

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		打响上海购物品牌项目建设国际消费中心城市						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	148.00	148.00	147.80	10.00	99.86	9.99
		其中：当年财政拨款	148.00	148.00	147.80	-	99.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	上海购物品牌宣传推广轻应用项目：以融媒体技术为支撑，通过全媒体运营，分主题定向提供精致实用的本市消费指南，提升上海购物品牌营销推广的高度、广度和准度，树立购物品牌最新最潮、购物环境最优最好、性价比最高最划算的品牌形象。 “五五购物节”排片表项目：实现重点促消费活动填报、审核、展现功能，满足市民查询需求。				上海购物品牌宣传推广轻应用项目：发布原创推文超200篇，制作各类海报近15张，超额完成既定宣传任务。依托融媒体技术，通过全媒体运营，充分发挥新媒体的优势，有效的提升了上海购物品牌的品牌知名度。 主题促消费排片表项目：全年收录并宣发各类重点主题促消费活动超千余项，依托政、企、民三端融合统一，为企业活动宣传、市民出行购物提供了高效、便捷的数字化服务。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	媒体推文、活动收集量		≥100.00(条)	200(条)	30.00	30.00	
	质量指标	信息内容审核率		≥80.00(百分比)	100(百分比)	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	公益性		非盈利	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		商务领域大数据采集与研究						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	67.00	67.00	61.92	10.00	92.41	9.24
		其中：当年财政拨款	67.00	67.00	61.92	-	92.41	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过整合商务领域各方数据资源，形成行业发展趋势分析研究，为政府决策提供支持，为企业提供政策指导和咨询。			整合商务领域大数据资源，形成行业发展趋势分析及研究，为政府决策提供支持，为企业提供政策指导。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	重大活动监测平均成本		≤20000(元/次)	2000.000(元/次)	5.00	5.00	
		重大节日监测平均成本		≤20000(元/次)	20000(元/次)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	重大节日监测数量		=4(次)	4(次)	10.00	10.00	
		数据监测报告数量		=4(次)	4(次)	10.00	10.00	
		重大活动监测数量		=3(次)	3(次)	10.00	10.00	
	质量指标	重大活动监测准确率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		重大节日监测准确率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		数据监测报告合格率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
	时效指标	数据监测报告完成及时率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		重大活动监测及时率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		重大节日监测及时率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	挖掘高增电商企业数量增长率		>0.00(%)	2(%)	5.00	5.00	
		重点平台交易量监测覆盖率		≥90(%)	90(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	电商企业满意度		≥85(%)	90(%)	5.00	5.00	

总分		100.00	99.24	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		平台经济监测专项						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	16.91	10.00	84.55	8.46
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	16.91	-	84.55	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对平台企业名录信息进行采集、整理、分类汇总；对平台企业运行情况信息进行采集，分月度、季度、年度进行数据汇总、处理、形成研究分析。			对平台企业信息分类汇总，分季度、年度进行数据采集汇总，形成研究分析。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	监测平台企业平均成本		≤800(元/家)	800(元/家)	5.00	5.00	
		统计政策培训平均成本		≤4(万元/场)	4(万元/场)	5.00	5.00	
		平台经济白皮书单位成本		≤10(万元/份)	10(万元/份)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	撰写平台经济白皮书数量		=1(份)	1(份)	5.00	5.00	
		监测平台企业数量		=82(家)	82(家)	10.00	10.00	
		开展统计政策培训数量		=1(场)	1(场)	5.00	5.00	
	质量指标	统计政策培训内容相符率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		平台经济白皮书审核通过率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		监测平台企业数据准确率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
	时效指标	平台经济白皮书完成及时率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		监测平台企业及时率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		统计政策培训开展及时率		=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	平台企业统计政策知晓率		≥90(%)	90(%)	5.00	5.00	
		平台监测企业覆盖率		≥90(%)	90(%)	5.00	5.00	
		平台企业监测数据应用量增长率		>0.00(%)	2(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	平台企业满意度满意		≥85(%)	90(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	98.46	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		中小企业商务服务项目						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	35.00	35.00	29.90	10.00	85.42	8.54
		其中：当年财政拨款	35.00	35.00	29.90	-	85.42	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过加强对商务领域人才培育、重点项目对接、相关行业调研等多种服务方式推动本市电子商务与传统经济进一步融合，提升数字商务公共服务质量。推广数字化转型的新技术、新模式、新规范和新应用，促进企业电子商务应用水平提升。				完成上海市中小商贸流通企业行业线下活动的组织和服务；完成上海市中小商贸流通企业行业分析；完成上海市中小商贸企业行业相关政策宣传。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	活动场均举办成本		≤8(万元/场)	6.6(万元/场)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	出具中小企业数字商务报告数量		=1(份)	1.00(份)	10.00	10.00	根据实际工作开展需要，聚焦年内新增重点工作，组织配套主题活动。
		组织数字商务公共服务相关活动		=1(次)	3(次)	10.00	8.50	
	质量指标	报告验收合格率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		活动主题相符率		=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
	时效指标	报告出具及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		活动举办及时率		=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	企业电子商务应用率		≥0.00(%)	100(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指	服务中小企业满意度		≥85(%)	100(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	97.04	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		办公用房设施维护						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.90	10.90	10.07	10.00	92.38	9.24
		其中：当年财政拨款	10.90	10.90	10.07	-	92.38	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障办公区域设施正常运行办公用房维护养护等			保质保量的完成办公用房的维修维护，保障办公正常运行				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	办公用房平均维修成本		≤46(元/平方米)	40(元/平方米)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	办公用房维修面积		≤2366(平方米)	50(平方米)	10.00	10.00	
	质量指标	办公用房维修验收合格率		=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
	时效指标	办公用房维修及时率		=100.00(%)	100(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		设施使用率		=100(%)	100(%)	20.00	20.00	
		办公用房正常运转天数		≥360(天)	365(天)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意度		≥85(%)	90(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.24	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		电子商务统计						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	38.00	38.00	27.12	10.00	71.36	7.14
		其中：当年财政拨款	38.00	38.00	27.12	-	71.36	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对电商企业名录信息进行采集、整理、分类汇总；对电商企业运行情况数据信息进行采集，分月度、季度、年度进行数据汇总、处理、形成研究分析；编写《2024上海市电子商务报告》等。			采集、整理、分类汇总电商企业名录信息，分月度、季度、年度采集汇总数据信息，形成研究分析；编写《2024上海市电子商务报告》。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	单个电商企业数据采集成本		≤800(元/家)	800(元/家)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	形成《2024上海市电子商务报告》数量		=1(份)	1(份)	10.00	10.00	
		电商企业数据采集数量		=110(家)	110(家)	10.00	10.00	
	质量指标	《2024上海市电子商务报告》审核通过率		=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
		电商企业数据采集准确率		=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
	时效指标	电商企业数据采集及时率		=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
		《2024上海市电子商务报告》完成及时率		=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	电商企业规模增长率		>0.00(%)	2(%)	5.00	5.00	
	社会效益指标	《2024上海市电子商务报告》应用数量		≥400(家)	400(家)	5.00	5.00	
	生态效益	得到上级机关批示		满意	达成指标	5.00	5.00	

	指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	电商企业满意度	≥85(%)	90(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.14	
评分等级		优					