

上海市市场监督管理局文件

沪市监广告〔2026〕182号

上海市市场监督管理局关于 印发《上海市推进广告业扩能提质 三年行动计划（2026—2028年）》的通知

各区市场监管局，临港新片区市场监管局，市局机场分局，各有关单位：

《上海市推进广告业扩能提质三年行动计划（2026—2028年）》经市市场监管局局长办公会审议通过，现予印发，请认真组织贯彻实施。

上海市市场监督管理局

2026年8月24日

（此件公开发布）

上海市推进广告业扩能提质三年行动计划 (2026—2028 年)

为推进本市广告业扩能提质和优质高效发展，充分发挥广告业在提振消费、塑造品牌、引领文化传播、赋能产业升级等方面的核心作用，根据《上海市人民政府关于推进服务业扩能提质的实施意见》以及国家关于广告业发展的总体部署，结合本市广告业发展实际，制定本计划。

一、发展目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹，对标上海“五个中心”建设和“国际数字广告之都”战略目标，深入实施广告业扩能提质行动，坚持“科技+创意”双核驱动，以数智转型为引擎、融合赋能为路径、治理创新为保障，推动广告业数智化、融合化、品牌化、标准化、国际化水平全面升级，实现产业规模扩能、质效提升、生态优化、能级跃升，为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市提供有力支撑。

到 2028 年，广告产业高质量发展取得显著成效，广告产业规模突破 4800 亿元，继续保持全国领先。高能级经营主体进一步集聚，培育百亿级龙头企业 6 家，亿元级骨干企业 350 家；产业园区集聚承载能力进一步强化，建设一批功能完善、生态健全、特

色鲜明的数字广告产业园区；人工智能（AI）技术在广告业全链条渗透率进一步提高，打造 50 个专业领先的广告智能体；创意策划能力进一步提升，培育一批具有国内外影响力的创意大师与创意机构；广告业和先进制造业进一步融合发展，推动中国产品向中国品牌转变；国际化服务能力进一步增强，培育 2—3 家具有国际竞争力的本土广告集团；产业发展环境进一步优化，营商环境优良、市场规范有序。

二、重点任务

（一）推进产业数智化转型

1. 开展数智化转型跃升行动。充分发挥上海科创中心优势，加快大数据、区块链、物联网、人工智能等技术在广告创意设计、内容制作、营销代理、媒介发布、效果监测、内容审核等全链路应用。支持打造一批技术领先、专业度高的广告智能体和 AI 协同业务场景，推动广告产业技术底座升级。推进 AI + 广告公共服务平台、AI 广告中试基地建设，为中小数字广告企业提供技术支持。鼓励第三方技术服务机构用好算力、模型、语料等设施资源，为广告内容生产和投放等提供要素保障。

2. 培育数智广告新业态。聚焦短视频、直播、智能终端、生成式搜索引擎广告、AI 对话广告等营销新场景新模式，以数据驱动与场景落地为导向，面向新型消费创新广告服务模式。加快户外数字广告智慧屏开发，实现人流、场景动态适配投放，培育数字广告新增长点。支持 AI 广告生态区先行先试，探索端侧智能体广告、车载座舱广告等新业态的合规落地。鼓励开发广告领域绿

色低碳技术。

（二）优化产业生态布局

3. 推动产业集聚发展。鼓励各区依托优势产业与品牌差异化发展广告产业，打造特色产业集群。支持黄浦区、徐汇区、普陀区加快推动广告业集聚发展，以新天地、西岸滨江、真如副中心区域为核心载体，带动产业链上下游集聚势能，做强数字广告核心竞争力。深化长三角产业协同，建立长三角广告产业发展联盟，推动人才、技术、数据等要素跨区域流动，推动数智创新重大项目合作建设和关键技术联合攻关。

4. 实施园区能级提升行动。鼓励广告产业园区加强数字基建，强化企业孵化、普惠金融、知识产权等公共服务，健全产业配套生态。支持嘉定区中广国际国家广告产业园区数智化转型，开展园区扩容升级工作。支持普陀数字广告产业园区开展国家数字广告产业园区试点建设，形成一批制度成果与实践案例。推动长三角一体化示范区（上海青浦）数字广告产业园区、上海国际传媒港数字广告产业园区特色化发展。

（三）促进产业融合赋能

5. 实施“广告+制造”产业融合行动。支持广告产业与集成电路、生物医药、人工智能、高端装备、时尚消费品、未来制造、未来产业等本市现代化产业对接，提供优质、高效、专业的广告服务，推动中国产品向中国品牌转变，培育一批具有国际影响力的中国本土品牌。推进广告赋能千行百业，推动广告产业与文商旅体展深度融合，支持服务乡村全面振兴，培育广告消费新场景。

6. 提升城市公共广告品质。以推进城市更新为抓手，塑造新型广告公共空间，打造一批兼具艺术性、科技感与海派文化韵味的“广告+微景观”“广告+公共艺术”示范项目。鼓励运用裸眼三维、AR（增强现实）互动、数字光影等新技术，打造地铁数字长廊、智能公交站台、智能户外大屏等设施，推动数字广告与城市公共空间深度融合。强化户外广告导向管理，兼顾商业宣传与公众体验，严控夜间大屏光污染、噪音扰民。

（四）提升企业竞争能力

7. 提升广告策划创意水平。持续强化广告创意核心竞争力，全面提升品牌策划、内容创意、整合营销服务水平，培育一批广告创意领军企业和优秀创意人才。支持本土广告企业加强与国际广告集团的交流合作，鼓励广告企业参与国内外高水平广告创意赛事，支持优秀广告创意青年人才申报本市 U35 创意人才等人才计划。

8. 打响上海广告服务品牌。建立头部企业、腰部企业、高成长型企业梯级培育方阵，推动头部企业规模化、集团化、国际化发展，引导中小广告企业深耕垂直领域积极申报“专精特新”“小巨人”，扶持培育优质广告 OPC（一人公司）集群发展。鼓励广告企业加强自身品牌建设，培育一批拥有核心技术、创意优势、特色鲜明的广告企业品牌以及广告服务和活动品牌，支持广告服务领域“上海品牌”认证工作。

（五）强化人才引擎动能

9. 支撑人才梯度培育。加强职业人才培育，支持普通高校、

职业学校加强广告相关专业建设，开展本市急需紧缺高技能人才“广告设计师”职业（工种）技能培训考核。加强创意、策划等高端人才引进，支持优秀广告人才申报本市东方英才计划青年项目和拔尖项目，支持品牌战略、广告创意、AI 算法、跨境营销、广告合规等高端人才享受人才引进优惠政策。加强广告人才供需对接，持续举办上海广告人才专场招聘会。

10. 加强复合型人才培养。结合行业新趋势、新业态特点，聚焦“AI + 广告”等新领域人才需求，推动本市高校开设“AI + 广告学”相关课程及“AI + 传播”微专业。遴选符合条件的职业技能评价机构开展“AI 广告创作”“数字广告营销”“数字广告优化”等专项职业能力考核工作，重点培育适配新业态、掌握新技术的实战型人才。鼓励本市高校依托相关平台和智库资源，联动头部广告企业、数字技术企业，建设一批产教融合实训基地。

（六）提升国际服务能力

11. 开展广告出海赋能行动。依托上海开放优势，提升广告企业全球服务能力，服务中国品牌出海。支持广告企业加入本市企业走出去服务联盟，依托上海市企业走出去综合服务平台“广告服务”专区，为出海企业提供广告出海服务。支持广告企业加快海外布局，通过服务贸易、对外投资等方式嵌入全球产业链，对符合条件的广告企业，适用服务贸易和对外投资合作相关支持。提升贸易收支便利化水平，指导银行为广告企业提供更便捷的跨境资金结算服务。

12. 加强国际交流合作。持续办好“投资上海”广告产业推

介会，提升上海广告业国际影响力。支持行业组织开展“上海国际广告节”等行业节展赛事活动，搭建国际交流合作平台。支持本市广告企业积极参与国际广告交流活动，与国际广告集团、行业组织等开展高水平交流合作。

（七）彰显公益文化引领

13. 开展公益广告提质行动。创新优质公益广告内容供给与传播模式，强化广告宣传导向作用。建立重大主题征集发布机制，引导主流媒体、平台企业和广告企业创作一批导向鲜明、创意新颖、制作精良的公益广告精品，加大优质内容供给。举办优秀公益广告作品征集展示活动，升级全市公益广告作品库，鼓励媒体平台开设公益广告专栏，加大公益传播效应。

14. 健全公益传播长效机制。贯彻《公益广告促进和管理办法》，优化政府主导、企业主创、媒介支撑、社会共建的良好发展格局。创新激励机制，探索多元经费保障模式。支持高校、科研机构、行业协会及龙头企业共建公益传播创新研究基地。发挥媒体广告信用评价作用，将媒体参与公益传播情况纳入媒体广告信用评价体系。

（八）强化数字广告治理

15. 强化标准引领作用。支持广告企业、行业组织开展标准制定工作，围绕生成式人工智能广告等新业态制定企业标准、团体标准，推动实施效果良好的相关标准上升为行业标准或国家标准。推动上海市数字广告系列团体标准的制定和实施，提升标准覆盖面与执行力。深化与国际标准化组织交流合作，主导或参与

广告相关国际标准制定。

16. 提升广告监管质效。统筹发展与安全，打造包容审慎、智慧高效的现代化治理体系。聚焦网络生态治理，强化互联网广告活动全链条监管，促进互联网平台广告规范健康发展。持续加大对导向问题广告和重点领域广告监管执法，坚决防范化解重大风险。推进广告监测智能体研发，提升广告监测工作效能。制定广告企业信用分级分类监管办法，提升行业整体信用。聚焦短视频植入广告、生成式广告等新业态，加强广告合规研究。加大广告数据安全和个人信息保护力度，强化广告知识产权服务。

三、保障措施

加强协同推进，充分发挥本市数字广告业高质量发展工作协调机制作用，强化部门协同和市区联动，加强广告产业重大工作研究推进。强化政策护航，优化上海市服务业发展引导资金（支持广告方向）、文化创意产业发展扶持资金、上海市服务贸易发展专项资金、上海市对外投资合作专项资金等财政支持，推广“数广贷”等特色金融产品，强化广告大模型普惠性算力保障。完善公共服务，整合政策咨询、人才培养、版权保护、技术共享等功能，为中小广告企业提供低成本、高效率的服务。加强监测评估，优化数字广告统计口径，完善上海广告业发展指数指标体系，强化前沿问题研究，为本市广告产业高质量发展提供科学支撑。

抄送：各区人民政府、市政府相关委办局。

上海市市场监督管理局办公室

2026年8月25日印发
