

上海市农业农村委员会办公室文件

沪农委办〔2026〕2号

关于印发《上海市农业农村委员会关于加强政策公开全面提升政务透明度工作方案》的通知

机关各处室，各直属单位：

《上海市农业农村委员会关于加强政策公开全面提升政务透明度工作方案》已经市农业农村委2026年第6次主任办公会议审议通过，现印发给你们，请认真按照执行。

上海市农业农村委员会办公室

2026年5月29日

上海市农业农村委员会关于加强政策公开 全面提升政务透明度工作方案

为认真贯彻党中央、国务院和市委、市政府关于做好新时代政务公开工作的决策部署，落实《上海市人民政府办公厅关于印发〈上海市加强政策公开全面提升政务透明度工作方案〉的通知》（沪府办字〔2026〕5号）要求，全面提升市农业农村委政务透明度，切实发挥以公开促落实、优服务、强监督的作用，更好服务保障委中心工作，结合我委实际，制定本工作方案。

一、依法履行政府信息公开职责

（一）聚焦“十五五”开局做好政府信息公开

1. 发布推进乡村全面振兴“十五五”规划，依法公开各项任务推进进度、落实举措及阶段性成果。（发展规划处、办公室）

（二）提升政府信息公开依申请公开办理质量

2. 夯实政府信息公开申请的事实认定基础，精准法律适用，规范答复文书，完善审核机制，守牢依法公开底线；增强服务意识，主动跨前与申请人沟通，为申请人依法获取政府信息提供最大便利。（办公室、法规处、相关处室）

3. 深化对我委复杂疑难、类案要案以及高频申请件的分析研究，形成指导意见；参加市政府办公厅涉及我委的复议诉讼纠

错案件季度讲评会;组织学习政府信息依申请公开典型案例汇编。

(办公室、法规处、相关处室)

4. 对依申请公开办理过程中发现的依法行政方面问题、可能影响“两安全一稳定”的风险事项以及违法违规线索等,及时转相关部门研究处理。(办公室、法规处、相关处室)

二、着力增强政策公开实效

(三) 加大政策发布集成力度

5. 按照建设全市统一政策发布平台工作要求,全面梳理我委存量政策文件,规范、准确、动态做好我委新增政策文件公开与全市统一平台发布的衔接工作,实现全市各级行政机关政策集中、统一、权威、动态发布,跨部门、跨层级、跨区域政策“一网通查”,政策数据的同源、联动和共享。(办公室、法规处、相关处室)

6. 继续做好我委营商环境、惠企利民等领域政策的主题式集成发布,聚焦企业群众需求完善主题分类和政策标签体系,确保主题库归集政策的全面性、精准性,提高集成式发布政策库质效。(办公室、法规处、相关处室)

(四) 提升政策解读的针对性实用性

7. 落实政策解读与政策文件同步审签、同步发布的要求,严格执行“三同步”工作机制,将政策解读放到与政策制定同等重要位置。邀请市政府政务公开办公室对我委政策解读业务进行指

导，对解读薄弱环节开展针对性辅导。（办公室、政策制定牵头处室、东方城乡报社）

8. 加强政策解读内容质量把关，强化解读材料质量管理，文件起草处室要认真学习《上海市行政机关政策解读工作指南》，针对政策的普遍关注点和疑虑点，坚持以受众视角增强政策解读的“可读性”。对重要政策文件和解读材料，要协调重点网站和新媒体平台转发转载，提高政策知晓度和到达率。（政策制定牵头处室、办公室、东方城乡报社）

9. 加大“政策公开讲”统筹力度，聚焦农业农村领域的营商环境、民生保障、乡村治理等工作，抓好“处长（科长）讲政策”，结合工作实际丰富“专家评政策、媒体看政策”解读矩阵。（办公室、相关处室、相关事业单位、东方城乡报社）

（五）深化政策“阅办联动”

10. 推进政策文件与对应“一网通办”办事事项动态关联，做好技术巡检，提升阅后可办的稳定性、精准性和便捷性；继续做好新增政策“阅办联动”，对新增政策文件包含“一网通办”办事事项的，实现“阅办联动”功能，持续扩大政策“阅办联动”覆盖面。（办公室、法规处、市场信息处、政策制定牵头处室）

（六）强化“政策留言板”咨询回应功能

11. 充分发挥“政策留言板”直达政策制定部门的渠道优势，强化回应内容和回应时限管理，压实承办处室的主体责任，提高

回应的针对性、实效性，做好共性问题的面上回应和个性问题的专业回答；做好留言反映较为集中的问题、建议或其他重要情况的汇总整理和分析运用。（办公室、相关处室）

（七）推动政社合作工作机制化运行

12. 不断健全常态、长效合作模式，依托“一网通办”、数字农业系统等平台，发挥行业协会、商会、产业园区、各类法律服务机构和居村委会等组织贴近基层一线、便于开展政策辅导的优势，推动政社合作走深走实。（产业发展处、市场信息处、法规处、办公室）

三、持续优化政务公开渠道

（八）加强政府网站内容建设和运营管理

13. 切实发挥委官网政务公开第一平台和政务服务总门户作用，强化网站信息发布、解读回应、办事服务等功能和规范化运营，落实主体责任。坚持需求导向，加强委官网内容管理，确保信息发布流程完善、内容准确、导向正确；围绕工作重点和社会公众关注热点，合理调整设置网站专题专栏，兼顾查阅便利性和内容更新频次；提升网站普查全面性和科学性，根据栏目内容分类分级设置更新要求，优化网站用户体验。（办公室、市场信息处、各相关处室）

（九）提升“上海国际服务门户”服务能级

14. 加强与“上海国际服务门户”沟通协调，优化完善信源

联动互推机制，聚焦外籍人员“吃住行游娱购”等方面的兴趣、关注点，拓展涉外服务场景。在委官网设立专栏，通过“上海三农”公众号、官方微博等公开途径配合国际服务门户宣传，发布相关新闻稿件，共享优质内容，打造一体化城市国际传播矩阵，提升涉外传播效能。（办公室、东方城乡报社、各相关处室）

（十）强化政务新媒体渠道建设和管理

15. 落实全市政务新媒体账号整合优化要求，持续推进政务新媒体建设管理，集中力量做强做优主账号；强化与委官网政务信息发布协同。（办公室、东方城乡报社）

16. 促进政务新媒体融合发展，不断增强信息编发、政策解读、回应关切能力；加强动态展示，第一时间发布、转载本市实施乡村振兴战略的重要信息；对社会关注度高的涉农热点问题，进一步提升响应速度，增强在线互动的时效性和实用性；发生重大突发事件时，及时发出权威声音，正确引导舆论。做好新媒体渠道已公开信息的定期清理工作。（东方城乡报社、办公室、各相关处室）

（十一）升级政务公开专区功能

17. 持续优化政务公开专区，突出专区政策文件的线下发布、解读和政策咨询回应等功能，做好信息公开申请辅导服务。（办公室、各相关处室）

四、全面深化政民（企）互动和公众参与

（十二）继续放大政府开放活动平台效应

18. 围绕市委、市政府和我委中心工作，加大“政府开放月”活动的统筹策划和宣传动员力度，积极开展市农业农村委系统“政府开放月”活动，让企业、群众更加了解、理解、参与、支持农业农村工作。结合年度重点工作、重大活动和重要政策发布时点，围绕农业农村领域和实施乡村振兴战略中公众广泛关注的重要工作或社会热点，常态化开展政府开放活动，持续提升活动质效。

（办公室、各相关处室、各事业单位）

19. 完善政府开放活动的参与机制，扩大参与范围，做好活动期间社会调查结果的运用和企业群众意见建议的研究、转化和反馈。（办公室、各相关处室、各事业单位）

（十三）坚持政府决策公众参与工作机制

20. 畅通政策文件制定过程公众参与途径，通过委官网、政务新媒体等途径，丰富完善线上线下公众参与渠道，扩大意见听取范围；做好公众意见的研究转化，完善公众意见听取和反馈的工作闭环，提高企业群众参与获得感。（政策制定牵头处室、办公室、法规处、东方城乡报社）

21. 坚持公众代表列席决策会议工作机制，组织与决策议题有切身利害关系的企业群众作为代表列席主任办公会议并发表意见；做好列席代表建议研究落实情况的反馈跟踪，形成闭环。（办公室、决策制定牵头处室）

22. 决策事项向社会公开征求意见的，通过座谈、走访、问卷等形式，广泛听取相关企业、行业协会、人民团体、社会组织、群体代表的意见建议，问需问计问策于民。对于通过委门户网站征求公众意见的，应同步开展草案解读，并在文件发布后及时公开意见建议采纳情况。决策文件出台后的10个工作日内，决策承办处室要向社会详细公开前期意见的收集、采纳情况以及较为集中的意见不予采纳的原因。（决策制定牵头处室、办公室、法规处）

（十四）高质量办好中国政府网转办留言

23. 落实中国政府网转办留言工作的各项要求，严格办理时限，强化审核把关，进一步提高办理质量；做好留言反映问题线索的核查处理和留言提出意见建议的分析采纳，实质性回应留言诉求，全力解决企业群众急难愁盼。（办公室、相关处室）

各处室（单位）要主动作为，加大工作推进力度，确保各项任务落到实处。办公室将加强统筹，做好工作方案实施的跟踪指导和督促落实。