

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		艺术传承发展项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海芭蕾舞团		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15317119.00	15317119.00	15,317,119	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	15317119	15317119	15317119	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	为上海芭蕾舞团2021年度创作演出计划提供资金支持				上海芭蕾舞团2021年全年演出总场次118场，含本市演出54场，外省市演出64场。其中大戏演出93场，本市专业剧场演出46场，上座率达到可售座位总数的80%以上。演出总收入2022万元，较2020年（1386万元）提高46%。平均单场演出收入17万元。巡演城市包括北京、上海、福建厦门、泉州、江苏南京、太仓、金华、南通、海安、浙江宁波、杭州、义乌、绍兴、山东临沂、青岛、四川成都、德阳、重庆、甘肃兰州、广东广州、陕西西安、湖北武汉、河北廊坊等23座城市。新创大型民族芭蕾舞剧1部：《宝塔山》、中小型作品3部：交响芭蕾《贝九第二乐章、第三乐章》、钢琴协奏曲《长江之歌》（改编）、合唱声乐套曲《黄河大合唱》（改编）。复排经典及原创剧目7部：《白毛女》、《茶花女》、《闪闪的红星》、经典版《天鹅湖》、《胡桃夹子》《起点——足迹》《城色2021》。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全年演出场次90场	>=90%	118	20	20	
		质量指标	观众上座率	>=70%	80%	10	6	需要继续提高上座率
		时效指标	演出时长约90分钟	>=90%	90%	20	12	更加合理安排演出时长
	效益指标	经济效益指标	事业收入约800万	>=90%	2022	15	15	
社会效益指标		芭蕾普及场次	>=8场	11	15	15		

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=80%	85	10	6	需要继续提高观众满意度
总分						100	84	