

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		少儿教育音视频库建设专业平台维护项目							
主管部门		中国福利会			实施单位		中国福利会儿童教育传媒中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	18.00	18.00	18.00		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	18.00	18.00	18.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	持续建设中福会视频资料库, 打造中福会儿童教育传媒平台, 做好网络平台安全运营维护。				持续建设中福会视频资料库, 探索打造集新媒体传播、创新内容制作、多元活动组织于一体的儿童教育专属载体。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	数据库当年资料数		≥20.00(条)	30.00(条)	30.00	30.00		
	质量 指标	素材库管理		及时归档双备份	达成指标	10.00	8.00	归档的时效性有待提高	
		平台资料库运转		正常运转	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	数据库平台		按要求上报	达成指标	10.00	10.00		
		按计划完成建设		当年完成	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	视频库建设		及时安全保障	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	长效管理制度建设		及时完善相应管理制度	达成指标	5.00	4.00	长效管理机制有待完善	
		服务态度满意率		积极配合沟通	达成指标	5.00	5.00		
总分						100.00	97.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		关心少儿健康成长系列项目							
主管部门		中国福利会			实施单位		中国福利会儿童教育传媒中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	86.00	86.00	86.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	86.00	86.00	86.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	总目标：关爱少儿成长，立足少儿教育，围绕艺术人文、科学素养主题，完成相关项目。 第一阶段：邀请 相关领域专家学者一同深入开展项目研究，策划开展系 列内容。 第二阶段：以线下活动线上课堂相结合的方 式，以鲜活生动的方式达到良好的社会效益。 第三阶段：形成视频等不同形式的节目内容，组织相关线下活 动，宣传推广，倡导有益于少儿成长的教育方式，让更 多亲子家庭从中受益。				为提升青少年艺术人文和科学素养，中心围绕关爱少儿成长，立足少儿教育，策划开展系列内容。中心响应人工智能发展趋势，联合主办青少年人工智能创新大赛 AI 多媒体作品设计活动，搭建科技与艺术融合实践平台。联合上海文学艺术院打造“小小艺评家”艺术鉴赏课程第三季，以艺术美育践行宋庆龄培育少年儿童的理念。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	制作成片		≥6.00(部)	6.00(部)	30.00	30.00		
		线下活动		≥5.00(场)	10.00(场)	10.00	10.00		
	质量 指标	单位内容、主题		符合公益性、素养性	达成指标	5.00	5.00		
		剪辑素材时长		≥20.00(分钟)	70.00(分钟)	10.00	10.00		
		拍摄素材时长		≥200.00(分钟)	700.00(分钟)	10.00	10.00		
	时效 指标	按期完成		当年制作成片	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	视频投放渠道及范围		≥2.00(家平台)	3.00(家平台)	5.00	4.00	拓宽视频投放渠道，扩大传播范围，提升社会影响力	
		视频播放点击量不少于 1000 次		≥3.00(部)	4.00(部)	10.00	8.00	视频点击量有待进一步加强，扩大传播范围，提升社会影响力	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目反馈服务满意率		≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00		
		服务态度满意率		积极配合沟通	达成指标	2.00	2.00		
总分						100.00	97.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		中福会优选传媒项目						
主管部门		中国福利会			实施单位		中国福利会儿童教育传媒中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	91.00	91.00	91.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	91.00	91.00	91.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	总目标：根据中福会总会宣传任务以及各基层单位的优质项目、优秀研究成果等积极开展宣传推广，形成相应传媒成果。 第一阶段：深入了解中福会在相关领域的实验性、示范性研究成果，选择合适的选题内容进行宣传策划。 第二阶段：拍摄制作中福会的优质项目，并形成多媒体品牌内容。 第三阶段：通过宣传，对内加强联系，对外提升中福会优质内容的社会辐射面，提升社会对亲子家庭对妇女儿童的关注关爱。				中心围绕中福会宣传工作及各基层单位优质项目、研究成果，深入调研梳理中福会在妇女儿童、文化教育、公益服务等领域的实验性、示范性成果，确定宣传方向与重点选题，围绕重点项目、重大活动、特色品牌开展拍摄、采编与后期制作，推出《筑梦新篇 缔造未来》、《不忘初心 缔造未来》中福会宣传片、“七一”大会宣传短片等，通过多平台、多渠道开展推广展示，对内进一步加强了系统内沟通联动，对外显著提升了中福会优质内容的传播力与影响力，有效引导全社会加大对妇女儿童、亲子家庭的关注与关爱。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	线下活动		≥2.00(场)	3.00(场)	10.00	10.00	
		制作成片		≥4.00(部)	6.00(部)	30.00	30.00	
	质量 指标	剪辑时长		≥20.00(分钟)	60.00(分钟)	10.00	10.00	
		拍摄素材时长		≥200.00(分钟)	600.00(分钟)	10.00	10.00	
		单位内容、主题		符合公益性、素养性	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	按期完成		当年制作成片	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	视频投放渠道及范围		≥2.00(家)	3.00(家)	5.00	4.00	拓宽视频投放渠道，扩大传播范围，提升社会影响力
		视频播放点击量不少于 1000 次		≥3.00(部)	3.00(部)	10.00	8.00	视频点击量有待进一步加强，扩大传播范围，提升社会影响力

满意度指标	服务对象满意度指标	服务态度满意率	积极配合沟通	达成指标	2.00	2.00	
		项目反馈服务满意率	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		青少年德育项目							
主管部门		中国福利会		实施单位		中国福利会儿童教育传媒中心			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	78.40	78.40	78.40		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	78.40	78.40	78.40		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	总目标：通过线上线下相结合的方式，打造优质的少儿 德育项目。第一阶段：联合德育教育基地，邀请专家学 者，策划开展德育项目，启动活动。第二阶段：制作完 成项目。第三阶段：组织开展相关线下活动，进行广泛宣传推广。			在青少年德育板块， 中心联合学习强国上海学习平台，共同打造一档以青少年大美育教育为核心的社会大美育系列短视频，每集根据课程不同，邀请业界艺术家、专家，组织青少年参与线下大美育活动，通过专家与青少年的互动、答疑， 以及丰富多样的课堂形式，让青少年亲身感受艺术之美。同时对接青少年职业启蒙、艺术研学等项目，深化垂类业务布局。					
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	线下活动		≥3.00(场)	6.00(场)	10.00	10.00		
		制作成片		≥4.00(部)	6.00(部)	30.00	30.00		
	质量 指标	剪辑时长		≥20.00(分钟)	60.00(分钟)	10.00	10.00		
		拍摄素材时长		≥200.00(分钟)	600.00(分钟)	10.00	10.00		
		单位内容、主题		符 合 公 益 性、素养性	达成指标	5.00	5.00		
	时效 指标	按期完成		当年制作成 片	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	生态 效益 指标	视频投放渠道及范围		≥2.00(家平 台)	3.00(家平 台)	5.00	4.00	拓宽视频投放渠道， 扩大传播范围，提升 社会影响力	
		视 频 播 放 点 击 量 不 少 于 1000 次评论反馈		≥3.00(部)	4.00(部)	10.00	8.00	视频点击量有待进一 步加强，扩大传播范 围，提升社会影响力	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务态度满意率		积极配 合 沟 通	达成指标	2.00	2.00		
		项目反馈服务满意率		≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00		
总分						100.00	97.00		
评分等级		优							