

松江区人民政府文件

沪松府〔2022〕17号

上海市松江区人民政府 关于印发《松江区打响“上海购物”品牌 助力国际消费中心城市建设专项行动 计划（2021-2023年）》的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各部门：

《松江区打响“上海购物”品牌 助力国际消费中心城市建设专项行动计划（2021-2023年）》经区政府第1次常务会议审议通过。现印发给你们，请遵照施行。

特此通知。



2022年1月27日

松江区打响“上海购物”品牌 助力国际消费中心城市建设专项行动计划 (2021-2023 年)

根据《全力打响“上海购物”品牌 加快建设国际消费中心城市三年行动计划(2021-2023 年)》(沪委办发〔2021〕19 号)、《上海市人民政府办公厅关于印发<上海市建设国际消费中心城市实施方案>的通知》(沪府办发〔2021〕24 号),进一步贯彻落实市委、市政府全力打响“四大品牌”的决策部署,推动松江商业高质量发展,创造高品质生活,助力松江新城建设,结合松江实际,制定本行动方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,科学把握新发展阶段,认真践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,以满足人民美好生活向往为出发点和落脚点,坚持扩大内需这个战略基点,进一步增强消费对经济发展的基础性作用,助力松江成为长三角独立综合性节点城市。以品质发展为主线,以数字赋能为动力,加快推动消费提质扩容,优化消费购物环境,提升松江消费贡献度、消费创新度、品牌集聚度和消费满意度,更好发挥消费在推动产业链、供应链和价值链优化升级中的积极作用。满足

人民对更高品质生活的追求，全力推进“科创、人文、生态”现代化新松江建设。

——消费贡献度进一步提升。消费对经济增长、劳动就业等方面贡献率提升，消费规模持续扩大，消费结构逐步优化，消费规模明显提升。至 2023 年，社会消费品零售总额每年增长 8% 以上。

——消费创新度进一步突破。加大创新技术在消费领域的深入应用，加快商业数字化转型，线上线下深度融合，消费新业态、新模式，推进数字化企业和平台集聚发展，持续扩大体验式消费等新型消费规模。至 2023 年，全区网络购物交易额达到 1000 亿元左右。

——品牌集聚度进一步增强。结合十四五期间上海市“3+6”产业体系建设，培育一批具有影响力的松江本土消费品牌，持续提升“松江品牌”美誉度和显示度。加快建设地标性综合消费载体，打造松江特色商业街区，提供高品质商品和服务供给。至 2023 年，打造 2-3 条特色商业街区，打响 20 个左右上海市引领性本土品牌。

——消费满意度进一步提高。提升消费服务质量，消费便利度明显提高，重点商圈商街的文化内涵和环境品质不断提升，智慧商业应用更加广泛，持续优化消费环境，提升消费者体验度和满意度。至 2023 年，争创市级“放心消费示范单位”5000 家。

二、重点任务

（一）区域布局优化

结合松江区“十四五”规划，根据各街镇商业发展现状、预期人口导入、产业发展空间等因素，优化各街镇商业发展定位和目标。通过聚焦“一核二线”，加快松江枢纽 TOD 商业项目开发以及轨道交通 9 号线沿线、沪松公路大通道沿线商业改造提升。通过聚焦“两区三路”，推动以 G60 科创云廊区域和经开区西部园区商业配套产城融合建设，推动以中山中路为核心的老城区商业改造、以新松江路和广富林路为核心的松江新城商业能级提升。承接虹桥国际商务区溢出效应，提升松江东北片区商业能级，推动商业总部建设。

（二）商业地标打造

推动出台商业综合体、商业地标引进改造的相关扶持政策。同时重点聚焦松江新城发展，通过合理规划，加快推进大型业态体验化、中型业态专业化、小型业态功能化商业布局。集聚特色消费资源，推动消费融合创新，提升消费环境，形成层次分明、布局合理、功能完备、业态多元的商业体系，构建引领高品质生活和辐射长三角消费市场的松江新城商业新增长极。

1. 打造业态丰富、功能多元的地标性商圈。推进 G60 科创云廊二期建设，持续完善商业配套，引进高端商业项目和国际知名品牌的首店、旗舰店，打造集商务办公、购物休闲于一体的产城融合新样板、新城消费新地标。支持国际生态商务区以万达广场为龙头，通过管理输出优化区域业态分布，通过改造升级优化万

达金街环境和品牌，提升区域商业能级。高标准建设新松江路绿庭商业广场项目，协同推进黎明广场、九号线松江新城地铁站商业广场改造提升。依托“松江枢纽”建设，南部新城加快推进“站城一体”中央商务区建设，打造引领长三角一体化发展的 TOD 高端商业中心。加快广富林路（嘉松公路至三新北路段）商业土地出让和项目建设，打造成集聚广富林文化遗址特色商业街、松江印象城等街区和购物中心为核心的松江新城商旅文融合地标。鼓励重点商圈创建区级示范商圈，按照商圈提升相关投入的 20% 给予最高 300 万元的资金扶持。

2. 加快创建高品质特色商业街区。以广富林文化遗址商业街创建为重点，充分利用遗址及周边文化、旅游资源，引进休闲娱乐、文化创意、高端餐饮住宿等业态，打造彰显松江历史文脉、引领消费创新、促进消费升级的商文旅融合品质街区。依托历史风貌区特色商业品牌资源和人文旅游资源，加快推动仓城历史风貌区中山西路、泗泾下塘历史风貌区老街等街区更新升级，重现松江古镇风貌特色街区。通过导入高端书店、特色餐饮等业态，持续提升泰晤士小镇、大学城文汇路商业街等街区品质和商业能级。到 2023 年，形成集聚效应显著、文化底蕴深厚、建筑风格鲜明、基础设施完备、街区管理完善、拉动消费作用明显、彰显松江地域特质和城市精神的特色商业街区矩阵。

3. 打造东北片区商业商务功能集聚带。推动九里 in 巷打造特色商业街区，同时加快九亭金地中心周边商业地块的土地出让

和开发建设，结合轨道交通 9 号线沿线站点及周边商业提升，将轨交 9 号线九亭站区域打造成东北片区商业新地标。结合轨道交通 12 号线进度，高标准推动洞泾未来湾商业项目规划建设，引入专业 TOD 项目开发商，打造产城融合为特质的区级商业中心。

（三）消费品牌集聚

推动出台消费品牌招商入驻相关扶持政策。加强国际、国内知名品牌的引进，提供松江商业优质供给；打造“松江制造”消费品品牌矩阵，做强时尚消费品产业；鼓励自有零售品牌发展壮大，提升品牌影响力和美誉度。

4. 吸引国内外知名消费品牌。依托松江新城前景优势，吸引国际、国内知名品牌入驻松江，开设上海首店、松江首店。探索出台吸引知名品牌首店入驻的相关支持政策，加速品牌的集聚。

5. 打造“松江制造”消费品品牌矩阵。鼓励“松江制造”企业开发具有中国元素、海派文化、松江特色的定制产品，引导“松江制造”企业积极申报市级引领性本土品牌，参与中国品牌日、中国自主品牌博览会、上海设计之都活动周等品牌展会和活动，提升品牌知名度和美誉度。支持“松江制造”消费品品牌进商场、上平台、入驻特色商业街区，拓宽销售渠道。发挥直播电商等新业态模式优势，聚焦设计品牌、汽车、美妆、服装、食品等领域，结合商业节庆活动，促进“松江制造”消费品品牌扩大销售，提升品牌影响力。

6. 发展自有零售品牌。鼓励品喔食品、来伊份等我区重点商业企业发展壮大德亚牛奶、来伊份等自有品牌，依托大数据精准发掘消费需求，提升商品管控能力，运用先进生产工艺，提升自有品牌产品品质。依托“五五购物节”、“松江购物节”等重大商业节庆活动，加强自有品牌宣传推广，培育自有品牌消费环境，提升自有品牌形象，拓展新兴消费市场。

（四）夜间经济发展

进一步提升东明国际商城等已认定夜间经济集聚区能级，进一步做优做特云间粮仓、广富林文化遗址等商旅文体融合网红打卡地，打造一批具有烟火气、时尚潮、松江味的地标性夜间经济集聚区。

7. 完善夜间经济发展机制。依托松江独特文旅资源，构建商旅文体深度融合的夜间经济布局规划。深化“夜间区长”、“夜生活首席执行官”制度，统筹协调松江夜间经济发展。持续优化夜间经济营商环境，强化引导，激发市场主体的主观能动性，提升区域夜间经济能级，点亮松江高品质夜生活。

8. 优化夜间经济消费供给。鼓励地中海开元广场、泰晤士小镇特色商业街区、东明国际商城等夜间经济集聚区结合“上海六六夜生活节”等节庆活动，围绕夜购、夜食、夜娱、夜游等主题，开展各类夜生活系列活动，提升夜间消费能级。鼓励国际生态商务区引进知名餐饮、休闲娱乐品牌，不断丰富夜生活业态，打造高显示度的商务会务集聚地和夜间经济集聚区。挖掘松江印象

城、云间粮仓、广富林文化遗址夜经济潜力，促进商旅文体深度融合，打造时尚多元的标志性夜生活目的地。

（五）商业数字化转型

以数字经济发展为契机，加快推进松江商业数字化转型建设，更好满足新型消费需求，更快促进商业流通创新。

9. 加快商业数字化主体培育。鼓励来伊份、日播时尚等连锁商业企业开展全方位数字化转型，推动产品数字化、营销数字化、场景数字化和运营数字化建设，提升全领域、全流程的实体商业企业数字化经营能力，推动线上线下融合发展。

10. 推进商业数字化载体建设。支持万达广场、地中海开元广场、松江印象城等商业体打造智慧商圈，增强大数据归集能力，通过对客户及商户的数字化深度运营，开展精准营销，赋能商户经营，提升客户体验。加快电子商务示范基地和示范企业的培育，引导现有电商园区发展成为在线新经济生态园，鼓励园区增强对数字商务服务类企业的招商，提升园区整体服务能级，为商业企业数字化转型提供技术支撑。到 2023 年完成区内电商园区转型，同时培育 2-3 家市级电子商务示范企业。

11. 加快应用场景创新。发展智慧农贸，加快推进叶榭镇集交易、消费、体验、中央厨房为一体的现代化农产品交易中心项目，到 2023 年，完成一期项目建设。推广智慧菜场，指导有条件的菜场开展上海市智慧菜场试点，建设一批运营高效、管理智能、交易便捷、体验升级的智慧菜场，提升菜市场经营管理水平

和保供能力。引进一批具有行业影响力的直播电商服务机构，培育一批品牌直播活动，打造一批体现松江特色的潮流直播消费场景。加快直播电商培育，到 2023 年培育 2-3 家主题鲜明、特色突出的专业化、多元化直播电商基地。

12. 完善消费领域新基建。优化智能末端配送体系，加大智能快件箱在社区、商务楼宇、医院、学校、机关和园区等场所的布设力度，3 年新建智能快件箱 1200 组以上，基本实现社区全覆盖。结合松江新城建设，吸引盒马生鲜、叮咚买菜等在松增设前置仓。鼓励“天使之橙”、“咖啡猫”等品牌更新升级智能饮料机等智慧零售终端设施，提升用户消费体验。鼓励 21cake 加快智能早餐柜的铺设，助力全市早餐工程建设。

（六）节庆活动品牌推广

持续办好“五五购物节”、“松江购物节”等节庆活动，扩大特色节庆活动品牌影响力，全力打响“上海购物”品牌，助力上海国际消费中心城市建设。

13. 提升购物节办节水平。强化政企联手、区域联动，做到本地平台、商家全覆盖，消费人群全覆盖。更好发挥“五五购物节”、“松江购物节”对促进消费、促进商业数字化转型、促进商旅文体农融合发展的积极作用。持续深化对松江品牌的宣传，擦亮“松江制造”消费品品牌矩阵。鼓励核心商圈、重点企业不断推出消费者喜闻乐见的大力度优惠促销活动。整合商旅文体农和宣传资源，扩大活动影响力，提升消费规模。

（七）消费环境优化

大力营造诚实守信、服务制胜、放心便捷的消费环境，提升商业服务质量和标准，提高消费者的获得感、体验度和满意度。

14. 优化消费市场环境。鼓励线下零售企业参与“七日无理由退货”服务承诺活动。督促企业提高服务品质，提升消费者获得感和满意度。优化市场信用环境，建立企业黑名单，形成市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局，营造诚实守信、放心便捷的消费环境。

15. 提升商业服务质量。规范商业服务文明，加强职业道德教育，鼓励重点商圈、行业开展各类服务规范、礼仪等技能培训。完善商业服务标准，健全市场监测、用户权益保护等机制。

三、保障措施

（一）加强组织领导

建立由区领导挂帅成立松江区全力打响“上海购物”品牌、助力国际消费城市建设领导小组，由区长任组长，分管副区长为副组长，区经委、区文化旅游局、区建设管理委、区交通委、区规划资源局、区财政局、区公安分局、区市场监管局、区绿化市容局、区城市管理局、区统计局为小组成员。领导小组办公室设在区经委，负责日常工作协调及重点工作推进。

（二）加强财政扶持

加强对打响“上海购物”品牌的财政支持。对特色商业街打造、首店入驻、重点节庆活动的举办、商业企业重点活动奖励、

行业技能提升项目等方面要加大财政支持力度，提升商业供给和办节质量。

（三）完善评价体系

探索建立反映区域消费的指标体系。通过充分运用大数据分析等信息化手段，加强居民消费热点的研判，为商业布局提供基础性数据。针对网络消费、服务消费、夜间消费等重点领域，加强统计指标研究，多维度反映消费市场发展新趋势。

附件：松江区打响“上海购物”品牌 助力国际消费中心城市建设专项行动计划（2021-2023 年）重点任务表

附件

松江区打响“上海购物”品牌 助力国际消费中心城市建设专项行动计划 (2021-2023 年)重点任务表

| 序号 | 重点任务 | 责任单位 |
|----|----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | 加快松江枢纽 TOD 商业项目开发、建设 | 新城开发集团、永丰街道、区规划资源局、区经委、区建设管理委、区交通委 |
| 2 | 轨道交通 9 号线沿线 TOD 及周边商业提升 | 九里亭街道、九亭镇、泗泾镇、洞泾镇、广富林街道、方松街道、岳阳街道、区经委 |
| 3 | 推动 G60 科创云廊一期商业优化、加快二期商业建设 | 上海临港松江科技城、新桥镇 |
| 4 | 推动经开区西部园区商业配套项目建设 | 经开区、区经委 |
| 5 | 推动中山中路改造升级(含文峰大世界商业项目) | 岳阳街道、区经委、区交通委、区公安分局 |
| 6 | 推动松江商城改造提升 | 商发集团、岳阳街道、区经委 |
| 7 | 推动万达金街特色商业街创建,推动万达商圈能级提升 | 中山街道、区经委 |
| 8 | 高标准建设新松江路绿庭商业广场项目 | 方松街道、区经委 |
| 9 | 推进黎明广场业态提升 | 方松街道、区经委 |
| 10 | 广富林文化遗址特色商业街创建 | 新城集团、区经委、广富林街道 |

| 序号 | 重点任务 | 责任单位 |
|----|-------------------------------------|------------------------------|
| 11 | 加快推动仓城历史风貌区、泗泾下塘历史风貌区特色商业街打造 | 永丰街道、泗泾镇、区文化旅游局、区经委 |
| 12 | 大学城文汇路商业街品质提升和特色商业街区创建 | 广富林街道、区文化旅游局、区经委 |
| 13 | 推动重点商圈、重点商业企业数字化转型 | 区经委、区发展改革委、区科委（信息委） |
| 14 | 到 2023 年培育 2-3 家主题鲜明、特色突出的专业化直播电商基地 | 洞泾镇、新桥镇、区经委 |
| 15 | 优化智能末端配送体系，3 年新建智能快件箱 1200 组以上 | 区经委、相关街镇 |
| 16 | 持续办好“五五购物节”、“松江购物节”等消费促进节庆活动 | 区经委、区文化旅游局、区科委（信息委）、各街镇（经开区） |

抄送：区委办公室，区人大常委会办公室，区政协办公室，区纪委监委，区法院，区检察院，区群团。

上海市松江区人民政府办公室

2022 年 1 月 27 日印发