

财政项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		内涵建设经费						
主管部门		上海市教育委员会		实施单位	上海教育电视台			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	3,793.00	3,889.00	3,418.76	10.00	87.90	8.79
		其中：当年财政拨款	2,398.44	2,494.44	2,493.30	—	99.95	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	1,394.56	1,394.56	925.46	—	66.36	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、’落实习近平在全国宣传思想工作会议上《自觉承担起新形势下宣传思想工作的使命任务》的讲话精神，做好日常节目的制作、创新和传播工作，更好地传递社会主义核心价值观，进一步加强大学生思政建设，并向各年龄段学子以及广大观众持续进行主旋律宣传、传递正能量，用优质的电视节目满足社会各年龄层、各类型学习者的需求。主要任务包含高质量节目传输、传播；优秀品质节目的版权购买（含少儿节目、科普节目、教育人文类纪录片等与教育台属性贴合的各类节目在上海地区的电视播映权）；同时，还将进一步完善教育台自制节目的品质，将在《健康大不同》、《帮女郎》等重要品牌栏目的质量升级上持续致力，并对有创新力、有服务性、有媒体融合理念的新节目、大型主题活动等进行积极策划，落实录制和播出。</p> <p>2、对上海教育电视台互联网门户、微门户进行运行维护。提供互联网新媒体平台与门户日常运营维护工作的支撑服务，包括页面设计与制作、页面内容运营、数据统计分析、7*24小时运维保障、定期服务器拨测、日常更新及故障处理等。对于节目源的准备及整个流程都将进入一个有序整合的过程。完善媒体资产管理系统，完成对相关节目管理。</p> <p>3、完成任务清单6个项目。</p>			2023年度较好地完成财政项目及非财政项目				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	完成大型季播节目		>4.00(部)	5.00(部)	10.00	10.00	
		常规栏目播放		≥20.00(小时/天)	20.00(小时/天)	12.00	12.00	
	质量指标	验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
		运行安全		安全	达成指标	12.00	12.00	

	时效指标	项目按时完成率	=100 (%)	100. 00 (%)	10. 00	10. 00	
效益指标	社会效益指标	宣传力度性	良好	达成指标	12. 00	12. 00	
		上海市4+收视率（非黄金时段）	0. 10以上	达成指标	12. 00	12. 00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 (%)	95. 00 (%)	10. 00	10. 00	
总分					100	98. 79	
评分等级		优					