

上海市社会文化管理处2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称		文旅行业行政管理		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市社会文化管理处		
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		2,833,790.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		2,833,790.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					根据十四五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化旅游市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。指导全市文化旅游窗口，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强行政许可档案管理与指导工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
		数量指标	行政许可受理数量			≥10000.00(件)	
			员工培训次数			≥5.00(次)	
			文化旅游市场监管数量			≥20(次)	
			行政许可档案归档			≥8000(件)	
			对各区指导次数			≥4(次)	
			专家内容审核次数			≥600.00(次)	
	产出指标		行政许可发证正确率			=100.00(%)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	行政许可档案完整性	完整
			行政许可审批正确率	=100.00(%)
		时效指标	行政许可归档及时性	12个月
			文化旅游市场监管及时性	12个月
			员工培训及时性	12个月
			对各区指导及时性	12个月
			行政许可受理审批时间	12个月
	效益指标	社会效益指标	文化市场管理规范化	较上一年提升或持平
			员工市场监管意识和监管能力	较上一年提升或持平
			受理大厅开放天数	≥249(天)
			行政档案信息合规分享	≥5.00(次)
		可持续影响指标	文化旅游广电文物市场受理与管理长效机制	建立完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	行政许可申请单位满意度	≥85(%)
			员工培训满意度	≥85(%)
			主管部门满意度	满意