

上海市建设国际消费中心城市领导小组办公室

沪商商贸〔2024〕58号

关于印发《2024年上海市促消费系列活动方案》 和《第五届上海“五五购物节”总体方案》 的通知

各区人民政府，市政府各委、办、局，相关行业协会、企业（集团）：

经市政府同意，现将《2024年上海市促消费系列活动方案》和《第五届上海“五五购物节”总体方案》印发给你们，请认真按照执行。

上海市建设国际消费中心城市领导小组办公室

(上海市商务委员会代章)

2024年4月5日

(此件主动公开发布)

2024年上海市促消费系列活动方案

为贯彻落实党中央、国务院关于把恢复和扩大消费摆在优先位置的重要精神，根据商务部关于开展“2024消费促进年”活动的要求以及市委、市政府主要领导的指示，本市将结合“一节六季”全年促消费活动，加强商旅文体展联动，大力提振市场预期和信心，打响上海“四大品牌”，加快推动上海国际消费中心城市建设，制定全年促消费活动方案。

一、总体思路和目标

坚持“活动+政策”双轮驱动，组织开展“一节六季”促消费活动，着力**创新供给**，推出一批标志性活动、增加新场景、新业态、新品牌，打造“城市消费博览会”。着力**深化联动**，做足商旅文体展联动文章，围绕客流共享、活动共联、载体共建，放大节庆展会消费带动效应。着力**加强推介**，围绕大消费、大旅游开展全球推介，利用线上平台增加话题流量。着力**优化环境**，围绕更便利、更友好、更精细，打造近悦远来的消费环境。

二、活动主要安排

全年促消费活动将以“潮起上海 乐享消费”为主题，结合重点节庆，举办**第五届上海“五五购物节”**和**6大主题消费季**活动。结

合节假日、大型赛事、展会、文旅活动，举办配套嘉年华活动。

（一）第五届上海“五五购物节”（4月下旬-6月底）

第五届上海“五五购物节”由市建设国际消费中心城市领导小组各成员单位共同主办，从4月下旬持续至6月底。做强全城动员、全城参与、全媒宣传、全民盛惠核心优势，强化商旅文体展共联、商品和服务共促、品牌和场景共融，着力将第五届上海“五五购物节”打造成为“稳增长”的重要引擎；统筹消费和投资的重要平台；培育新模式、新品牌、新场景的“试验田”；成为上海加强全球推介、建设国际消费中心城市、打响上海“四大品牌”的重要功能性平台和重大标志性活动。重点聚焦做增量、强联动、提品质、优环境推出创新举措，释放消费创新动能，让“人气聚起来，消费热起来，氛围浓起来”。

聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等四大经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费，形成“2+2+15+16+X”活动框架，即举办启动仪式、成果发布仪式等2个重要仪式，做强全球新品首发季和“爱购上海”两个核心项目，打响15大标杆活动IP，推出16个区“一区一主题”活动以及X场特色主题活动。

（二）6个主题消费季

举办“迎春消费季”“暑期消费季”“金秋购物旅游季”“拥抱进

博首发季”“网络购物狂欢季”“跨年迎新购物季”6个主题消费季活动。

1. **迎春消费季（3月上旬-4月下旬）**。结合三八妇女节在“她消费”上做足文章，激发“美丽经济”等女性消费热点。例如，2024女子半程马拉松赛将装备领取点以及赛事的起点和终点均设在商圈内；结合2024 F1中国大奖赛推出“F1嘉年华”，加强“商业+体育”场景联动。举办可持续美妆节、精致露营音乐节等重点商圈活动；举办2024上海帆船公开赛、2024上海半程马拉松等体育赛事；举办2024上海国际珠宝展、2024上海时装周、2024中国国际服装服饰博览会等重点展会。

2. **暑期消费季（7月-8月）**。结合暑期在亲子家庭、学生群体上做足文章，激发“潮玩经济”等青年消费热点。例如，大学路街区将推出抖音心动街区毕业季，B站邀请高校乐队带来2024毕业歌会。做亮小红书“马路生活节”IP，进一步推进城市烟火气与点滴浪漫相结合。结合2024全国青少年飞镖锦标赛、2024滑板U池巡回赛等体育赛事，联动举办露营嘉年华、潮生活节、夏日音乐节等重点活动。举办2024亚洲宠物展览会等重点展会。

3. **金秋购物旅游季（9月-10月）**。结合中秋、国庆在金秋旅游上做足文章，激发“乐享经济”等外来消费热点。联动上海旅游节，深入开展“商业+景点”系列促消费活动。例如，举办四川北路欢乐

节，打造海派文化风情街，十大广场联动举办系列文艺演出、花卉展览、美食大汇展等特色活动。结合上海 ATP1000 大师赛，推出“ATP1000 嘉年华”系列活动。举办衡复街头音乐快闪、“仲秋月神游”等重点商圈活动；举办 2024 上海赛艇公开赛、2024 上海斯诺克上海大师赛、2024FISE 世界巡回赛等体育赛事；举办中国国家博会等重点展会。

4. 拥抱进博首发季（10 月中旬-11 月中旬）。结合中国国际进口博览会在国别商品上做足文章，激发“首发经济”等高端消费热点。例如，打造“进博集市城市会客厅”，集结进博超 40 个国家的近万款进博同款、国别特色以及首发爆款商品，放大进博会溢出效应。举办 2024 全国帆板大师赛、上海国际艺术节等体育赛事和文化节庆活动。

5. 网络购物狂欢季（11 月中旬-12 月中旬）。结合双十一、双十二等网络购物优惠活动，举办 11 直播月活动，联动各大电商平台，让直播电商走进都市生活圈，带动消费增长。推出“双十一大促直播”“购物狂欢季直播”“双十一狂欢节”“双十一宠粉节”等重点活动。

6. 跨年迎新购物季（12 月中旬-2025 年 2 月上旬）。结合跨年、元旦、春节在全市组织开展跨年迎新和新春新潮两大主题活动，营造欢乐祥和的节庆气氛。推出跨年迎新购物季新年宣传片，举办豫

园迎新游园灯会、外滩枫径和安义夜巷新年市集、淮海路亮灯仪式、老字号年货节、网购年货节等重点活动。

三、主要任务

（一）办好重点活动。按照活动总体安排，全面发动各区、各部门、相关行业组织、线上线下企业组织举办一批重点促消费活动，选取部分主题突出、场景创新、活动丰富的活动举办主题消费季启动仪式，共同营造消费氛围。

（二）促进跨界联动。持续扩大本地消费，做足“外来消费”增量。突出会商旅文体联动，加强购物地标、景点酒店、特色美食、体育赛事、文化演出、展览展会联动推介。

（三）创新消费场景。依托“一江一河”交汇区域、“大虹桥”区域等东西两片国际级消费集聚区，充分挖掘特色街区、商业载体、水岸空间、公园、城市露台等资源，推出一批新载体、新场景，打造一场“城市消费博览会”。

（四）挖掘消费热点。围绕外来消费、数字消费、大宗消费、休闲消费、绿色消费等消费领域，聚焦汽车、家电家居、餐饮等重点消费品类，挖掘消费新热点、新趋势。

四、保障措施

（一）加强组织保障。依托市建设国际消费中心城市领导小组工作机制，强化市区联手、部门联动、企业联合，统筹推进第五届

上海“五五购物节”各项重点工作。

（二）加强宣传推广。今年第五届上海“五五购物节”宣传推广和氛围营造力争实现内容形式“创新”、宣传途径“时新”、消费服务“更新”、购物人群“拉新”的宣传总目标。一是**强化各方协同效应**。通过新闻通气会、发布会、媒体打卡探营等多种形式，宣传重点活动 IP。二是**创新宣传策略**。围绕 Z 世代、新锐白领、乐享家庭、都市银发重点人群，实现从“人货场”到“人为本”的宣传策略转变，根据人群需求强化精准营销。三是**做足氛围营造**。形成常态化传播效应，通过景观、灯光、广告、道旗等营造节庆氛围，打造 10 个商圈“十圈十美”商圈景观。四是**加强全球推介**，陆续在海外城市开展上海“五五购物节”全球推介。重点联合东方航空、机场集团共同策划主题活动，面向来沪人群打造推介“第一站”。五是**打造流量话题**，联动小红书、B 站、抖音、大众点评等新媒体平台，聚焦短视频开展专题宣传策划，打造互动性更强的传播话题和推广活动。

（三）加强政策支持。围绕重点领域，出台商旅文体展联动政策、首发经济高质量发展政策、消费品以旧换新政策和提升支付服务便利性政策。发挥财政资金撬动作用，做好对重点活动经费保障。

（四）优化消费环境。加快打造近悦远来的消费环境，做好节庆活动期间消费者权益保护，提高上海“五五购物节”服务品质。

（五）强化监测评估。依托消费市场大数据实验室（上海），构建上海“五五购物节”评价指标体系，开展上海“五五购物节”监测分析，评估上海“五五购物节”带动效应。

（六）确保安全有序。督促各活动主办单位高度重视活动安全，协同公安和街道等部门严守安全底线，按照谁主办谁负责的原则，压实安全主体责任，保障活动的顺利开展。

第五届上海“五五购物节”总体方案

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，落实商务部“把全年定位为消费促进年”的要求，大力提振市场预期和信心，打响上海“四大品牌”，加快推动上海国际消费中心城市建设，制定本方案。

一、总体思路和目标

第五届上海“五五购物节”由市建设国际消费中心城市领导小组各成员单位共同主办，从4月下旬持续至6月底。做强全城动员、全城参与、全媒宣传、全民盛惠核心优势，强化商旅文体展共联、商品和服务共促、品牌和场景共融，着力将上海“五五购物节”打造成为“稳增长”的重要引擎；统筹消费和投资的重要平台；培育新模式、新品牌、新场景的“试验田”；成为上海加强全球推介、建设国际消费中心城市、打响上海“四大品牌”的重要功能性平台和重大标志性活动。重点聚焦**做增量、强联动、提品质、优环境**推出创新举措，释放消费创新动能，让“**人气聚起来，消费热起来，氛围浓起来**”。

二、创新亮点

本届上海“五五购物节”围绕**做增量、强联动、提品质、优环境**重点推出以下创新举措：

一是聚焦“**做增量**”，积极打造国际消费季，着力吸引外来

消费。结合中国免签范围持续扩容和“三减三免”等政策契机，在上海“五五购物节”期间推出系列活动，让外籍友人来沪体验国际化、便捷舒适环境，感受上海新潮场景，爱购上海特色品牌，塑造“国际友好”消费名片。

二是聚焦“强联动”，打造城市体验嘉年华，加强商旅文体展统筹协同。出台加强商旅文体展联动相关政策措施，以政策统筹强化业态融合、推进市场复合、促进要素聚合，实现商旅文体展一体联动，带动消费跨界、跨圈、跨业融合，形成品牌活动、文化演出、体育赛事、展览展会整合营销推介矩阵，打造场景丰富、供给创新的城市体验嘉年华。

三是聚焦“提品质”，全球新品首发焕新启幕，开展首发、首展、首秀、首店集中推介。推出“首发经济2.0”支持政策，进一步强化上海全球新品首发地建设，在商圈、街区、博物馆、艺术馆、展览馆等多种场景推出品牌首发、首展、首秀、首店活动，放大国际品牌的辐射带动效应，力争实现国内品牌与国际品牌“同频共振”，共同助力形成火热的消费市场效应。

四是聚焦“优环境”，创新市场激励机制，最大限度发挥政策撬动作用。坚持“政策+活动”双轮驱动，充分发挥商旅文体展联动政策、首发经济高质量发展政策、消费品以旧换新政策和提升支付服务便利性政策的叠加效应，切实发挥消费对社会经济发展的带动作用，增强高质量发展的持久动力。

三、重点活动安排

聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等**四大经济**以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等**四大消费**，形成“2+2+15+16+X”活动框架，即举办启动仪式、成果发布仪式等2个重要仪式，做强全球新品首发季和“爱购上海”两个核心项目，打响15大标杆活动IP，推出16个区“一区一主题”活动以及X场特色主题活动。

（一）启动仪式和成果发布仪式

1. 启动仪式。拟于4月底在世界会客厅举办第五届上海“五五购物节”暨“国际消费季”启动仪式和第三届“国际消费中心城市论坛”，启动仪式由商务部、中央广播电视总台、上海市人民政府联合举办。届时将邀请上海市委、市政府主要领导，市人大、市政协相关领导，商务部主要领导，央视总台主要领导以及中国人民银行相关领导出席。

2. 成果发布仪式。拟于6月30日举办第五届上海“五五购物节”成果发布仪式，发布第五届上海“五五购物节”最受欢迎活动榜单等。

（二）做强2个核心项目

1. 全球新品首发季活动。以“首发经济2.0”支持政策为支撑，聚焦时尚美妆、国潮新品、服装服饰、潮玩手办等品类，着力激发消费潜能。采用“1+7+N+1”活动框架，即办好2024上海全球新品首发季暨静安区五五购物节启动仪式，联动7个建设全球新品首发地示范区的重点商圈、特色街区和知名地标，陆续开

展7场为期1至2周的集中快闪活动，推出N场国内外品牌首发主题活动。发布年度首发经济活跃指数，打造美妆新品首发直播矩阵等。全新开启“Walker Map”首发漫步地图，首次推出打卡集中快闪有机会赢首发大礼包的“首发锦鲤”活动，带来高流量、高话题的“首发”体验。持续办好上海国际美妆节、高级时尚定制周等特色主题活动。

2. 爱购上海活动。围绕“好来，好逛，好购”，吸引扩大境外人士来沪消费，打造友好型消费环境。在全球10个国家的城市地标上屏推广，联动企业推广分发多语言爱购手册，为外籍游客提供“好来、好逛、好购”的城市亮点一本通，覆盖10大商圈的特色打卡地；汇聚1000+美食热店、100+商旅文体展体验点、10+特色大型商场，囊括最精选的“吃住行游娱购”本地推荐。

（三）打响15大标杆活动IP

聚焦标杆活动IP，形成上海“五五购物节”IP活动矩阵，进一步扩大活动影响力。

1. 上海夜生活节。以“今朝夜道更上海”为主题，围绕夜购、夜食、夜游、夜秀、夜娱、夜读、夜动等7大领域，打造具有上海味和国际范的城市夜间嘉年华。6月1日至30日期间，挖掘新一批上海夜生活好去处，发布新一季上海潮流夜生活指南、《夜生活造梦师》微纪录片，陆续举办“Open Night 开夜大集”、体育运动之夜、深夜书店节、UCCA夜次元艺术展、漫游上海小店等活动；发布全国城市夜生活活力指数；推出夜上海66PASS卡，

集结优质上海夜间消费惠民目的地；打造首个元宇宙夜间消费场景，探索促进夜间消费新玩法。

2. **乐游上海艺术季**。为打响“上海文化”“上海旅游”品牌，用高品质的文旅供给适应、引领、创造新消费需求，上海“五五购物节”期间推出春夏季“乐游上海艺术季”。构筑起全市文博、美术、演艺资讯集成平台，持续面向广大市民和中外游客输出和展现国际文化大都市的魅力与风采；将依托乐游上海官方微信公众账号，推出电子手册、周历月历、主题宣推等产品，对艺术季展演信息进行动态更新，方便广大市民游客一键获取当季艺术资讯。

3. **上海绿色消费季**。通过举办一场淮海路商圈启动活动和若干场全市范围绿色消费先锋商家路演活动，旨在以淮海路商圈为起点，推动绿色消费理念分享、交流以及更广泛的传播。同时助力提振消费信心、提升商业领域绿色可持续发展的行业引领作用。

4. **上海汽车品质消费嘉年华**。围绕上海“五五购物节”，精心打造“上海汽车消费嘉年华”活动IP。举办上海汽车消费嘉年华启动仪式。结合汽车品质消费示范区创建，举办各汽车消费重点区专场活动，发挥汽车消费集聚效应。吸引全球知名汽车品牌开展新车首发、首秀、首展等活动。指导上汽集团等汽车品牌商、本市各经销商集团和企业开展各类促销活动。

5. **上海进口嗨购节**。围绕持续放大进博会对进口消费市场的溢出带动效应，推动“展品变商品”，举办2024上海进口嗨购节系列活动。开展进口商品主题活动、国别商品文化缤纷月、跨境

欢购节、“出海优品 云购申城”等活动，着力搭建进博会参展国、国际友好城市间开放合作、人文交流平台。

6. 上海数字生活节。聚焦数字消费新产品、新场景、新服务，紧扣商业数字化转型趋势，组织发动电商平台、直播电商基地、数字商圈、品牌企业等，以线上线下结合的方式，推出“数字生活”“品牌直播”“数字商圈”“数字文旅”“数商兴农”等系列促消费活动，涵盖“衣、食、住、行、娱、购、游”等领域，推动网络新消费品牌进万家，展现上海数字生活消费的品质升级和多元丰富，让消费者以数字化方式享受更优的商品和服务、得到更多的实惠和便利。

7. 上海国际咖啡文化节。以“咖香悦来，啡行世界”为主题，围绕“世界咖啡文化之都”，立足上海，面向国际，以咖啡文化促文化消费，联动各区、各主体全年开展活动，促进文体旅商联动消费、加强产业支撑、推动对外交流、深化市区联动，营造浓厚咖啡文化氛围。一是打响消费节庆IP，活动期间将推动咖啡消费优惠、咖啡文化集市、咖啡特色街区、咖啡赛事运动等一系列文体旅商联动活动密集开展。二是释放消费活力，有效提升周边商业空间的人气和相关品类的消费。三是讲好上海故事，以咖啡为载体，多维度构建宣传矩阵，塑造开放、包容、创新的上海国际大都市形象。

8. 上海制造佳品汇。第五届上海制造佳品汇，以沪牌沪产沪造沪销为着力点，聚焦时尚八品，着力推进上海消费品企业“增

品牌、提品质、创品牌、促销售”。活动期间通过交互数字化展厅、五大平台榜单发布、that's 沪百货商店 2.0、that's 沪时尚街区、AI 共创五周年视频这五大核心亮点，打造满足城市生活、产业生态、全球交流的“沪上人货场”。

9. 上海环球美食节。聚焦餐饮新消费场景，紧扣全球美食产业链发展，通过举办环球美食市集、中外主厨技能交流、全球优质地标食材首发、上海宝藏美食季、国别美食主题日等活动，从本地宝藏、全国特色、全球美食三大版块，展现“世界食材·环球风味·中华美食·上海味道”高品质、新高度。同时，线上线下结合，发动沪上人气商圈、购物中心，覆盖五大洲美食特色两千余家餐厅优惠促销；发布上海环球美食指数报告；推出年度环球美食指南和上海味道年度榜单；举办环球下午茶地标大赏；发布美食之都地标餐厅、商圈、地标美食系列，助力打造上海国际美食之都。

10. 钻石珠宝文化节。“2024 钻石珠宝文化节”将继续统筹“促进消费和传播文化”两条主线，突出钻宝行业特色，加强与重点珠宝商圈和重点钻宝企业的联动。通过开展璀璨珠宝全城促销、普及珠宝时尚消费文化、举办珠宝首饰创意设计大赛、联动沪上主要珠宝展会等多种形式，挖掘钻宝市场消费新亮点，激发钻宝市场消费新动力。

11. 上海体育消费节。围绕“尚嗨运动”主题，以体为主，充分整合体育社会组织、场馆等体育资源，培育系列体育消费新

场景、打卡地。依托奥运会资格系列赛、F1 中国大奖赛、上海马拉松等重大赛事，深入推动上海赛事与商业、文化、旅游、展览等产业融合发展，推广“跟着赛事来旅行”，开发各类赛事展演、赛事衍生品等消费项目，促进城市商业区域服务消费。支持上海国际赛事文化及体育用品博览会等本市体育展览展会升级打造消费场景。大力发展水上和户外运动、科技体育、虚拟体育等新兴体育项目，支持举办房车露营、亲子运动嘉年华、体育音乐节等运动社交类活动。

12. 2024 上海城市体验“+”年华。围绕“文旅+健康”“信息+体育”“金融+养老”“交通+餐饮”等不同领域服务消费融合场景，打造别具一格的标志性、综合性促进服务消费品牌活动。依托上海交通广播电台，推动航空公司、品牌酒店、餐饮首店打造“航空+酒店+餐饮”融合消费场景；米哈游推出原神音乐节打造“网络文化+信息消费”新场景；得物围绕霹雳舞和奥运主题打造“信息+体育消费”新场景；太平洋保险推出免费体验高端养老社区行活动，打造“保险+养老”服务消费新场景等活动。举办 2024 上海服务消费创新峰会，推动不同服务消费领域企业跨界碰撞。

13. 上海邻里生活节。以“人民城市 美好生活”为主题，以更好服务社区居民日常生活为目标，聚焦生活惠购、便民服务、亲子康养、公益活动、文体休闲等领域，推出“邻里买菜日”“家庭保洁日”“家电清洗日”“超市特价日”“洗涤护理日”等系列

主题日活动。以节促建，通过活动引领，深化生活服务类市场主体与“15分钟便民生活圈”建设试点区域长期合作机制，打造一批根植于居民社区的常态化惠民活动和社区消费新场景。

14. 上海丝路云品电商节。组织电商平台等，推出丝路云品主题促消费活动，展示销售伙伴国优质商品。举办国别主题日、丝路云品展销等，推动电商平台与伙伴国产品开展对接。促进与“丝路电商”伙伴国的商贸交流与合作，宣传展示伙伴国商品、旅游、文化等，提升“丝路云品”关注度和影响力，推动“丝路云品”线上线下销售，共享“丝路电商”发展机遇。

15. “幸福直通车”午间市集。整合国有企业、社会组织等上海品牌资源，组织开展“幸福直通车”午间市集，充分利用职工午休等工余时间，将优质商品和服务送进企业、园区、楼宇，解决职工“有消费意愿、有消费能力、无消费时间”情况，开创式打造“午间经济”消费场景。在2023年全市开启248次专场的基础上，2024年继续开展“幸福直通车”各类主题专场，持续深挖消费潜力，积极促进消费活力，助推本市经济发展，不断提升职工生活品质。

（四）推出16个区“一区一主题”活动

发动16个区打造“一区一主题”活动，聚焦重点商圈、商业街推出一批特色活动。

浦东新区“来浦东，I SHOPPING”主题，通过潮尚、智购、文旅、夜游四大板块，实现商旅文体展大联动，举办动漫主题展

演、无界生活节、青年戏剧生活节、浦东夜滨江系列等特色活动。发挥上海国际旅游度假区“首批建设入境人士境内支付便利化示范商圈”引领作用，推出过境游客浦东游购线路，全力打造国际化消费服务环境，吸引更多外来消费。

黄浦区“精彩时尚·enjoy 黄浦”主题，围绕“五 XIN 板块”——新鲜玩法、心动体验、欢欣购物、温馨服务、诚信消费，举办欢乐淮海嘉年华等活动，聚焦绿色低碳、数字经济等消费新热点，联动夜间经济和特色小店等消费新场景，发挥优质服务特色，持续扩大本地消费，做足“外来消费”增量。

静安区“Shining 静安 购 5 止境”主题，推出“全球新品首发季”系列活动，举办“上海国际美妆节暨静安五五购物节启动仪式”，支持重点商圈、商街、商业载体，聚焦新品首发、夜间经济、露台经济、体验经济、外来消费等领域，举办一系列静安特色主题活动，打造一批活动新 IP、体验新场景、消费新热点。

徐汇区“潮汇 GO，超会购”主题，以商旅文体展深度融合为主线，放大徐汇衡复、徐家汇、徐家汇体育公园、徐汇滨江等地标 IP 整体联动效应，推出“徐家汇消费季”“徐汇文旅消费季”“徐汇体育消费嘉年华”“西岸国际咖啡生活节”“六六夜生活节”等系列品牌营销活动，并首推“国漫节”，打造好看、好拍、好购、好吃、好玩的一体化消费场景，以海派“时尚范”掀起徐汇“购物潮”，吸引八方来客到徐汇打卡、观光、体验、消费。

长宁区“时尚长宁缤纷购”主题，深化推动精品城区“商旅文体展绿”6大板块联动协同，大力吸引外来消费，充分发挥“全球新品首发地示范区”“上海时尚之都”等先发优势，与上海时尚联合会协作举办2024上海时尚定制周活动；依托一刻钟便民生活圈示范社区全覆盖在全域商圈、特色商业街、社区商业中展开“City walk长宁购”“‘五五’城市定向挑战赛”“i长宁精品礼包惠心选”等系列主题活动。

普陀区“悦驾普陀 畅购半马”主题，融合“汽车+运动+消费”元素，结合环保理念的新能源汽车及运动绿色健康生活概念，推出普陀汽车品质消费嘉年华。将时尚消费品作为满足消费新需求、塑造时尚新名片、激发产业新活力的重要发力点，举办“半马苏河”时尚消费季等主题活动，为市民献上吃、喝、玩、乐、购、游360度沉浸式消费体验。聚焦生活惠购、便民服务、文体休闲等领域，用好一刻钟便民生活圈商业网点更新升级成果，打造城市生活圈市民生活的“邻里节”。

虹口区“AMAZING虹潮”主题，紧扣“潮流”消费热点，延续潮流嘉年华理念，携手虹口重点商业企业和商圈主体，推出上海酒节、上海潮生活节、北外滩艺术市集、四川北路海派风情市集、foodaily生活市集等体验互动较强的主题活动及一系列新品首发首展活动，打造商旅文体展会联动的潮范儿场景。

杨浦区“玩转Young树浦”主题，以“数字”点亮生活，通过数字化赋能商业，围绕购物有“数”、生活有“数”、美味有“数”

三大板块，举办直播@数字商场、汽车平台唤醒派对、饮品冷饮嘉年华、三明第二届名特优产品展销会暨三明（沙县小吃）美食节，同时联动商旅文体展，办好长三角共青森林体育嘉年华等活动，聚焦年轻消费，吸引外来消费，打造年轻、活力的数字商业新形象。

宝山区“绿色消费 品质生活”主题，围绕“绿色生活”“绿色商场”“绿色餐厅”“绿色菜场”“绿色品牌”“绿色平台”六大场景，集合多方优质资源，聚焦商旅文体展多业态联动，推出“1+6+X”系列活动，拟举办品质生活节、慢生活文化节、“绿色时尚新消费”等重点活动，展示绿色消费新场景、新模式、新理念，扩大绿色产品服务供给规模，释放绿色消费需求，推进生活方式绿色低碳化转变。

闵行区“闵行好物 龙年嗨购”主题，激活消费市场活力，深度融合“闵行好物”和“闵行制造”，围绕“品牌经济”“数字经济”“夜间经济”等发展，不断拓展城市商业空间新功能，强化商旅文体展联动，充分挖掘购物、文化、旅游、体育等资源优势，举办一系列闵行特色活动，献上吃、喝、玩、乐、购、游、赏、秀全方位沉浸式消费体验。

嘉定区“惠生活，慧消费，汇嘉定”主题，抓住 F1 赛事回归契机，依托“2024 上海汽车文化节”等擦亮汽车产业名片，围绕嘉定新城、北虹桥商务区等核心区域，聚焦南翔印象城、嘉亭荟、京东、李宁等重点载体，制定“1+12+X”促消费工作方案，

办好“2024嘉定购物节”开幕式。推出“嘉定夜生活节”、“嘉定咖啡文化节”等一批特色IP活动，促进线上线下协同，推动商旅文体农联动，实现嘉定消费“全域、全场景、全产业链”的融合发展。

金山区“金彩纷呈，悦动湾区”主题，围绕商业消费、休闲旅游、文化演出、体育赛事、展览展会融合联动，举办“沙滩国际音乐烟花秀”“海派咖啡文化节”“长三角汽车定向赛”等活动，聚焦“购”“游”“食”“赛”“展”等领域创造消费新亮点，持续扩大本地消费，做足外来消费增量，打响“金山味道”“金山如画”“金山生活”品牌。

松江区“GO享松江”主题，重点聚焦商旅文体农融合，将购物地标、特色街区、景点酒店、文创园区、美丽乡村等载体串联起来，支持商圈活动同非遗文化、体育赛事、旅游体验、松江优品等结合起来，持续开展主题消费季活动，形成全方位、沉浸式消费矩阵，培育松江特色商业街区、优化社区商业配套、鼓励夜间经济发展，丰富消费场景，营造促消费氛围，释放消费新活力。

青浦区“高颜值 最江南 创新核 温暖家”主题，打造商旅文体农产业联动消费升级版，整合微度假目的地，拓展消费空间范围，打响青浦购物品牌，打造青浦区系列活动。

奉贤区“龙飞奉5·5购贤城”主题，依托“东方美谷”“时尚消费品”区位优势，聚焦美食、美居、美妆等本地特色消费品，

深入开展商旅文体农消费联动，通过“品牌+文化”推广模式，聚力激发品牌集聚效应，展现南上海消费之城新活力。

崇明区“品崇明 享生活”主题，按照“一二三产融合、线上线下融合、生产生态生活融合”的总方针，围绕推动“汽车消费”“服务消费”“绿色消费”和“新型消费”新引擎，深挖“夜间经济”“直播经济”“品牌经济”和“首发经济”新增点，形成“1+6+18”促消费活动框架，举办崇明区2024年全年促消费活动发布会，打响崇明汽车消费节、崇明咖啡文化生活节等6大重点活动以及18个乡镇“一镇一品”促消费活动。

（五）举办X场特色主题活动

聚焦服务消费、餐饮消费、健康消费、品牌消费等重点领域，推出一批特色主题活动。

1. 上海小吃节。围绕“寻味魔都·寻觅小吃”的主题，推动实现“共联、共享、共惠”的理念。**点面结合。**面上，组织全市近百个老字号、中西式品牌的近万个网点推出时令新品，为小吃节量身定制新品推广、套餐组合、特价促销、优惠让利等活动。点上，设置8个分展区，为消费者提供尝美食、品美酒、购美物、赏美景、听美乐、玩游戏的消暑纳凉好去处，促进夜间经济发展。**加强联动。**与上海礼物展销、优县良品展销、厨艺展示、营养师厨艺大师赛、酒水品鉴、文娱活动等联动，丰富小吃节的内涵。与长三角和部分兄弟省市联动，吸引当地特色小吃和品牌商品集聚上海。与金融机构联动，开展支付立减、金融惠民活动，让消

费者吃好的同时，也买的优惠。扩大宣传。发布“寻味魔都小吃推荐榜”、小吃指数，编制特色、畅销小吃产品集锦、统一参与商户的宣传形象。通过主流媒体、微信公众号和抖音等提升小吃节辨识度。

2. 上海信息消费节。围绕文娱、文旅、体育、健康、金融等多领域，着力优化信息消费服务和信息消费体验，营造放心舒心的消费环境和活跃的消费氛围。举办开幕式、高端峰会、主题论坛、展览展示、互动体验、首发首秀、优惠促销等百余场活动，从科技、产业、金融等方面推进数字信息消费，线上线下提振消费需求。

3. 上海养老暖心购物节。依托“2024 上海国际养老、辅具及康复医疗博览会”，联手上海文广集团 SMG 旗下的都市乐聆、东方购物频道，打造上海养老暖心购物节，围绕老年人“吃、住、用、行、乐”生活场景和辅助器具应用，以展会专区体验+电视大屏持续直播+线上购物的形式，为老年人提供一站式、品类齐全、售后保障、安全可靠的线上+线下零售服务，帮助老年人挑选合适的商品，提高生活品质，乐享银发生活。

四、保障措施

(一) 加强组织保障。依托市建设国际消费中心城市领导小组工作机制，强化市区联手、部门联动、企业联合，统筹推进上海“五五购物节”各项重点工作。

(二) 加强宣传推广。今年上海“五五购物节”宣传推广和

氛围营造力争实现内容形式“创新”、宣传途径“时新”、消费服务“更新”、购物人群“拉新”的宣传总目标。一是**强化各方协同效应**。通过新闻通气会、发布会、媒体打卡探营等多种形式，宣传重点活动 IP。二是**创新宣传策略**。围绕 Z 世代、新锐白领、乐享家庭、都市银发重点人群，实现从“人货场”到“人为本”的宣传策略转变，根据人群需求强化精准营销。三是**做足氛围营造**。形成常态化传播效应，通过景观、灯光、广告、道旗等营造节庆氛围，打造 10 个商圈“十圈十美”商圈景观。四是**加强全球推介**，陆续在海外城市开展上海“五五购物节”全球推介。重点联合东方航空、机场集团共同策划主题活动，面向来沪人群打造推介“第一站”。五是**打造流量话题**，联动小红书、哔哩哔哩、抖音、大众点评等新媒体平台，聚焦短视频开展专题宣传策划，打造互动性更强的传播话题和推广活动。

（三）加强政策支持。围绕重点领域，出台商旅文体展联动政策、首发经济高质量发展政策、消费品以旧换新政策和提升支付服务便利性政策。发挥财政资金撬动作用，做好对重点活动经费保障。

（四）优化消费环境。加快打造近悦远来的消费环境，做好节庆活动期间消费者权益保护，提高上海“五五购物节”服务品质。

（五）强化监测评估。依托消费市场大数据实验室（上海），构建上海“五五购物节”评价指标体系，开展上海“五五购物节”

监测分析，评估上海“五五购物节”带动效应。

（六）确保安全有序。督促各活动主办单位高度重视活动安全，协同公安和街道等部门严守安全底线，按照谁主办谁负责的原则，压实安全主体责任，保障活动的顺利开展。