韬奋、了解韬奋。2、在全国范围内征集韬奋及同人、三联书店等相关研究论文，召开研讨会，会后出版论文集。3、分批次完成藏品整理和文物等级鉴定工作。			1、在全国范围内举办了第十四届韬奋杯创意作文大赛，让全国更多中小学生学习了解韬奋事迹、学习韬奋精神。 2、在余江、永安、上海（3 处）、南通开展纪念韬奋诞辰 130 周年纪念展，展期累计约 6 个月，有 3 处已变成常设展。 3、按时完成陕西南路地铁站展览，并打造流动展在淮海路街道社区楼宇医院学校展出，同步举办微党课，获得 2025 年度淮海路街道区域化党建优秀单位。 4、每年一次顺利举办韬奋学术研讨会，征集到韬奋及同人、三联书店等相关研究论文，会后及时出版论文集，在业界受到关注和好评。整理馆藏《联谊通讯》和范用捐赠文献，作为文库史料专辑陆续出版中。为纪念韬奋诞辰 130 周年，在发掘馆藏佚文的基础上，重新修订出版《店务通讯》。口述历史项目顺利展开，采访大量新闻出版届相关前辈，留下珍贵的影像资料。馆内相关活动都有媒体参与报道，解放、文汇、澎湃、新民参与每场活动的宣传，其他主流媒体同样参与报道。 5、分批次完成藏品整理和文物等级鉴定工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	馆藏史料出版费用	≤11.00(万元)	10.70(万元)	4.00	3.89	
		韬奋杯创意作文大赛开展成本	≤18.00(万元)	18.00(万元)	4.00	4.00	
		韬奋诞辰 130 周年巡展成本	≤18.00(万元)	16.91(万元)	4.00	3.76	
产出 指标	数量 指标	三公里文化圈宣传及日常巡展次数	=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		韬奋杯创意作文大赛获奖作品集出版完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

		韬奋研讨会论文集评选论文数	=25.00(篇)	25.00(篇)	4.00	4.00	
		馆藏史料出版率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		藏品养护率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		出版研讨会论文集	=700.00(本)	700.00(本)	4.00	4.00	
		藏品鉴定次数	=3.00(次)	1.00(次)	4.00	1.50	藏品鉴定 1 次
	质量 指标	藏品养护合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		韬奋研讨会论文集主题符合率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	邹韬奋诞辰 130 周年巡展展出时间	=3.00(个月)	3.00(个月)	5.00	5.00	
		藏品养护、鉴定及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	藏品鉴定完成 1 次
		韬奋杯创意作文大赛获奖作品集出版及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	藏品损坏事故发生次数	=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		入馆人次	≥3.00(万人次)	2.00(万人次)	5.00	4.00	韬奋纪念馆 5 月开始闭馆修缮。
		研讨会论文集分发率	=20.00(%)	20.00(%)	5.00	5.00	
		主流媒体转载数	=5.00(条一年)	5.00(条一年)	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	参观者满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.03	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新闻出版博物馆藏品管理及文物利用							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海韬奋纪念馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	331.08	331.08	317.42		10.00	95.87	9.59
		其中：当年财政拨款	331.08	331.08	317.42		-	95.87	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	分批完成藏品整理和文物等级鉴定工作；加强库房管理和设备正常运维，保管保护好文物藏品，进行预防性保护，提升藏品数字化建设，更好地为专家学者提供馆藏资源利用服务。				2025 年，藏品部通过社会捐赠、市场征集等多种渠道积极开展藏品征集工作。共接收捐赠 39 人次，累计征集 6400 余件/套藏品。另一方面，从不同的机构购得 44 种 378 件，分批完成了入藏藏品的登记入藏整理工作，完成征集购买与藏品等级鉴定。同时在整理过程中，为珍贵馆藏定制了相应的无酸保护夹，定期监测环控系统所显示的温湿度状况，规范防潮防虫药物的存放。针对重要馆藏在开展修复或复仿保护时，记录藏品修复或复仿前后的状态以及所使用的材料以及修复步骤等信息。结合馆藏数字化三年规划，重点推进馆藏珍贵创刊号期刊、重要版本书刊、历史老照片及易损藏品 4 千余件的高精度采集，同时完成了 39 件套藏品的三维扫描与高清拍摄。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	外借库房租赁费		=62.00(万元)	60.16(万元)	5.00	4.85	实际房租比预算略低	
		藏品征集费		=50.00(万元)	50.00(万元)	5.00	5.00		
		馆藏文物利用服务展示数字化费用		=117.00(万元)	106.68(万元)	5.00	4.56	中标金额与预算之间的差额	
		藏品数据采集费用		=58.08(万元)	56.58(万元)	5.00	4.87	中标金额与预算之间的差额	
		藏品预防保护费		=44.00(万元)	44.00(万元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	藏品征集鉴定率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		藏品保护次数		=4.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00		
		藏品数据采集数量		=1000.00(条)	1000.00(条)	5.00	5.00		
	质量 指标	藏品数据采集覆盖藏品类别		=3.00(种)	3.00(种)	5.00	5.00		
		藏品信息准确率		≤100.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00	近年通过盘库，核对藏品的每一项指标，	

							针对规范品名、完残情况等方面的描述做进一步的调整修改
		藏品征集入馆率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	藏品鉴定及时率	=100.00(%)	90.00(%)	5.00	4.50	由于还有较多的搬库工作，鉴定时间的安排大多集中安排在下半年，鉴定会的时间与专家的时间有冲突，未能按时完成计划的藏品鉴定批次。
		藏品养护及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	藏品资源利用率	≥90.00(%)	90.00(%)	7.50	7.50	
		藏品损坏率	≤1.00(%)	1.00(%)	7.50	7.50	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	
总分					100.00	96.37	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		中国近现代新闻出版博物馆配套信息化项目					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海韬奋纪念馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	182.05	182.05	103.91	10.00	57.07	5.71
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	182.05	182.05	103.91	-	57.07	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	立足博物馆的定位和核心业务，基于云计算、大数据等新一代技术，构建新闻出版博物馆完整、先进、灵活的信息化顶层框架，开展智慧服务、智慧管理两大领域应用，在统一应用支撑平台下，实现服务智慧化；管理精准化等功能。以满足观众服务需求为宗旨，塑造博物馆社会价值为出发点，建立强有力的文化、教育科普服务平台。助力传播创新、协调、绿色、开放、共享发展的理念，加强中国新闻出版文物的保护和活化利用，深入挖掘中国新闻出版的文化内涵。			采购了 77 件硬件设备，开发建设完成智慧管理、智慧服务、统一应用支撑平台三大应用，包括 17 件应用功能模块，所有系统及时完成开发，项目及时完成验收。系统上线后基本处于稳定运行状态，偶尔发生故障，但能及时解决系统故障问题，已建设完成强有力的文化、教育科普服务平台，已打造完成新闻出版资源平台，深化利用新闻出版文物、不断挖掘馆藏资源。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	硬件购置费	≤209.69(万元)	184.12(万元)	6.00	6.00	
		应用模块开发人均单价	≤2.00(万元/人)	2.00(万元/人)	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	应用模块开发数量	=17.00(件)	17.00(件)	6.00	6.00	
		硬件采购数量	=77.00(件)	77.00(件)	6.00	6.00	
	质量 指标	第三方测试通过率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		配套信息化系统一次性验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	配套信息化系统上线及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		软硬件采购及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网页访问量	≥375.00(万次)	472.60(万次)	8.00	8.00	
		重大信息安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	8.00	8.00	
		配套信息化重复故障发生数	=0.00(起)	0.00(起)	8.00	8.00	
		配套信息化系统稳定运行率	=100.00(%)	90.00(%)	8.00	7.00	系统运行时，偶尔因接口服务断停等原因

							发生故障。
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)	88.00(%)	10.00	9.00	系统运行时，偶尔因网络故障发生报错现象，影响人员使用。
总分					100.00	93.71	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海新闻出版统计					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海韬奋纪念馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	66.09	65.59	40.05	10.00	61.06	6.11
	其中: 当年财政拨款	66.09	65.59	40.05	-	61.06	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对要求的基层单位全覆盖催报数据, 在北京举办的每年两次年度会审会议, 并完成相关的数据分析报告和产业报告, 实现提升产业报告影响力; 通过开展和参加 2 次培训会、交流会等, 扩大新闻出版产业报告的社会影响力, 提升我馆的新闻出版的专业性; 通过与其它省市出版统计工作人员交流学习 2 次, 提升我市出版统计工作水平。			完成对全上海市新闻出版单位的数据催报, 并及时反馈和改正统计问题。参加了两次在北京举办的年度会审会议, 完成了上海市新闻出版产业分析报告和产业报告。参加了一次在吉林、一次在北京的新闻出版产业培训。出版上海市新闻出版统计年刊。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	调研交流成本		≤3.50(万元)	0.00(万元)	3.00	0.00
		《出版年刊》出版成本		≤24.50(万元)	24.50(万元)	3.00	3.00
		培训人均标准		≤550.00(/人/天)	0.00(/人/天)	3.00	0.00
		新闻出版产业统计报告成本		≤10.00(万元)	10.00(万元)	3.00	3.00
产出 指标	数量 指标	会审相关会议参会次数		=2.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00
		培训交流会次数		=2.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00
		《出版年刊》印刷数量		=500.00(册)	500.00(册)	4.00	4.00
		新闻出版产业统计报告完成数		=1.00(份)	1.00(份)	4.00	4.00
		基层单位催报率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00
		《出版年刊》完成数		=1.00(册)	1.00(册)	4.00	4.00
		省外调研学习次数		=2.00(次)	0.00(次)	4.00	0.00
	质量 指标	制度培训内容知晓率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		新闻出版统计报告会审通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	时效 指标	新闻出版产业统计报告完成时间		2024 年 10 月底前	达成指标	5.00	5.00
		统计问题反馈及时性		及时	达成指标	5.00	5.00

		《出版年刊》出版时间	2024 年 10 月底前	达成指标	5.00	5.00	
		基层单位提交统计数据及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	新闻出版产业统计报告和出版年刊使用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		新闻出版产业统计报告社会影响力	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象	新闻出版产业统计报告、《出版年刊》读者满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
	满意度指标	参训人员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	86.11	
评分等级		良					