

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		政府妇女儿童事务管理					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	81.00	81.00	76.52	10.00	94.46	9.45
	其中: 当年财政拨款	81.00	81.00	76.52	-	94.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	推动落实中国妇女、儿童发展纲要（2021-2030 年）以及《上海市妇女儿童发展“十四五”规划》确定的目标 任务；开展“十四五”规划终期评估工作，编制《上海市妇女儿童发展“十五五”规划》；开展妇女儿童家庭方面重难点问题课题调研，协调推动有关部门研究解决涉及妇女儿童发展的突出问题；持续推进儿童友好城市建设。			推动落实中国妇女、儿童发展纲要（2021-2030 年）以及《上海市妇女儿童发展“十四五”规划》确定的目标任务；开展“十四五”规划总结评估工作，总体情况良好。编制《上海市妇女儿童发展“十五五”规划》，形成规划衔接稿；开展妇女儿童家庭方面重难点问题课题调研，协调推动有关部门研究解决涉及妇女儿童发展的突出问题；持续推进儿童友好城市建设和未成年人保护工作，编制印发《儿童友好社区建设导则》和《上海市儿童参与指导手册》。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本	=81(万元)	76.52(万元)	25.00	24.30	
产出 指标	数量 指标	法律法规和纲要规划实施宣传资料数量	≥1.00(个)	2.00(个)	3.00	3.00	
		阳光爱心志愿服务总队活动次数	=1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		儿童友好城市建设项目数量	=1.00(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
		“三八”节领导慰问妇科重症困难妇女慰问人数	≤2.00(人)	1.00(人)	3.00	3.00	
		医院内阳光小屋补助数量	=4.00(个)	6.00(个)	4.00	3.50	新增补助同济医院、胸科医院内两家阳光小屋。
		编制“十五五”妇女儿童发展规划数量	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		完成妇女儿童家庭重难点研究课题数量	≤3.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	课题评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		规划主要指标达标率	≥95.00(%)	98.94(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	“十五五”妇女儿童发展规划相关文本按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		项目按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	63.95	63.95	63.90	10.00	99.92	9.99
		其中：当年财政拨款	63.95	63.95	63.90	-	99.92	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障妇联日常工作模块正常使用，网站及系统平稳运行， 为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作，优化系统功能。			顺利完成网上妇联系统 2025 年项目全年目标：保障系统在 2025 年安全、稳定运行，完成网络安全专项检查工作，通过系统测评工作。业务工作平台优化三八红旗手查询模块保障日常运维工作和账号、权限管理等工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本		=63.95(万元)	63.90(万元)	20.00	19.80	
产出 指标	数量 指标	信息系统安全培训完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		用户提出问题的处理率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		门户网站信息每月更新率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	等级保护测评		通过	达成指标	5.00	5.00	
		系统宕机次数		每年≤6	达成指标	10.00	10.00	
		安全密码评估		通过	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	年度工作目标完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	三八红旗手评选活动		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		寻找最美家庭活动创建活动		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新等活动		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	完善“网上妇联”工作模式		≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度指标	≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	4.00	
		服务对象满意度指标	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.79	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		服务妇女儿童家庭项目经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	842.01	842.01	841.94	10.00	99.99	10.00
	其中: 当年财政拨款	842.01	842.01	841.94	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。资助公益组织服务妇女儿童项目，组建家庭教育新空间，关爱孤独症儿童的家庭，为全市妇女以线上线下方式提供智慧课堂，进一步完善妇联维权驿站服务体系，提升基层维权服务的社会化、专业化水平，推动形成多方参与的社会治理体系。			准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。维权驿站项目引入专业 社会力量，为多重困难叠加家庭提供精准关爱服务， 并与市政府实事项目“家+书屋”深度融合，精准聚焦 不同类型的困难家庭开展赋能讲座 36 场，服务 1434 人次，建档 462 户家庭，开展 2835 次服务，探索“法治保障、心理支持、关系修复、文化浸润”的妇女维 权新路径。组建家庭教育新空间，关爱孤独症儿童的家庭。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本	=842.01(万元)	841.94(万元)	18.00	16.60	
产出 指标	数量 指标	星妈港湾计划点位	=4.00(个)	11.00(个)	2.00	1.50	2025 星妈港湾项目服 务面持续扩大
		信息平台及项目管理覆盖量	≥7.00(项)	7.00(项)	2.00	2.00	
		创变客场次	≥16.00(场)	590.00(场)	2.00	1.00	
		项目评估分析覆盖量	≥7.00(项)	7.00(项)	2.00	2.00	
		思政课程进基层场次	≥32.00(场)	32.00(场)	2.00	2.00	
		“维权驿站” 入户服务次数	≥2000.00(次)	2835.00(次)	3.00	3.00	
		家庭教育新空间数量	≥800.00(场)	592.00(场)	2.00	1.00	按照实际产生最终场 次数填写
		上海女性创新学校活动场次	≥18.00(场)	18.00(场)	2.00	2.00	
		妇女之家大联盟资源配送场次	≥800.00(场)	800.00(场)	3.00	3.00	
	质量 指标	妇女之家资源配送活动内容与活 动方案的一致性	一致	达成指标	2.00	2.00	
		传旗修身全市服务项目与活动方 案的一致性	一致	达成指标	2.00	2.00	
		项目质量评估报告完整性	完整	达成指标	2.00	2.00	
		项目质量评估指标设置的合理性	合理	达成指标	2.00	2.00	

		公益创变客内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	2.00	2.00	
		“维权驿站”项目质量评估报告完整性	完整	达成指标	2.00	2.00	
		家庭教育课堂内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	2.00	2.00	
		孤独症儿童家庭关爱项目质量情况	良好	达成指标	2.00	2.00	
	时效指标	传旗修身全市服务项目开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		家庭教育活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		公益创变客活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		妇女之家资源配送活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		项目督导评估及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	效益指标	社会效益指标	妇女之家服务能力提升情况	提升	达成指标	2.00	2.00
孤独症儿童家庭居家康复能力			提升	达成指标	2.00	2.00	
项目跟踪督促率			=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
服务家庭，家庭关系和功能改善			改善	达成指标	2.00	2.00	
社会组织服务管理能力提升情况			提升	达成指标	2.00	2.00	
市妇联向社会力量购买服务的管理机制完善情况			完善	达成指标	2.00	2.00	
服务对象生活质量改善情况		改善	达成指标	2.00	2.00		
可持续影响指标		向社会力量购买妇女儿童家庭服务项目实施与管理要求健全性	制度健全	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	妇女之家资源配送活动参与人员满意度	≥85.00(%)	99.76(%)	2.00	2.00	
		传旗修身全市服务项目受众满意度	≥85.00(%)	99.74(%)	2.00	2.00	
		家庭教育活动参与人员满意度	≥85.00(%)	99.31(%)	2.00	2.00	
		公益创变客活动参与人员满意度	≥85.00(%)	99.37(%)	2.00	2.00	
		“维权驿站”项目服务家庭满意度	≥85.00(%)	99.50(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	96.10	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		家庭建设和儿童工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	166.00	166.00	166.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	166.00	166.00	166.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	常态化开展寻找“海上最美家庭”活动，推荐全国最美家庭、五好家庭等，广泛传播优良家风；深化“爱心邻家妈妈”工作，开展困境、流动、留守儿童关爱服务，推进孤独症儿童家庭关爱服务。推进“家+书屋”家庭教育项目，注重规范化建设、提升家庭教育普及性。举办“家+”主题活动，拓展“家+”系列服务。			扎实推进“家+书屋”家庭教育新空间为民办实事项目，全年共形成“家+书屋”245家，其中本市237家、喀什地区2家、长三角示范区5家、云南怒江1家，制发工作指引，开展赋能培训，健全市区两级主理人联盟建设，创设数智化管理平台，分片区召开现场会和创新实践分享会10场，在上海书展呈现“家+书屋”家庭教育新空间主题展区。广泛链接战略合作伙伴资源，系统性深化“家+科普”“家+传承”“家+健康”“家+公益”品牌矩阵，向“家+书屋”提供家庭教育大讲坛、亲子成长营等6大类700多堂课程，共开展活动7143场，直接参与28.6万人次。揭晓2024年度“海上最美家庭”197户，深化“你好，最美一家人”特别访谈节目，举办“书香飘万家·最美家庭遇见最美图书”暨2025年上海市家庭讲书大赛。举办“人民城市·2025年儿童友好活动周”，推出“家+亲子运动会”暨首届亲子体育生活节。推进爱心邻家妈妈结对关爱，出台《深化爱心邻家妈妈结对关爱服务困境儿童和留守儿童工作的实施意见》，召开上海市爱心邻家妈妈工作推进会，制订《爱心妈妈驿站指引》，打造《爱心有约：邻家妈妈的故事》访谈节目。链接资源开展“在你的世界爱着你”孤独症儿童家庭关爱品牌，策划公益定向赛、陶艺亲子活动、“疗愈艺术实践案例展”等服务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本	=166.00(万元)	166.00(万元)	35.00	35.00	

产出 指标	数量 指标	儿童权益保护	=1.00(项)	20.00(项)	4.00	3.50	孤独症儿童陶艺、定向赛；爱心妈妈驿站系列活动10场；疗愈展配套活动8场
		家庭建设基础工作	=2.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00	
		“家+书屋”家庭教育项目	≥5.00(场)	5.00(场)	5.00	5.00	
		“家+”主题活动数量	=2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00	
		最美家庭建设项目	≥2.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00	
		六一主题活动数量	=1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00	
		直接服务困境、留守儿童数量	≥800.00(名)	856.00(名)	5.00	5.00	
	质量 指标	服务活动的受欢迎度	良好	达成指标	3.00	3.00	
		服务内容的科学性、针对性	较强	达成指标	3.00	3.00	
	时效 指标	困境儿童信息的及时更新	≥1.00(次)	3.00(次)	3.00	3.00	
		家庭儿童活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	最美家庭及最美家联盟在邻里互助、社会公益、基层治理中的参与度	≥60.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
		最美家风宣传项目的覆盖数	≥200.00(万人次)	2677.00(万人次)	3.00	3.00	
		活动参与家长科学育儿知识知晓率	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
满意度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与家长的满意度	≥85(%)	99.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	99.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		妇联综合保障工作经费							
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	466.95	466.95	409.71		10.00	87.74	8.77
		其中：当年财政拨款	466.95	466.95	409.71		-	87.74	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市委、全国妇联的总体部署和要求，突出年度工作特点，结合各自所负责联系工作的实际，突出问题导向和目标导向，确定年度重点调研课题，提出针对性和前瞻性的对策建议。完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。				2025 年聚焦会议室和机房设备保障、保密档案管理、研究课题、国有资产管理、公共区域整修等基础性工作，完善妇联工作机制，保障各项工作顺畅运转。开对所属事业单位上海市市立幼儿园教育活动保障工作经费项目进行成本预算绩效分析，规范完成项目经费事前绩效评估、绩效目标编报、绩效目标监控、绩效评价、结果应用等全过程绩效管理，对所属单位开展审计。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本		=466.95(万元)	409.71(万元)	36.00	32.40		
产出 指标	数量 指标	档案管理		≥2.00(项)	2.00(项)	2.00	2.00		
		保密管理数量		≥50.00(个)	50.00(个)	2.00	2.00		
		国有资产管理数量		=1.00(套)	1.00(套)	2.00	2.00		
		法律顾问		=1.00(年)	1.00(年)	2.00	2.00		
		妇女儿童发展研究工作课题开展数量		≥8.00(个)	9.00(个)	2.00	1.80	为落实强化数智赋能要求，四季度新立项《上海妇女数字赋能与创新实践研究》课题	
		机房机要室设备更新项目		≥5.00(项)	5.00(项)	2.00	2.00		
		公共区域整修事项		≥5.00(项)	11.00(项)	2.00	2.00		
		成本绩效数量		≥2.00(个)	1.00(个)	2.00	1.00	根据工作计划开展上海市市立幼儿园教育活动保障项目成本绩效分析	
		外省市妇联交流人次		≥680.00(人次)	83.00(人次)	2.00	1.00	严格按照公务接待标准安排交流活动	
		执委会参会人数		≥170.00(人次)	151.00(人次)	2.00	1.00	根据实际参会人数	
		直属单位审计数量		≥6.00(家)	6.00(家)	2.00	2.00		

		系统新增功能数量	≥2.00(个)	2.00(个)	2.00	2.00	
		绩效评价工作开展数量	≥7.00(个)	7.00(个)	2.00	2.00	
		三号楼家具及各类设备购置	≥49.00(件)	52.00(件)	2.00	2.00	
		会议室设备保障套数	≥2.00(套)	2.00(套)	2.00	2.00	
		房屋修缮	=1.00(栋)	1.00(栋)	2.00	2.00	
	质量 指标	课题结项率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		会议室及相关设备运维保障率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		公共区域整修验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		绩效评价成果通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效 指标	公共区域整修、机房机要室设备更新、系统新增功能、会议室设备保障完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		执委会会议举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		课题完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		绩效评价工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	设备全年正常运转率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		课题研究成果转化率	≥80.00(%)	80.00(%)	1.00	1.00	
		审计发现问题整改率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		绩效评价发现问题整改率	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
	可持 续影 响指 标	对各项档案工作、信息收集、保密工作及后勤保障工作的长效管理	机制健全	达成指标	2.00	2.00	
总分					100.00	91.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		机关服务费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	299.00	299.00	275.13	10.00	92.01	9.20
	其中: 当年财政拨款	299.00	299.00	275.13	-	92.01	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	食堂购买服务及食堂管理服务方面, 提供周一至周五工作餐(早、午餐), 工作日供应餐食时长不低于 3 小时。会议服务方面, 提供周一至周五工作日的各项会场服务, 工作时间按会议时间为主。 后勤及驾驶服务方面, 5 位聘用人员和 4 为驾驶员等岗位, 分别担任包括行政后勤、财务、信息管理、特保、驾驶等岗位, 为机关各部门稳定运营提供保障服务。有效完成 2025 年对机关的服务, 保证市妇联机关平稳有序运转。			会务、驾驶、后勤和餐饮各项服务保障有序, 保证了市妇联机关平稳运转。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本	=299(万元)	275. 13(万元)	30.00	28.50	
产出 指标	数量 指标	会务服务数量	≥4.00(季度)	4.00(季度)	7.50	7.50	
		后勤服务人次	≥5.00(人次)	5.00(人次)	7.50	7.50	
		餐饮服务数量	≥4.00(季度)	4.00(季度)	7.50	7.50	
		驾驶服务人次	≥4.00(人次)	4.00(人次)	7.50	7.50	
	质量 指标	餐饮质量符合食品卫生要求	=100(%)	100.00(%)	7.50	7.50	
	时效 指标	项目完成及时性	=100(%)	100.00(%)	7.50	7.50	
效益 指标	社会 效益 指标	完善服务	≥95(%)	95.00(%)	7.50	7.50	
	生态 效益 指标	食堂垃圾分类执行率	≥95.00(%)	95.00(%)	7.50	7.50	
总分					100.00	97.70	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		促进妇女发展工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	251.00	251.00	237.92	10.00	94.78	9.48
	其中: 当年财政拨款	251.00	251.00	237.92	-	94.78	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	巾帼建功活动: 1.开展上海市巾帼建功先进个人集体选树活动; 2.开展巾帼先进女性展示宣传引领活动; 3.开展巾帼进博建功行动; 4.推进上海支持女性科技人才的若干措施落实。 4、组织开展高温慰问等关爱帮扶活动。乡村振兴活动: 1.联合举办农村丰收节活动; 2.推进农村女带头人交流活动; 3.宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品; 4.推进美丽庭院建设。创业就业: 1.开展春风行动, 推动家庭友好就业模式; 2.实施女大学生职飞海鸥计划(创业就业); 3.开展女性创业者及经营管理人才交流活动。 4、推动家政提质扩容工作, 推进巾帼家政服务员综合技能提升工程, 联合开展家政技能比武活动。女性社会组织: 1.宣传优秀女性社会组织和领军人物; 2.开展女性社会组织成长赋能活动; 3.组织市级女性社会组织会长、秘书长活动; 4、海上 WE 公益联盟项目推动; 合作交流项目: 1、推动对口支援地区、革命老区合作交流地区合作交流, 开展落地项目考察活动; 2. 举办 AI 女性菁英论坛; 3.组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动, 开展与驻沪领馆友好往来; 4.英文网站运维、编印书籍等各类宣传活动; 统战妇女工作: 1.开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流活动; 2.组织统战系统妇女干部和妇女成员培训; 3.走访慰问统战老大姐。港澳台工作: 1.组织开展港澳台妇女与妇女组织交流活动; 2.港澳台执委参政议政等交流活动; 3.组织在沪港澳台家庭、妇女组织的交流; 4.促进沪台两地项目合作。			一、赋能科技创新, 纵深推进“科技创新巾帼行动”, 推动支持女性科技人才措施落地。试点科“妍”回归计划, 2 家单位入选全国融合联建典型案例。成功承办第六届世界人工智能大会 AI 女性菁英论坛, 首创世界城市日全球大会女性专场, 支持举办女化学家参加全球女化学家早餐会等多个专业领域女性论坛, 为女性人才拓展舞台。促进就业创业, 破解关键难点。推进“海鸥计划”、女大学生创新创业大赛、赋能工坊等品牌。创新试点并推广“生育友好岗”模式, 发布配套《生有所依·育见未来——“生育友好岗”就业模式宣传指导手册》。全年开展就业服务活动近百场, 服务师生超 4700 人次。助力乡村振兴, 健全市区两级乡村振兴女性人才联谊组织网络。以数字技能培训、创业大赛、“美丽庭院”创建为抓手, 提升女农人发展能力, 推出十条“沪派江南”女主人优秀乡村文旅线路。深入开展“巾帼进博建功行动”, 组织千人参访、提供特色服务、宣传先进事迹, 举办“她力量·创未来”女企业家智汇沙龙暨专业观众互动交流”, 彰显“她力量”。 二、 拓展交流维度, 精心构建高层次对内对外联络新格局。立足上海国际化定位, 强化宣传引领, 深化区域协作, 扩大友好交流。把握全球妇女峰会等契机, 制作推出高质量《她力量·耀浦江》外宣视频, 维护英文网站, 广泛传播上海女性故事。持续开展沪藏、沪疆、沪滇等多地对口交流与援助, 通过人才培养、产业协作、产品展销、文化联动等形式, 务实推进合作。创新举办在沪港澳大学生开学第一课, 支持香港青年实习计划, 开展沪台姐妹长三角女企业家等品牌交流活动。全年共接待海外来访团组 35 批 386 人次,			

				组（参）团出访 5 批 23 人次，组织涉港澳台、涉外活动 14 场覆盖 694 人次。 三、 筑牢服务根基，用心用情提供高品质暖心民生服务。通过向社会力量购买服务，覆盖 80 余个项目，全年开展活动 6200 余场，服务群众超 22 万人次。举办女性社会组织嘉年华，培育专业力量，延伸服务触角。关注重点民生领域。积极组织巾帼家政服务业调研与建设，举办家政机构座谈会、能力培训及技能竞赛，推动巾帼家政服务提质扩容。持续在对口地区实施“童伴书桌”等助医、助学等公益项目，落实长效关爱。积极举荐自由职业优秀女性等新兴领域优秀女性参与各类高层次女性人才培训班。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目总成本	=251.00(万元)	237.92 (万元)	31.00	26.00	
产出指标	数量指标	女性创业就业活动覆盖面	≥16.00(个区)	16.00(个区)	3.00	3.00	
		举办妇女发展大型国际交流活动场次	≥1.00(场)	2.00(场)	3.00	3.00	
		国际合作交流	≥4.00(次)	22.00(次)	3.00	3.00	
		港澳台执委参政议政	≥10.00(场)	10.00(场)	2.00	2.00	
		统战女性活动覆盖人数	≥60.00(人次)	170.00(人次)	2.00	2.00	
		对口帮扶人员交流数量	≥50.00(人次)	150.00(人次)	2.00	2.00	
		境外交流人数（含港澳台）	≥100.00(人次)	386.00(人次)	3.00	3.00	
		女性社会组织赋能数量	≥200.00(人次)	258.00(人次)	3.00	3.00	
		慰问统战女性人数	≥20.00(人次)	20.00(人次)	3.00	3.00	
		家政从业人员活动覆盖人数	≥200.00(人次)	280.00(人次)	2.00	2.00	
		农村女带头人赋能人数	≥50.00(人)	336.00(人)	3.00	3.00	
		巾帼文明岗（标兵）选树展示数	≥40.00(人)	20.00(人)	3.00	2.50	根据选树要求，取消原巾帼文明岗（标兵）选树，改为最美巾帼奋斗者选树,人数减少至 20 人
	质量指标	活动内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	3.00	3.00	
		活动出勤率	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	大型国际交流活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		农村女带头人赋能活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		女大学生就业创业活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

效益 指标	社会效益 指标	论坛影响力各平台线上覆盖面	≥100.00(万人次)	2600.00(万人次)	3.00	3.00	
		提供女性就业岗位信息数量	≥300.00(个)	370.00(个)	3.00	3.00	
	可持续影响 指标	外事工作制度健全性	制度健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	活动参与人员的满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	93.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		妇女宣传教育工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	411.20	370.20	370.20	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	411.20	370.20	370.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	承担新闻宣传报道任务,开展新媒体宣传,建设新闻发布机制,探索妇女舆情热点引导工作;宣传男女平等基本国策,弘扬先进性别文化,推进妇联宣传阵地建设;弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神,开展有特色的妇女思想道德教育活动,培育和践行社会主义核心价值观;开展三八红旗手(集体)评选;整合社会力量搭建妇女学习平台,推动开展妇女终身教育;推动妇女群众精神文明建设,协调巾帼志愿服务工作;负责市妇联中心组学习的组织开展。			开展妇女宣传思想文化工作,落实意识形态工作责任制,制定并实施市妇联中心组学习计划;宣传男女平等基本国策,弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神,培育和践行社会主义核心价值观;提升女性综合素养,组织实施群众性主题宣传教育活动,推进理想信念教育常态化;推荐表彰先进,宣传优秀女性典型,协调巾帼志愿服务工作;完成全会新闻宣传报道任务,落实新闻发布机制,推进妇联宣传阵地建设;组织和指导妇联网络和新媒体平台矩阵建设以及网络舆论引导工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本	=411.20(万元)	370.20(万元)	24.00	23.20	
产出 指标	数量 指标	微信公众号推文数	≥350.00(条)	363.00(条)	3.00	3.00	
		三八国际妇女节纪念活动举办场次	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		三八红旗手奖励	≥300.00(人)	300.00(人)	3.00	3.00	
		市妇联党组理论中心组集中学习次数	≥10.00(次)	15.00(次)	3.00	3.00	
		宣传动员及载体建设	≥10.00(项)	12.00(项)	3.00	3.00	
		主题教育活动	≥5.00(场)	5.00(场)	3.00	3.00	
		女性读书活动举办场次	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		奖牌证书	≥500.00(个)	500.00(个)	3.00	3.00	
		全会各类会议活动新闻宣传次数	≥10.00(次)	20.00(次)	3.00	3.00	
	质量 指标	女性读书活动出席率	≥80.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		三八国际妇女节纪念活动出席率	≥80.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		全会各类会议活动新闻媒体报道数	≥500.00(次)	1161.00(次)	3.00	3.00	
		微信公众号推文阅读量达标率	≥80.00(%)	96.40(%)	3.00	3.00	
		党组班子成员参加中心组集中学习总体出勤率	≥80.00(%)	86.50(%)	3.00	3.00	

	时效 指标	全会各类会议活动新闻宣传报道及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		女性读书活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		三八国际妇女节纪念活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		微信公众号推文发布及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		市妇联党组理论中心组集中学习举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	女性读书活动社会关注度	提升	达成指标	3.00	3.00	
		三八系列活动社会影响力（知晓度）	≥50.00(万人次)	105.00(万人次)	3.00	3.00	
		全会各类会议活动新闻宣传主流媒体报道总体覆盖率	≥80.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		新媒体宣传影响力（阅读量）	≥2500.00(万次)	5443.00(万次)	3.00	3.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	99.20	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		妇联组织建设及干部工作						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	238.50	205.28	165.84	10.00	80.78	8.08
		其中：当年财政拨款	238.50	205.28	165.84	-	80.78	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕组织建设、阵地建设、队伍建设和机制建设，深化妇联改革。扩大新业态、新就业群体妇联组织覆盖，创新妇联组织形态，培育区域妇建共同体、产业妇建新形态。推动妇联工作阵地建起来、活起来，完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导，持续开展妇女之家增能升级，打造妇女之家“样板间”，把妇女工作和服务向基层延伸。加强妇联系统干部队伍建设与管理，通过能力登高计划，完善分层分类培训机制，提高妇联专挂兼干部、执委、代表等履职能力和水平。				围绕组织建设、阵地建设、队伍建设和机制建设，深化妇联改革。扩大新兴领域妇联组织覆盖，创新妇联组织形态，培育区域妇建共同体、产业妇建新形态。推动妇联工作阵地提质增能，完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导，把妇女工作和服务向基层延伸，开展妇女之家“交钥匙工程”“伙伴计划”和“women”参与式设计改造项目等。加强妇联系统干部队伍建设与管理，通过能力登高计划，完善分层分类培训机制，提高妇联专挂兼干部、执委、代表等履职能力和水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本		=238.50(万元)	165.84(万元)	31.00	26.72	
产出 指标	数量 指标	妇女代表工作人数		≥400.00(人)	500.00(人)	3.00	3.00	
		妇联执委工作次数		≥121.00(人)	121.00(人)	3.00	3.00	
		兼挂职工作经费人数		≥19.00(人)	27.00(人)	3.00	3.00	
		兼挂职志愿者人数		≥19.00(人)	27.00(人)	3.00	3.00	
		系统组织建设推进次数		≥8.00(次)	10.00(次)	5.00	5.00	
		妇女干部培训人次		≥3.00(场次)	8.00(场次)	3.00	3.00	
		巾帼创新选树人数		≥20.00(人)	0.00(人)	0.50	0.00	未开展选树活动
		党员教育培训人次		≥100.00(人次)	530.00(人次)	3.00	3.00	
		市政协界别委员活动		≥4.00(场)	10.00(场)	3.00	3.00	
	质量 指标	提高级妇女之家建设合格率		=100.00(%)	0.00(%)	0.50	0.00	按工作要求，不开展提高级妇女之家建设
		巾帼创新人才选树合格率		=100.00(%)	0.00(%)	0.50	0.00	未开展选树活动
		市妇联执委履职率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	提高级妇女之家建设及时率		=100.00(%)	0.00(%)	0.50	0.00	按工作要求，不开展提高级妇女之家建设
巾帼创新人才选树完成及时率		=100.00(%)	0.00(%)	0.50	0.00	未开展选树活动		
市妇女代表履职及时率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00			

		党员教育培训工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会效益 指标	提供资源支持的妇女之家数	≥50.00(家)	250.00(家)	3.00	3.00	
		妇联组织体系覆盖面	扩大	达成指标	3.00	3.00	
		选树巾帼创新人才数	≥20.00(人)	0.00(人)	0.50	0.00	未开展选树活动
		妇联干部履职能力和水平	提高	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响 指标	组织建设、阵地建设长效管理制度健全性	制度健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	妇女干部教育培训对象满意度	≥85.00(%)	99.00(%)	3.00	3.00	
		提高级妇女之家资源配送满意度	≥85.00(%)	99.76(%)	3.00	3.00	
		党员教育培训对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	90.80	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		妇女权益保护经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	156.00	156.00	155.50	10.00	99.67	9.97
	其中：当年财政拨款	156.00	156.00	155.50	-	99.67	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	参与法律法规修改、推动性别评估委工作，撰写提案议案，参与全过程人民民主。参与综合治理、矛盾纠纷多元化解，组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等工作。实施第七轮知心妈妈项目，实现妇女维权与社会维稳相结合。开展法治宣传，引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。			参与《中华人民共和国托育服务法》《中华人民共和国监狱法》等法律法规修改，推动性别评估委工作，撰写提交关于对 HPV 疫苗接种梯度补贴双轨补贴及关于加强 AI 时代上海女性数字领域权益保障的建议，办理 9 件建议和提案，参与全过程人民民主。与市人大联合开展妇女权益保障情况专项监督调研。与市司法局、市总工会开展婚姻家庭纠纷人民调解大学习大比武活动，全市共 64993 人次参与。推进市、区 12338 妇联维权服务中心建设，12338 妇女维权热线共接听妇女来电 8378 件。第七轮知心妈妈项目有 55 人成功化解，化解率达 91.7%，相关方对项目整体满意度达 97%。联合公检法司等部门发布《上海市妇女儿童权益司法保护工作白皮书》，编印下发《维权工作重要文件汇编》《家事纠纷案例手册》，提升干部群众的法律素养。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本	=156.00(万元)	155.50(万元)	33.00	32.00	
产出 指标	数量 指标	参与妇女儿童法律法规修改数量	≥4.00(件)	12.00(件)	3.00	3.00	
		完成法律援助、法律咨询、人民调解数量	≥500.00(个)	2441.00(个)	3.00	3.00	2025 年信访和法援窗口接待总量 2309 件次，人民调解 132 件次。
		监测及指导知心妈妈项目执行机构数量	≥10.00(家)	10.00(家)	3.00	3.00	
		完成维权热线接听数量	≥1000.00(个)	8378.00(个)	3.00	3.00	2025 年共接听来电 8378 件，其中法律咨询 393 件，心理咨询 985 件。
		综合治理	≥4.00(季度)	4.00(季度)	3.00	3.00	
		矛盾纠纷化解	≥4.00(季度)	4.00(季度)	3.00	3.00	

		性别平等评估课题数量	≥3.00(个)	3.00(个)	3.00	3.00	
		舆情处置次数	≥4.00(次)	4.00(次)	3.00	3.00	
		法制宣传次数	≥4.00(次)	4.00(次)	3.00	3.00	
		开展妇女维权月活动次数	≥1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
	质量 指标	撰写提案议案采用率	≥30.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	撰写关于对 HPV 疫苗接种梯度补贴双轨补贴及关于加强 AI 时代上海女性数字领域权益保障的建议，均被提交采用。
		法律咨询专家在岗率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	提案议案撰写调研工作完成时限	12 月底前	达成指标	3.00	3.00	
		知心妈妈项目按计划开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	民众对民法典、妇保法、妇保条例等相关法律知晓度	提高	达成指标	3.00	3.00	
		知心妈妈项目化解率	≥60.00(%)	91.70(%)	4.00	4.00	
		维权宣传活动覆盖人次	≥2000.00(人次)	64993.00(人次)	3.00	3.00	与市司法局、市总工会开展婚姻家庭纠纷人民调解大学习、大比武活动，以赛事促进维权宣传工作，全市共 64993 人次参与。
	可持 续影 响指 标	协同维权机制健全性	机制健全	达成指标	3.00	3.00	3 月与本市公安、法院、检察、司法等机关共同发布《上海市妇女儿童权益司法保护工作白皮书》，5 月与市高院联合制定印发《关于加强反家庭暴力联动协作工作机制的实施意见》，9 月与市公安局开展反家暴同堂培训。全年指导基层妇联主动参与“三所联动”。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	区、街镇妇联和信访办满意度	≥85(%)	97.00(%)	2.00	2.00	根据监测机构问卷及访谈调研显示，各机构所服务区、街镇妇联和信访办对承办机构的评价平均值均不低于 9.7 分。
总分					100.00	98.97	
评分等级		优					