

(2025年度)

项目名称		亚太示范电子口岸网络						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位	上海钻石宝石玉石交易联合管理办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	100.00	100.00	98.90	10.00	98.90	9.89
		其中：当年财政拨款	100.00	100.00	98.90	-	98.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	分享APMEN成员间的最佳实践案例，探索如何推动APMEN成员国、APEC成员国以及“一带一路”有关国家和地区共建信息互联互通，打造便利化的跨境网络通道等内容				1. 举办年度APMEN系列活动。2025年APMEN基于电子口岸推进贸易便利化和供应链互联互通公私对话会（PPD）在上海以线上线下相结合的方式召开，探讨基于绿色和数字技术，尤其在硬件、实体的互联互通方面，推动亚太地区供应链无缝互联互通，探索助力各经济体实现《亚太经合组织互联互通蓝图（2015-2025）》和《亚太经合组织供应链互联互通框架第三期行动计划（2022-2026）》的关键目标。澳大利亚、文莱、中华台北、中国香港、印度尼西亚、秘鲁、泰国等APEC经济体线上参会。 2. 支持AOC加深走访交流，开展多维度多层次国际合作，凝聚APMEN向心力，扩大APMEN国际影响力。根据商务部指示要求，派AOC出席APEC2025年秘鲁利马高官会及边会，走访马来西亚、泰国、香港、秘鲁等APMEN成员机构；赴法国巴黎、菲律宾参加2024年泛亚电子商务联盟（PAA）会议，加深PAA与APMEN的密切联系和良好的合作基础，与经济体开展交流、探索合作；应世界贸易组织（WTO）邀请，赴瑞士日内瓦、拜会WTO代表团，WTO经济研究与统计司、联合国贸发会议（UNCTAD）、常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表团经贸处、联合国国际贸易中心，积极探索扩大APMEN和其他国际组织和机构间的合作空间。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	单场会议成本		≤30.00(万元/场)	28.00(万元/场)	10.00	9.00	会议按规定时点圆满完成
产出指标	数量指标	对话会议举办场次		=1.00(场)	100.00(场)	15.00	14.00	年度工作全部按时完成
	质量指标	对话会议内容相符率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	按照政府采购流程完成政府采购
	时效指标	对话会议举办及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	18.00	所有工作均在规定时点前完成
效益指标	社会效益指标	扩大在APEC经济体中的影响力		持续扩大	达成指标	15.00	14.00	建立健全长效制度管理措施
满意度指标	服务对象满意度指标	成员满意度		满意	达成指标	15.00	15.00	企业成员满意度调查满意率100%
总分						100.00	94.89	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		钻石宝玉石产业发展专项						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位	上海钻石宝玉石交易联合管理办公室		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	27.00	27.00	10.56	10.00	39.11	3.91
		其中：当年财政拨款	27.00	27.00	10.56	－	39.11	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕深化上海“五个中心”和国际消费中心城市建设目标，充分发挥上海钻石交易所和中国（上海）宝玉石交易中心两大国家级要素平台功能优势，推动上海钻石宝玉石产业高质量发展				1. 落实“国际珠宝时尚功能区”建设工作任务，协调市区两级相关职能部门明确职责分工，加强政策支持和业务指导，形成跨部门、跨领域的市区联动协作机制。 2. 根据功能区特点和产业基础，合理规划产业集聚区内的空间布局和功能分布，构建完善的产业生态体系，明确主导业态和配套业态。 3. 利用专业展会等各类招商平台，积极宣传推介国际珠宝时尚功能区投资环境和优惠政策，吸引国内外优质企业入驻。 4. 统筹现有政策资源，对符合条件的企业和项目给予支持，制定具有针对性和吸引力的产业政策。 5. 发挥好钻交所和宝交中心两大国家级平台的开放和集聚作用，指导平台加强与国际行业组织的交流合作，持续推进世界钻石交易所联合会、安特卫普钻石交易所等两个国际组织代表处落地项目。 6. 完善本市珠宝产业数据统计工作机制，形成统计半年报和年报分析制度。聚焦本市钻石珠宝产业发展过程中的重点、难点问题，比如国内外珠宝产业集聚区产业布局和发展模式比较，国际珠宝产业第三方机构发展状况研究等，牵头开展专项课题。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	外地出差调研人均差旅成本		≤5000.00(元/人/天)	2000.00(元/人/天)	10.00	10.00	严格按照出差标准执行票务出行、食宿等
产出指标	数量指标	钻宝玉石产业外地出差调研次数		≥1.00(次)	4.00(次)	15.00	14.00	根据制定的预定工作方案进行出差调研
	质量指标	钻宝玉石产业外地出差调研对象相符率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	外地出差调研对象相符率100%
	时效指标	钻宝玉石产业外地出差调研开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	所有外在出差调研及时率均在规定时间内前完成，相符率100%
效益指标	经济效益指标	钻石交易所交易额		≥10.00(亿美元)	22.38(亿美元)	10.00	9.00	受全球经济下行影响交易额有所下降，扩大出品贸易，促进消费升级，积极提升引导钻石购买力。
		宝玉石交易中心交易额		≥10.00(亿人民币)	10.00(亿人民币)	10.00	9.00	受全球经济下行影响交易额有所下降，扩大出品贸易，促进消费升级，积极提升引导钻石购买力。
满意度指标	服务对象满意度指标	钻石宝玉石会员企业满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	会员企业满意度调查满意度达99%以上
总分						100.00	90.91	
评分等级		优						