

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		商务老干部大学教学经费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务老干部活动中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	36.00	36.00	36.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	36.00	36.00	36.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和关于老干部工作的重要论述, 结合纪念抗日战争胜利 80 周年等重大事件, 深入开展主题系列活动, 进一步丰富老干部大学课程体系, 拓展文体活动和区域老干部共同体交流平台, 做好学习活动团队建设和商务老干部大学离退休志愿服务中队工作。			一、深化教学改革, 提升教育品质 本年度, 大学着力构建“传统课堂与创新实践”相结合的课程体系, 共开设 14 门课程, 充分满足学员多元学习需求。创新推出“银龄探索营·上海自然生态密码”及“电吹管演奏艺术”两门特色课程, 有效融合本土生态资源与现代艺术教学, 为老年教育课程多元化提供了实践范例, 带动学员人数同比增长 20%。同步实施团队“升星行动”, 优化摄影俱乐部、声乐班等 9 个星级团队运作, 新增 1 个注册团队, 形成“以学促乐、以乐促学”的良好氛围。深化区域共建合作, 组织老干部 90 余人次参与跨区域交流活动 40 余场, 构建“资源共享、课程共研”的老年教育协同发展新格局。 二、举办红色主题活动, 赓续文化基因 围绕抗战胜利八十周年, 成功举办“铭记烽火岁月、奋进复兴征程”主题作品征集, 收到书画、摄影、短视频、征文等各类作品近 300 件。国庆前举办表彰会, 对近 70 位老同志的佳作进行嘉奖, 并通过活动中心实体展示与微信公众号线上推广相结合, 扩大宣传效果。精选作品报送至市委老干部局、市老干部大学等单位参展, 其中 5 位退休干部作品获市级选登或评为优秀稿件, 有效提升了活动影响力。 三、推进“乐龄申城”行动, 服务基层治理 以志愿服务为载体, 全年开展 7 场活动, 动员志愿者 120 余人次, 服务群众超千人, 引导老同志在生态保护、乡村振兴、社区服务等领域贡献银龄力量。在生态保护方面, 组织学员赴金海湿地公园开展植树护绿, 并与崇明东滩鸟类保护区联动, 进行湿地与候鸟保护学习, 相关项目获评 2025 年度上海市老干部大学			

				系统志愿服务优秀项目。在乡村振兴中，聚焦奉贤区迎龙村，捐赠图书、健身器材等物资百余件，录制非遗宣传片，并开展“夏日送清凉”活动，服务 30 多位村居老人。重阳期间，举办“久久重阳情、久久敬老心”慰问演出，以 12 个文艺节目服务长者 200 余人次，并参与“杏林琴韵”音乐疗愈项目，在医院为患者演奏，营造社区温情。 四、开展传统节庆活动，增强文化自信 围绕端午、中秋、重阳等重要节点，精心组织“过传统节日、享品质生活”系列主题活动 10 场，内容包括非遗体验、美食制作、文化研学等，累计参与 400 余人次。通过“沉浸体验—情感共鸣—价值传承”的模式，将优秀传统文化融入老同志日常生活，显著增强其文化认同与社会参与活力，形成课程教学与文化养老的有效衔接。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	单场志愿者服务活动举办成本	≤10000.00 (元/次)	5000.00(元/次)	10.00	10.00	
		单场联谊活动举办成本	≤10000.00 (元/场)	10000.00(元/场)	10.00	8.00	单场联谊活动举办成本偶有超出年度指标值，未能完全实现成本控制目标。主要原因：因活动内容拓展、参与人数增加导致。改进措施：改进措施 2026 年加强前期预算精细化管理、优化活动组织形式。
产出指标	数量指标	志愿者服务活动开展场次	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		老干部更新课程数量	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
		联谊活动举办场次	=2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	老干部课程验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		联谊活动内容相符率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	联谊活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		老干部课程更新及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	老干部入学率	≥25.00(%)	30.00(%)	5.00	5.00	
		获市校教学奖项次数	≥1.00(次)	6.00(次)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意	商务老干部满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					