

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		原工商业者专项工作经费							
主管部门		上海市工商业联合会			实施单位		上海市工商业联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	30.00	30.00	30.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	解决部分原工商业者和无业遗孀的生活困难问题。				2025 年度，互助金将财政专项 30 万元侧重于帮扶原工商业者无业遗孀，全年共发放补助约 54 人、228 人次。本市原工商业者无业遗孀属于低保老人，高龄且体弱多病，生活普遍困难，此项补助按月发放，在一定程度上缓解了她们日常生活开支与高额医药费等之间的矛盾。在核实人员信息时，我们会发放意见征询表，收到回复的均表示满意，并感谢工商联和国家对她们的关心和照顾。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	补助发放单位成本		≤15000.00 (元)	15000.00 (元)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	发放补助人数		=20.00(人)	20.00(人)	13.40	13.40		
	质量 指标	补助发放达标率		100%	达成指标	13.30	13.30		
	时效 指标	第一季度开展		完成	达成指标	13.30	13.30		
效益 指标	社会 效益 指标	提高原工商业者生活质量率		=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	发放对象满意度		100%	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		上海市工商业联合会			实施单位		上海市工商业联合会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	236.06	236.06	231.76	10.00	98.17	9.82
		其中：当年财政拨款	236.06	236.06	231.76	-	98.17	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成“网上工商联”系统升级改造，建设内容主要包括：将原来由民营经济网络服务系统、民营经济运行分析系统和会员综合管理系统以联通方式组建的整合型大系统（网上工商联业务系统）改造为单个整体性大系统（“网上工商联”系统），并对系统功能进行扩展，实现包括民营经济人士管理、商会组织管理、工商联履职管理、民营企业画像、重点产业链图谱及数字地图展示等功能建设				完成“网上工商联”系统升级改造，建设内容主要包括：将原来由民营经济网络服务系统、民营经济运行分析系统和会员综合管理系统以联通方式组建的整合型大系统（网上工商联业务系统）改造为单个整体性大系统（“网上工商联”系统），并对系统功能进行扩展，实现包括民营经济人士管理、商会组织管理、工商联履职管理、民营企业画像、重点产业链图谱及数字地图展示等功能建设			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	信息系统升级改造单位成本		≤2360600.00 (元)	2330600.00 (元)	10.00	10.00	
		信息系统数据治理单位成本		≤500000.00 (元)	150000.00 (元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	信息系统数据治理数量		=1.00(个)	1.00(个)	8.00	8.00	
		信息系统升级改造数量		=1.00(个)	1.00(个)	8.00	8.00	
	质量 指标	信息系统软件测评		通过	达成指标	8.00	8.00	
		信息系统安全测评		通过	达成指标	8.00	8.00	
	时效 指标	第一季度开展，第四季度完成		完成	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统正常使用率		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	运营商长效服务管理率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意	服务	系统使用方满意度		≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.82	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		参政议政、调查研究专项					
主管部门		上海市工商业联合会		实施单位		上海市工商业联合会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	101.00	102.50	92.32	10.00	90.06	9.01
	其中: 当年财政拨款	101.00	102.50	92.32	-	90.06	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	形成课题报告,发挥工商联职能优势和作用,其成果在为市有关部门科学决策提供依据、指导工商联工作实践、破解民营经济发展难题等方面发挥积极作用。			2025 年已编发 68 期《要情专报》、《调研参阅》、《社情民意》, 围绕信息约稿题目组织完成 30 篇建言信息稿件, 成果为市有关部门科学决策提供依据, 助力民营经济发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	《2025 上海民营经济》单位成本	≤140000.00 (元)	147000.00 (元)	3.34	2.34	为深入贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神, 全面反映上海民营经济情况, 改版《上海民营经济》,支付金额超额 7000 元。预计 2026 年进一步优化完善。
		建言信息稿件平均单位成本	≤4000.00(元)	4000.00(元)	3.33	3.33	
		建言信息稿件单位成本	≤0.00(元)	0.00(元)	3.33	3.33	
		《上海商情》平均单位成本	≤300.00(元)	300.00(元)	3.34	3.34	
		《上海商情》单位成本	≤0.00(元)	0.00(元)	3.33	3.33	
		《要情专报》、《调研参阅》、《社情民意》单位成本	=0.00(元)	0.00(元)	3.33	3.33	
产出 指标	数量 指标	编发《要情专报》、《调研参阅》、《社情民意》	≥25.00(期)	68.00(期)	5.72	5.72	
		编撰《上海民营经济》	≥1.00(期)	1.00(期)	5.71	5.71	
		围绕信息约稿题目组织建言信息稿件	≥30.00(篇)	30.00(篇)	5.72	5.72	
		编撰《上海商情》	≥50.00(期)	50.00(期)	5.72	5.72	
	质量	课题和专项调研报告验收合格率	100%	达成指标	5.71	5.71	

	指标						
	时效	第一季度开展，第四季度结束	完成	达成指标	5.71	5.71	
	指标	建言信息稿件第二季度开展	完成	达成指标	5.71	5.71	
效益 指标	社会	界别活动支撑率	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
	效益 指标	重点课题转化率	≥80(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	80%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	98.01	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		支持服务民营经济高质量发展专项					
主管部门		上海市工商业联合会		实施单位	上海市工商业联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	294.00	241.40	215.70	10.00	89.35	8.94
	其中: 当年财政拨款	294.00	241.40	215.70	-	89.35	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	1.通过市民营经济发展联席会议全体会议、专题会议和联络员会议，进一步优化营商环境，促进民营经济高质量发展。举办促进民营经济高质量发展服务月专项活动，提振民营企业发展信心，建设更友好的民营经济发展环境。组织民营企业参与浦江创新论坛，推动“产学研用”协同创新发展，促进技术供需有效对接。举办“政会银企”论坛活动，组织金融服务专员开展系列培训，进一步推动“政会银企”四方合作机制再上新台阶，切实提升金融服务民营企业质效。助力区域民营企业深化产业互利合作，落实长三角一体化发展国家战略。 2.通过市民营经济法治论坛、民营经济标准化工作、中小企业合规创建活动进一步优化营商环境，促进民营经济高质量发展。进一步做好市区两级工商联所属商会及团体会员、法律服务工作：提高工商联会员发展数量及质量，开展上规模民营企业调研，指导市区两级工商联所属商会及团体会员的建设，促进商协会规范管理；为会员企业提供公共基本法律服务，优化法治营商环境，组织开展民商事调解工作，加强与司法、行政等机关的合作，依法维护企业合法权益，参与协调劳动关系，并落实以上相关的宣传、培训、会务、调研等工作。 3.帮助民营企业了解对外贸易、对外投资相关政策要求以及海外投资营商环境，加强民营企业与境外企业的交流，了解民营企业“走出去”现状，助力民营企业增强跨国经营能力，有效防范风险。			召开上海市民营经济联席会议第九次全体会议，启动“上海民营经济高质量发展服务月”系列活动，形成部门协作、市区协同的立体式活动矩阵。召开金融支持民营企业高质量发展大会暨“政会银企”机制推进会，发布《上海金融助力民营经济高质量发展行动计划》，发布“商会批次贷”服务地图。举行市工商联上市公司专委会成立仪式，引导、凝聚和服务民营控股上市公司这一关键力量。2025 浦江创新论坛全球技术转移大会期间，设立上海市工商联人工智能联合馆，组织 10 家人工智能专委会成员单位参展；举办民营孵化器创新发展专题活动，以“科技赋能，AI 重构孵化力”为主题，共同探讨科技赋能民营孵化器发展的新趋势。推动重点产业链联盟开展长三角产业发展白皮书研究，更好发挥长三角产业链联盟作用，助力产业协同创新。 2025 年，市工商联聚焦服务民营企业“走出去”，通过多元举措助力企业增强跨国经营能力。一是强化政策与营商环境解读。联合市商务委等举办“护航民企高质量‘走出去’圆桌会”及出海专题培训班，解读对外投资政策，应对“对等关税”等挑战；通过调研形成专报，及时反映民企外贸现状与诉求，为企业决策提供参考。二是拓展国际交流合作。组织经贸代表团出访非洲、中亚等重点区域，深化与境外主流商会的合作，签署多项备忘录并吸纳新成员；举办“外交官与民营企业家交流活动”及中外企业“面对面”对接会，促成 21 个国际合作项目，并充分利用进博会平台，组织了 39 场经贸活动，为企业搭建精准对接渠道。三是提升跨国经营与风控能力。深化与司法局、律协合作，提供跨境投资合规、国际仲裁等涉外法律			

				服务；联合外办推进 APEC 卡服务，解决企业签证难题；与中国信保等合作推送《“走出去”资讯快报》，发布风险预警。同时，探索在非洲、中亚共建海外联络点，整合侨界资源，全方位助力民企有效防范风险，提升国际化经营水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	组织经贸代表团出访单位成本	≤46111.00(元)	45000.00(元)	1.25	1.00	因外事主管部门临时通知，本年度减少一次出访。
		民营经济运行分析报告合订本印刷单位成本	≤20000.00(元)	20000.00(元)	1.25	1.25	
		“政会银企”主题活动单位成本	≤500.00(元)	731.00(元)	1.25	1.00	参会人数小于指标值
		民营经济运行分析报告平均单位成本	≤50000.00(元)	50000.00(元)	1.25	1.25	
		与境外、驻沪商务机构交流单位成本	≤300.00(元)	200.00(元)	1.25	1.25	
		“产学研用”专场活动单位成本	≤1000.00(元)	833.33(元)	1.25	1.25	
		上市公司、人工智能专委会活动单位成本	=1200.00(元)	1200.00(元)	1.25	1.25	
		民营企业与境外企业交流活动单位成本	≤300.00(元)	184.00(元)	1.25	1.25	
		民企走出去业务培训单位成本	≤200.00(元)	0.00(元)	1.25	0.00	与相关单位合办未承担费用，今后将根据活动更合理规划经费使用。
		联席会议单位成本	≤100.00(元)	100.00(元)	1.25	1.25	
		评营商环境调查研究报告平均单位成本	≤100000.00(元)	100000.00(元)	1.25	1.25	
		长三角产业发展白皮书单位成本	≤40000.00(元)	33333.00(元)	1.25	1.25	
		民营经济运行分析报告半年/年版本印刷平均单位成本	≤2500.00(元)	2500.00(元)	1.25	1.25	
		民营经济季度运行情况分析报告平均单位成本	≤50000.00(元)	50000.00(元)	1.25	1.25	
		外交官与民营企业交流活动单位成本	≤600.00(元)	300.00(元)	1.25	1.25	
		交流活动设计、印刷单位成本	≤120.00(元)	0.00(元)	1.25	0.00	与相关单位合办未承担印刷费用，今后将根据活动更合理规划经费使用。
产出指标	数量指标	出访经贸代表团数	≥6.00(次)	8.00(次)	2.10	2.10	
		护航民营企业高质量“走出去”	=2.00(次)	2.00(次)	2.10	2.10	

		圆桌会					
		民营孵化器创新发展专题活动	=1.00(次)	1.00(次)	2.10	2.10	
		涉外企业培训人数	≥100.00(人次)	700.00(人次)	2.10	2.10	
		民营企业评营商环境调查研究报告	=1.00(本)	1.00(本)	2.10	2.10	
		“产学研用”专场活动参加人数	=200.00(人)	200.00(人)	2.10	2.10	
		“政会银企”主题活动人数	=300.00(人)	205.00(人)	2.10	1.60	为进一步提升“政会银企”机制服务精准性，2025年“政会银企”工作推进会参会人员以科技型民营企业为主，故实际参会人数低于原计划人数。
		长三角产业发展白皮书数量	=3.00(份)	3.00(份)	2.10	2.10	
		上海市民营经济季度运行情况分析报告	=2.00(个)	2.00(个)	2.10	2.10	
		成立上市公司专委会仪式专场活动	=1.00(次)	1.00(次)	2.20	2.20	
		上海市民营经济运行分析报告	=2.00(个)	2.00(个)	2.10	2.10	
		项目涉及海外国家与地区	≥20.00(个)	21.00(个)	2.10	2.10	
		民营企业与境外商务机构及境外企业交流活动	≥4.00(次)	26.00(次)	2.10	2.10	
		促成民营企业“走出去”项目合作意向	≥3.00(项)	21.00(项)	2.10	2.10	
		联席会议全体会议参会人数	=200.00(人)	200.00(人)	2.10	2.10	
	质量指标	报告完成质量率	=100.00(%)	100.00(%)	2.10	2.10	
	时效指标	第一季度开展，第四季度完成	完成	达成指标	2.10	2.10	
		“产学研用”第三季度开展	完成	达成指标	2.10	2.10	
		联席会议、“政会银企”第二季度开展	完成	达成指标	2.10	2.10	
效益指标	经济效益指标	“政会银企”累计服务企业企业家（次）增加数	=10000.00(家（次）)	10000.00(家（次）)	2.86	2.86	
	社会效益指标	报告转化专报率	≥80.00(%)	75.00(%)	2.86	1.86	部分调研成果未转化为专报，已转化为提案或领导发言材料。
		活动落地见效率	=100.00(%)	100.00(%)	2.86	2.86	
		上海民企进出口贸易额增长率	=2.00(%)	2.00(%)	2.86	2.86	
		宣传方式多元化率	≥80.00(%)	80.00(%)	2.86	2.86	
	可持	优化营商环境持续率	=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	

	续影响指标	发挥典型案例示范引领率	=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	95%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	94.44	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化建设项目 2025							
主管部门		上海市工商业联合会			实施单位		上海市工商业联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.00	50.00	50.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	配合网上工商联业务系统（2025 年升级改造）项目建设，开展数据治理工作，包括数据采集、数据标签治理、数据分级分类、数据质量检查和融合数据库建设。				配合网上工商联业务系统（2025 年升级改造）项目建设，开展数据治理工作，包括数据采集、数据标签治理、数据分级分类、数据质量检查和融合数据库建设。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	网上工商联系统数据治理成本		≤50.00(万元)	48.69(万元)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	数据数量标签覆盖率		≥90.00(百分比)	98.00(百分比)	10.00	10.00		
		信息系统数据治理数量		=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
	质量 指标	数据质量检查覆盖率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00		
	时效 指标	第四季度完成		完成	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	保障用户正常访问率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	运营商长效服务管理机制完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统使用方满意度		≥95.00(百分比)	98.00(百分比)	10.00	9.00		

总分		100.00	98.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		工商联事业发展专项							
主管部门		上海市工商业联合会			实施单位		上海市工商业联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	276.93	296.44	293.66		10.00	99.06	9.91
		其中：当年财政拨款	276.93	296.44	293.66		-	99.06	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕工商联事业发展需求，以做好服务，促进工商联中心工作为出发点，切实做好食堂运行，抓好食堂餐饮质量和卫生工作；做好档案增量电子化和档案进馆、更新会议室电子屏及音控设备工作。保障本会网络信息安全，推进建立保密工作和机关软件正版化工作长效机制，委托第三方机构开展漏洞扫描及修复、关键词扫描、应急演练、网络安全培训、保密检查、软件正版化检查及维护等工作。利用网站、微信等媒体手段，扩大民营经济领域宣传效应。				围绕工商联事业发展需求，以做好服务，促进工商联中心工作为出发点，切实做好食堂运行，抓好食堂餐饮质量和卫生工作；做好档案增量电子化和档案进馆、更新会议室电子屏及音控设备工作。保障本会网络信息安全，推进建立保密工作和机关软件正版化工作长效机制，委托第三方机构开展漏洞扫描及修复、关键词扫描、应急演练、网络安全培训、保密检查、软件正版化检查及维护等工作。利用网站、微信等媒体手段，扩大民营经济领域宣传效应。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	网络安全漏洞扫描及修复单位成本		≤4500.00(元)	4500.00(元)	1.67	1.67		
		网站、微信公众号发布单位成本		≤140.00(元)	120.00(元)	1.67	1.67		
		档案增量电子化单位成本		=11190.00 (元)	11190.00 (元)	1.67	1.67		
		网络安全应急响应单位成本		=10000.00 (元)	10000.00 (元)	1.67	1.67		
		计算机终端运维单位成本		≤500.00(元)	476.19(元)	1.67	1.67		
		国产软件正版化检查及运维单位成本		≤400.00(元)	380.95(元)	1.66	1.66		
		网络安全脚本测试及培训单位成本		=11000.00 (元)	11000.00 (元)	1.66	1.66		
		保密检查单位成本		≤300.00(元)	285.71(元)	1.67	1.67		
		LED屏及音频运维控制单位成本		=110000.00 (元)	110000.00 (元)	1.66	1.66		
		网络安全敏感词扫描单位成本		=1000.00(元)	1000.00(元)	1.67	1.67		
		网络安全应急演练单位成本		=39000.00	39000.00	1.66	1.66		

			(元)	(元)			
		网络安全专项活动单位成本	=18000.00 (元)	8000.00(元)	1.67	1.50	精简节约办活动
产出 指标	数量 指标	开展应急演练次数	=2.00(次)	2.00(次)	2.35	2.35	
		网站、微信公众号发布消息数量	≥3000.00(条)	3500.00(条)	2.35	2.35	
		档案增量电子化	=1.00(年度)	1.00(年度)	2.35	2.35	
		形成测评评估报告	=2.00(份)	2.00(份)	2.35	2.35	
		开展漏洞扫描次数	=12.00(次)	12.00(次)	2.35	2.35	
		网络安全脚本测试及培训数	=4.00(次)	4.00(次)	2.35	2.35	
		保密检查数	≥200.00(台)	210.00(台)	2.35	2.35	
		国产软件正版化检查及运维数	≥200.00(台)	220.00(台)	2.35	2.35	
		计算机终端运维数	≥200.00(台)	220.00(台)	2.35	2.35	
		网络安全专项活动数	=1.00(次)	1.00(次)	2.35	2.35	
		网络安全漏洞扫描及修复数	≥24.00(次)	25.00(次)	2.35	2.35	
		应急响应数	=2.00(次)	2.00(次)	2.35	2.35	
		网络安全敏感词扫描数	≥50.00(次)	52.00(次)	2.35	2.35	
	质量 指标	系统漏洞修复率	100%	达成指标	2.35	2.35	
		食品安全事件	无	达成指标	2.35	2.35	
		食堂菜品质量	符合食品卫 生标准	达成指标	2.35	2.35	
	时效 指标	第一季度开始，第四季度完成	完成	达成指标	2.40	2.40	
效益 指标	社会 效益 指标	各项保障工作有序、稳步推进率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效服务管理率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	数字化保障满意度	95%	达成指标	5.00	5.00	
		食堂满意度	90%	达成指标	5.00	4.80	
总分					100.00	99.54	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		劳动关系协调与法律服务专项							
主管部门		上海市工商业联合会			实施单位		上海市工商业联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	67.80	73.80	72.73		10.00	98.55	9.86
		其中：当年财政拨款	67.80	73.80	72.73		-	98.55	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进民商事及劳动争议案件调解工作深入开展；进一步加强与司法、行政机关合作；推动企业法务管理建设，开展法治宣传和培训；依法维护企业合法权益；积极参与和谐劳动关系建设工作等。				推进民商事及劳动争议案件调解工作深入开展；进一步加强与司法、行政机关合作；推动企业法务管理建设，开展法治宣传和培训；依法维护企业合法权益；积极参与和谐劳动关系建设工作等。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	法律志愿者服务单位成本		≤294.00(元)	294.00(元)	5.00	5.00		
		法制培训单位成本		≤15000.00 (元)	15000.00 (元)	5.00	5.00		
		劳动关系监测单位成本		≤296.00(元)	296.00(元)	5.00	5.00		
		课题调研单位成本		≤20000.00 (元)	20000.00 (元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	劳动关系监测点项目		≥330.00(家)	330.00(家)	6.50	6.50		
		开展法律志愿者服务达标		≥680.00(人 次)	680.00(人 次)	6.50	6.50		
		课题调研工作		≥1.00(次)	1.00(次)	6.50	6.50		
		法治培训		≥10.00(次)	10.00(次)	7.50	7.50		
	质量 指标	工作项目完成率		=100.00(%)	100.00(%)	6.50	6.50		
	时效 指标	第一季度开展，第四季度完成		完成	达成指标	6.50	6.50		
效益 指标	社会 效益 指标	商会相关培训覆盖率		=30.00(%)	30.00(%)	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	优化营商环境持续率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	=80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		机关服务费							
主管部门		上海市工商业联合会			实施单位		上海市工商业联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	185.61	185.61	183.48		10.00	98.85	9.89
		其中：当年财政拨款	185.61	185.61	183.48		-	98.85	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	确保人员经费正常支付，保障人员思想稳定，工作正常开展。				确保人员经费正常支付，保障人员思想稳定，工作正常开展。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	保障人员单位成本		≤12662.03 (元)	12662.03 (元)	10.00	10.00		
		工勤人员单位成本		≤20366.66 (元)	20366.66 (元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	工勤人员工资		=2.00(人)	2.00(人)	8.00	8.00		
		工勤、保障人员发放月数		=12.00(月)	12.00(月)	8.00	8.00		
		保障人员工资		=9.00(人)	9.00(人)	8.00	8.00		
	质量 指标	工资发放足额率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
	时效 指标	第一季度开展，第四季度完成		完成	达成指标	8.00	8.00		
效益 指标	社会 效益 指标	保障机关工作正常开展率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		提高后勤人员工作和生活质量率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	9.80		
满意	服务	机关工作人员满意度		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	9.80		

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.49	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		工商联和商会组织建设					
主管部门		上海市工商业联合会		实施单位	上海市工商业联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	105.58	68.57	65.85	10.00	96.03	9.60
	其中：当年财政拨款	105.58	68.57	65.85	-	96.03	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕中心服务大局，促进市、区工商联领导班子、执常委班子履职尽责。围绕工商联年度工作重点，做好市区两级工商联所属商会及团体会员工作，开展商会建设培训、商协会负责人培训等培训工作；按照全联文件对所属工商联干部进行全面轮训要求，分期分批开展教育培训工作；开展信息工作培训。			召开市工商联（总商会）主席（会长）会议、常委会议、执委会议、学习讨论会等，传达贯彻中央和市委有关重要精神，统一思想凝聚共识，总结部署全市民营经济“两个健康”工作，促进市、区工商联领导班子和全体执委履职尽责。市区协同，有计划召开民营经济圆桌会，发挥联动会商、化解问题的机制作用，畅通多层次政企沟通渠道。 4月14日至18日，市工商联和市社会主义学院在市社院联合举办了“2025年上海市工商联系统干部培训班”，来自市、区两级工商联机关干部以及系统所属商会秘书长、副秘书长共38人参训。本次培训精心设计课程，邀请专家名师授课，组织参观知名企业，开展学员特色活动，取得了良好效果。 2025年，市工商联召开上海市工商联（总商会）商会建设工作会议，为推动上海商会组织高质量发展凝聚共识、汇聚力量；举办2025年度商会会长培训班，积极培育推动建立中国特色一流商会组织，提升商会会长工作水平；组织2025年度商会秘书长培训班，进一步加强各级各类商会秘书长队伍建设，提升商会组织专业化、规范化服务水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	商协会工作委员会工作会议单位成本	≤135000.00 (元)	55000.00 (元)	3.30	1.50	后续工作调整
		工商联系统干部培训单位成本	≤550.00(元)	539.00(元)	3.40	3.40	
		主席（会长）会议、常委会议、执委会议单位成本	=250.00(元)	250.00(元)	3.30	3.30	
		召开市工商联学习讨论会、民营经济圆桌会、工商联系统工作会	=250.00(元)	250.00(元)	3.30	3.30	

		议等单位成本					
		直属商会行业调研	≤20000.00 (元)	0.00(元)	3.30	0.00	后续工作调整
		商会建设单位成本	≤80000.00 (元)	80000.00 (元)	3.40	3.40	
产出 指标	数量 指标	召开主席（会长）会议、常委会议、执委会议	≥5.00(次)	5.00(次)	1.90	1.90	
		主席（会长）会议、常委会议、执委会议参加人数	=837.00(人)	837.00(人)	1.80	1.80	
		主席（会长）会议、常委会议、执委会议时长	=5.00(天)	5.00(天)	1.80	1.80	
		市工商联学习讨论会、民营经济圆桌会、工商联系统工作会议工作人员数	=20.00(人/次)	20.00(人/次)	1.90	1.90	
		民营经济圆桌会次数	=4.00(次)	4.00(次)	1.80	1.80	
		主席（会长）会议、常委会议、执委会议工作人员数	=124.00(人)	124.00(人)	1.80	1.80	
		培训工商联系统干部	≤40.00(人)	38.00(人)	1.80	1.80	
		工商联系统干部培训时长	=5.00(天)	5.00(天)	1.80	1.80	
		市工商联学习讨论会时长	=2.00(天)	1.00(天)	1.80	1.50	贯彻落实中央八项规定精神，组织会议力求精简高效、开门见山直奔主题，将所有研讨议程压缩在一天完成。
		商协会工作委员会工作会议	=1.00(次)	1.00(次)	1.80	1.80	
		市工商联学习讨论会参加人数	=43.00(人)	43.00(人)	1.80	1.80	
		民营经济圆桌会参加人数	=60.00(人)	60.00(人)	1.90	1.90	
		直属商会行业调研	=3.00(次)	0.00(次)	1.80	0.00	后续工作调整
		工商联系统工作会议参加人数	=35.00(人)	35.00(人)	1.80	1.80	
		召开市工商联学习讨论会、民营经济圆桌会、工商联系统工作会议等	≥3.00(次)	3.00(次)	1.90	1.90	
		商会建设	=3.00(次)	3.00(次)	1.80	1.80	
	质量 指标	工商联系统干部培训班结业率	100%	达成指标	1.80	1.80	
		市工商联学习讨论会、民营经济圆桌会参加率	80%	达成指标	1.80	1.80	
	时效 指标	工商联系统干部培训第二季度开展	完成	达成指标	1.80	1.80	
		商会建设下半年开展	完成	达成指标	1.80	1.80	
		商协会工作第三季度开展	完成	达成指标	1.80	1.80	
		四好商会建设、直属商会行业调研第四季度开展	完成	未达成指标且效果较差	1.80	0.00	后续工作调整

效益指标	社会效益指标	商会相关培训覆盖率	=30.00(%)	30.00(%)	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工商联系统干部培训对象满意度	=90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		商会培训对象满意度	=80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	90.60	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		民营经济人士思想政治建设					
主管部门		上海市工商业联合会		实施单位	上海市工商业联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	344.70	409.60	403.67	10.00	98.55	9.86
	其中: 当年财政拨款	344.70	409.60	403.67	-	98.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	1.围绕中心服务大局，坚持党建引领开展宣传教育工作。大力弘扬企业家精神，树立一批成长性良好、行业和区域中有一定代表性的民营企业典型，更好地服务广大民营企业，持续教育引导和培养政治坚定、与党风雨同舟的民营经济代表人士。积极营造良好的舆论环境，促进“两个健康”工作，整合资源和平台抓手，指导带动系统宣教工作形成整体效应，做好各类媒体宣传报道和教育培训的阶段性目标。着力加强青年企业家的教育和培养工作，树立典型提高质量，不断改进教育培养的工作机制。继续做好《现代工商》杂志编辑出版工作。 2.积极引导上海民营企业参与乡村振兴，促进对口帮扶和对口合作地区经济发展，增加当地就业和财政税收；参加光彩事业活动，履行社会责任，在企业发展的同时不忘回报社会，坚定理想信念，构建和谐社会。统筹民营企业基金会，围绕乡村振兴国家战略等目标任务，联合打造公益品牌，丰富光彩事业工作内涵，展示统一战线工作凝聚力、战斗力。开展民企高校携手促就业行动，充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用，助力上海民营经济高质量发展和高校毕业生高质量充分就业。			始终坚持围绕中心任务，服务工作全局，坚持党建引领，积极开展宣传教育工作。大力弘扬企业家精神，树立了一批成长性良好、行业和区域中有一定代表性的民营企业典型，更好地服务了广大民营企业，持续教育引导和培养政治坚定、与党风雨同舟的民营经济代表人士。积极营造良好的舆论环境，促进了“两个健康”工作，整合资源和平台抓手，指导带动了系统宣教工作形成整体效应，实现了各类媒体宣传报道和教育培训的阶段性目标。同时大力加强青年企业家的教育和培养工作，树立典型提高质量，不断改进教育培养的工作机制。《现代工商》杂志编辑出版工作保持稳步推进。 召开上海市光彩事业促进会第五届理事会、会员代表大会第二次会议，举办年度光彩事业活动日，发布2024 年度光彩企业家典型、光彩典型项目、光彩事业工作者典型 65 个。在奉贤举办上海市光彩会第五届理事第四期培训班，期间举办“贤聚光彩 共绘乡兴”民营企业座谈交流活动。为引导光彩理事践行光彩精神，参与沪明对口合作，在福建三明举办“上海光彩事业三明行”暨上海市光彩会第五届理事第三期培训班。期间，两地相关部门共同举办“沪明商相联 光彩助共富”上海一三明两地民营企业座谈会。与大连市工商联、上海交通大学共同举办大连市工商联民营经济人士培训班，来自大连 50 余名民营企业企业家及工商联干部参加培训。编制《上海市民营企业社会责任报告》，组织全市民营企业填报民营企业社会责任问卷 870 余份，申报优秀案例 10 个。组织民营企业参加上海西南五校“名校名企优才”2025 届春季大型联合招聘会、“千行万业系列招聘会”春季专场活动暨长三			

				角地区 2025 届高校毕业生专场招聘会、上海市 2025 届高校毕业生就业“百日冲刺”行动、2026 届“金秋启航”系列招聘会“上海东北六校”站活动、第 30 届上海西南五校“名校名企优才”秋季大型联合招聘会等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	民企高校携手促就业活动单位成本	≤600.00(元)	533.33(元)	1.66	1.66	
		光彩事业活动单位成本	≤100.00(元)	96.67(元)	1.66	1.66	
		理想信念教育主题活动单位成本	=325.00(元)	325.00(元)	1.68	1.68	
		教育培训单位成本	=500.00(元)	500.00(元)	1.67	1.67	
		媒体宣传报道单位成本	=2000.00(元)	2000.00(元)	1.67	1.67	
		《现代工商》杂志单位成本	≤81300.00 (元)	81300.00 (元)	1.67	1.67	
		民企社会责任报告书单位成本	≤120000.00 (元)	120000.00 (元)	1.66	1.66	
		《解放日报》宣传单位成本	≤120000.00 (元)	120000.00 (元)	1.67	1.67	
		对口地区民营经济人士培训单位成本	≤550.00(元)	480.00(元)	1.66	1.66	
		光彩会理事培训次数	≤550.00(元)	222.22(元)	1.66	1.66	
		中心组学习单位成本	=100.00(元)	100.00(元)	1.67	1.67	
		红色护照单位成本	=80.00(元)	80.00(元)	1.67	1.67	
产出 指标	数量 指标	对口地区民营经济人士培训人数	=50.00(人)	50.00(人)	1.90	1.90	
		光彩会理事培训人数	=50.00(人)	90.00(人)	1.90	1.89	为扩大光彩理事培训覆盖面，比原计划多开展一次培训，2 次培训覆盖人数合计大于计划人数。
		光彩会理事培训次数	=1.00(次)	1.00(次)	1.90	1.90	
		民企高校携手促就业活动次数	=2.00(次)	3.00(次)	1.90	1.89	为大力促进高校毕业生就业，比原计划多组织一场招聘活动；企业报名积极，参与数量大于计划人数。
		对口地区民营经济人士培训时长	=6.00(天)	5.00(天)	1.90	1.58	预算调减，年度指标值未及时相应调整
		红色护照数量印发份数	=1000.00(册)	1000.00(册)	1.90	1.90	
		教育培训参加数	=600.00(人)	600.00(人)	1.90	1.90	
		中心组学习参加数	=200.00(人)	200.00(人)	1.90	1.90	
		青年企业家徒步行活动	=1.00(次)	1.00(次)	1.90	1.90	
		理想信念教育主题活动人数	=800.00(人)	800.00(人)	1.90	1.90	

		民营企业社会责任报告书完成情况	=1.00(本)	1.00(本)	1.90	1.90	
		光彩事业活动次数	≥1.00(次)	1.00(次)	1.90	1.90	
		民企高校携手促就业活动人数	=50.00(人)	159.00(人)	1.90	1.89	为大力促进高校毕业生就业，比原计划多组织一场招聘活动；企业报名积极，参与数量大于计划人数。
		光彩事业活动参加人数	=600.00(人)	600.00(人)	1.90	1.90	
		各类媒体宣传报道篇数	=300.00(次)	300.00(次)	1.90	1.90	
		光彩会理事培训时长	=4.00(天)	5.00(天)	1.90	1.89	为扩大光彩理事培训覆盖面，比原计划多开展一次培训，2次培训覆盖人数合计大于计划人数。
		《解放日报》整版宣传	≥1.00(版)	1.00(版)	1.90	1.90	
		编辑出版《现代工商》杂志	=12.00(期)	12.00(期)	2.00	2.00	
	质量指标	杂志达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.90	1.90	
		民营企业社会责任报告达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.90	1.90	
	时效指标	第一季度开展，第四季度完成	完成	达成指标	1.90	1.90	
效益指标	社会效益指标	民营企业人士认可率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	示范引领率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		上海市工商业联合会			实施单位		上海市工商业联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.02	50.02	50.02		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	50.02	50.02	50.02		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成网上工商联业务系统和官网系统密码应用评估；开展各信息系统运维，保障机房等网络设备正常运行。				完成网上工商联业务系统和官网系统密码应用评估；开展各信息系统运维，保障机房等网络设备正常运行。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	门户网站密码评估单位成本		≤15000.00 (元)	15000.00 (元)	3.30	3.30		
		网上工商联业务系统密码评估单位成本		≤45000.00 (元)	45000.00 (元)	3.30	3.30		
		网上工商联业务系统运维单位成本		≤255020.00 (元)	255020.00 (元)	3.40	3.40		
		GWW 系统运维单位成本		≤99473.00 (元)	99473.00 (元)	3.40	3.40		
		门户网站运维单位成本		≤42240.00 (元)	42240.00 (元)	3.30	3.30		
		网络信息系统运维工作单位成本		≤43504.00 (元)	43500.00 (元)	3.30	3.30		
产出 指标	数量 指标	官网密码评估次数		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00		
		网上工商联业务系统密码评估次数		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	系统故障修复率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	第一季度开展，第四季度完成		完成	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	信息系统正常使用率		≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	9.00		
	可持	运营商长效服务管理率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用方满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	9.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		民营经济代表人士队伍建设					
主管部门		上海市工商业联合会		实施单位	上海市工商业联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	39.10	35.40	33.09	10.00	93.47	9.35
	其中：当年财政拨款	39.10	35.40	33.09	-	93.47	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	按照全联文件对年轻一代民营企业党员出资人、民营经济代表人士进行全面轮训要求，分期分批开展教育培训工作。拓展发现和培养民营经济代表人士，为工商联组织不断增加新鲜力量。			9 月 15 日至 19 日，市委组织部、市人才局、市委党校、市工商联在市委党校联合举办了“第 22 期民营企业企业家研修班”。来自市经济信息化委、团市委、市妇联和市、区工商联推荐的民营企业企业家共 47 人参加了培训。成效：本次培训精心设计课程，邀请专家名师授课，组织参观知名企业，开展学员特色活动，取得了良好效果。 2025 年 2 月 20 日举办咨询委员会座谈会，18 人参会。成效：深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，就当前经济形势，对民营经济发展提出意见建议，推动本市民营企业高质量发展。 2025 年 12 月 11 日举办“走进东方枢纽，共建未来之境”专题学习活动。参加人数 80 人（企业家副主席、副会长、咨询委员会委员、市政协工商联界别委员、民营企业家、商会组织、团体会员负责人等）。成效：与会企业家结合参观感受和各自工作实际，从政策供给、服务设施、产业配套、平台建设等方面对商合区建设和发展积极建言献策，提出真知灼见。活动总结专报华源、陈通、寿子琪等市领导，华源同志作批示。 2025 年 2 月 28 日组织第 21 期民营企业企业家研修班 20 名学员，对研修班学员中张江代表性科技企业（中天弘宇集成电路有限责任公司、上海慧洲信息技术有限公司、原能细胞科技集团）开展专题调研并进行座谈。成效：活动以“向新而行、以进促稳”为主线，深入贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上提出的“弘扬企业家精神，增强创新底气”重要要求，全面展现沪上民营企业以科技创新服务国家战略的生动实践。			

				11月25日第22期民营企业研修班30名学员开展浦东标杆民企（钛米机器人&哲弗智能&龙象集团）考察活动，成效：对如何破解民营企业新AI、新能源和新基建发展千千结，大家展开深入的学习讨论，表示很受启发。 严格落实全联关于年轻一代民营企业党员出资人、民营经济代表人士全面轮训要求，扎实开展教育培训工作，各项任务均高质量完成，队伍建设成效显著。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	培训民营企业单位成本	=250.00(元)	196.00(元)	6.70	6.20	企业家踊跃报名，参加人数上升，故导致单位成本下降。今后尽量控制参加人员
		民营经济代表人士（副主席、副会长、咨询委员会委员、执常委及学员等）活动单位成本	=550.00(元)	231.00(元)	6.70	6.20	活动在东方枢纽举办，该地点为国家重点项目，故办活动所支付相关费用场地方进行了优惠，且由于活动出席人员较多，故整体成本有所下降。今后更全面考虑成本预算及参加人员。
		年轻一代民营企业党员出资人培训单位成本	=550.00(元)	496.96(元)	6.60	6.10	落实“坚持从严从简，带头过紧日子”的相关要求，严格控制相关经费支出。
产出指标	数量指标	年轻一代民营企业党员出资人培训参加数	≤50.00(人)	47.00(人)	3.70	3.70	
		民营经济代表人士（副主席、副会长、咨询委员会委员、执常委及学员等）活动时长	=4.00(天)	4.00(天)	3.60	3.60	
		民营经济代表人士（副主席、副会长、咨询委员会委员、执常委及学员等）活动参加数	≥40.00(人)	168.00(人)	3.70	3.70	
		年轻一代民营企业党员出资人培训时长	=6.00(天)	5.00(天)	3.70	3.10	工作时间冲突，设置动态调整目标
		培训民营企业家长时	=5.00(天)	5.00(天)	3.70	3.70	
		培训民营企业参加数	≥40.00(人)	47.00(人)	3.60	3.60	
	质量指标	年轻一代民营企业党员出资人培训结业率	100%	达成指标	3.60	3.60	
		民营经济代表人士培训班结业率	100%	达成指标	3.60	3.60	

		民营企业研修班结业率	100%	达成指标	3.60	3.60	
	时效 指标	党员出资人培训第二、三季度开展	完成	达成指标	3.60	3.60	
		第三、四季度开展	完成	达成指标	3.60	3.60	
效益 指标	社会效益 指标	思想引导率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	培训对象满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.25	
评分等级		优					