

上海市宣传文化人才服务中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传系统退休老干部服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心		实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		330,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		330,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				增强服务意识, 为老干部、老同志老有所养、老有所学、老有所享做好服务工作。以老干部活动中心为主阵地, 开设丰富多彩的兴趣教学班, 安排好老干部的学习生活。让他们过一个幸福、安宁的晚年, 把服务工作落到实处。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	课时费		≤500.00(元每课时)	
	产出指标	数量指标	开设兴趣班类别		=5.00(大类)	
		质量指标	授课质量		≥98.00(%)	
		时效指标	正常开课率		≥98.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	使老同志在学习感受生活的美好		老干部感受丰富的晚年生活	
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度		≥98.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传干部与文化人才专业化建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心		实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		841,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		841,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				保障重要资讯信息发布实效, 进一步优化完善文化人才信息库数据, 维护在线招聘服务平台, 加强网络信息安全保护; 利用线下和线上, 推进重点课程的宣传推广, 增强重点课程影响力和传播力, 大力打造公益直播课品牌; 结合宣传文化行业人才评价能力提升工作, 积极有序推进考试测评平台的建设以及相关考试测评笔试面试工作的组织与实施工作, 完善题库开发建设工作, 提高考试考务服务水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	平均命题成本		≤150.00(元/题)	
			产出指标	数量指标	在线课程推广	
	课程研发数量				≥1.00(个)	
	课程服务覆盖人群				≥20000.00(人次)	
	平均信息资讯日发布量				≥5.00(篇)	
	年考试测评组织场次				≥20.00(场次)	
	年考试测评覆盖人数				≥5000.00(人次)	
	年新增题库量				≥500.00(题)	
	资讯信息覆盖面				≥10.00(万人)	
	质量指标	推广课程精品数量		≥60.00(%)		
		信息资讯平均月阅读量		≥20.00(万人次)		
		平均在线公益课收看量		≥1000.00(人次)		
	时效指标	重大信息资讯发布推送时效		≤3.00(天)		
		人才信息检索相应时间		≤5.00(分钟)		
		项目周期按计划完成		=100.00(%)		
效益指标	社会效益指标	人才信息服务覆盖面		≥80000.00(人次)		
		考试平台专业认可度		≥95.00(%)		

		可持续影响指标	可持续性	≥95.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥98.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海宣传文化人才交流保障服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心		实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		567,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		567,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>(1) 为系统内 30 家单位提供代理招聘服务, 举办线上招聘会系列活动 2 次, 服务应聘人才数 15000 人次, 发布招聘岗位 600 个;</p> <p>(2) 应宣传系统企事业单位的需要, 组织开展专场招聘活动 2 场 (如活动规模较大则调整为 1 场);</p> <p>(3) 上年度完成招聘服务平台项目立项, 11 月底前初步实现平台基本功能并投入测试;</p> <p>(4) 根据各补贴项目的周期, 平均每月开展 2 次综合申报工作;</p> <p>(5) 平均每个季度举办一次人事干部政策培训交流活动, 制作发布“人事宝典”政策解读视频不少于 12 期。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	招聘岗位发布费		≤100.00(每个岗位)	
			题库命题费		≤800.00(每人每天)	
	产出指标	数量指标	招聘会场次		≥2.00(场)	
			服务应聘人才数		≥15000.00(人次)	
			文化人才心理测评题库数		≥1.00(套)	
			发布招聘岗位数		≥600.00(个)	
	质量指标	本市宣传系统主流单位人才招聘服务覆盖率		≥50.00(%)		
		文化人才补贴类申报工作及时准确		≥95.00(%)		
	时效指标	招聘会举办周期		第二四季度个一场		
		文化人才申报工作及时准确		各项目每季度申报一次		
效益指标	经济效益	公益性服务		公益性		

		指标		
		社会效益指标	专业服务品牌	本市权威的文化人才招聘与人事档案管理服务平台
		生态效益指标	节约资源利用	招聘活动报名、人才测评等软硬件的循环使用率超过50%
		可持续影响指标	人员到位率	≥100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统内单位满意度	≥95.00(%)