

财政项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		统战文化推广经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位		上海市同舟服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	92.30	92.30	92.30	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	92.30	92.30	92.30	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2025年计划完成： 1. 统战历史展厅全年预计接待批次30批次； 2. 编辑出版12期《浦江同舟》杂志，每期印发1500本，其余以电子版形式发放； 3. 统战文化地图数字化版本增加100个点位内容； 4. 开展6场上海统一战线知识巡展； 5. 开展4场上海统一战线city walk。通过项目的实施，进一步提升展厅宣教思想引领性；进一步提升杂志权威性、引领性、可读性和全面性，为团结凝聚统战对象、发挥各界人士力量作出努力。			2025年按计划完成展厅接待、杂志编辑出版、知识巡展等各项工作任务。展厅规范有序开放运行，积极接待各界人士参观学习，充分发挥了宣传统战文化、传承统战精神的作用。按节点推进《浦江同舟》杂志编辑出版，同步推出纸质版与电子版，刊物的权威性、引领性、可读性和覆盖面持续提升。统一战线知识巡展扎实开展，有效扩大了统战知识宣传普及的覆盖面与影响力。多场多主题上海统一战线city walk活动成功举办，以沉浸式、行走式的方式活化统战文化资源，进一步增强了宣传教育的吸引力和实效性。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	年度项目成本		≤92.30(万元)	≤92.30(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	展厅接待批次		≥50.00(批次)	61.00(批次)	4.00	4.00	
		文化地图增加点位数量		=100.00(个数)	0.00(个数)	3.00	0.00	经费调整用于完成“同心共答”工作任务，文化地图项目暂缓实施。后续视经费保障情况推进文化地图点位建设，或适时调整指标目标值。
		杂志编发期数		≥12.00(期)	13.00(期)	5.00	5.00	
		举办活动数量		=10.00(场)	10.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	活动组织质量		达标	达成指标	5.00	5.00	
		文化地图内容质量		达标	达成指标	5.00	5.00	
		杂志发文质量		达标	达成指标	5.00	5.00	
		展厅内容丰富性		达标	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	展厅接待反应速度		及时	达成指标	5.00	5.00	
		知识巡展举办及时性		每两个月1次	达成指标	3.00	3.00	
		citywalk组织及时性		每季度1次	达成指标	5.00	5.00	
		杂志编发及时性		每月1期	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	文化地图使用覆盖面		扩大	达成指标	3.00	3.00	
		杂志权威性、引领性、可持续性和全面性		提升	达成指标	3.00	3.00	
		展厅宣教思想引领性		提升	达成指标	3.00	3.00	
		各类活动社会认可度、参与度、影响力		提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	展厅长效管理机制管理		健全	达成指标	3.00	3.00	
		杂志编发长效管理机制		健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	展厅访客满意度		≥90.00(%)	96.00(%)	3.00	3.00	
		各类活动受众群体评价		≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		文化地图受众群体评价		≥90.00(%)	93.00(%)	3.00	3.00	
		杂志受众群体评价		≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
总分						100.00	97.00	
评分等级		优						