

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		公益性服务					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	刘海粟美术馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	115.18	120.18	117.78	10.00	98.00	9.80
	其中: 当年财政拨款	115.18	120.18	117.78	-	98.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	1.我们希望通过馆内的固定资源（长期陈列展）转变为观众能够认知的方式，着重强调美术馆的“体验性”“娱乐性”，以美术史及美术馆的年度展览作为脉络，有战略性的系统化的设计活动。比如：与跨界的结合（音乐、戏剧、舞蹈、科技等等）。故事化（启发性教育）的带入知识，情境化的设计课程，让观众了解艺术的独特性、创新性、前沿性以及国际性，培养观众对艺术活动的理解，提升观众对艺术的兴趣和爱好，从而扩大馆的教育普及层面和影响力。2.加强团队建设，做到精细化管理。科学整合人员结构，充分利用好团队的人才优势，合理分配志愿者的工作岗位，从而有利于提高展览质量和能效。重视梯队的培养，做好“传、帮、带”。适时进行岗位培训，使得志愿者团队服务更专业、更优质。阶段性目标：营造“团结、友爱、互助”良好的团队氛围，促使文化志愿者个体在集体的帮助之下，较好地发挥个人潜能，更好地配合美术馆工作人员共同有效地完成馆内的各项工作，为保障每个展览以及公教活动正常开展，起到积极推进的作用。3.媒体推广部将致力于提高内容质量、扩大用户基础、增强用户参与度，并最终实现宣传品牌价值的增长。内容创新：开发至少 200 篇高质量原创内容，其中原创内容不低于 25%，提升 用户黏性 和品牌影响力。用户增长：实现粉丝增长 10%，通过精准营销和内容优化吸引新用户。互动提升：提高用户互动率，目标是每篇文章的平均点赞、评论和分享次数。品牌合作：拓展小红书、小宇宙等自媒体品牌合作项目，增强品牌曝光度和合作机会。（4）刘海粟美术馆馆刊不仅是美术馆将其展览、学术研究、公共教育等社会职能充分体现的一个展示窗口，更是美术馆工作者、社会各界的艺术爱			1.在常规公教活动方面，推出“美术馆奇妙日”“展览配套教育活动”“海粟讲堂×大咖讲堂”“粟说×世界读书日”“无边界电台”等基础公教活动。2.在重点公教活动方面，举办了“存天雅集”“ACE 档案馆计划”“121 儿童共创市集”“粟上海”之“我们由奇迹构成——生境自然美育计划”“美术馆客厅”等活动项目，吸引线下观众超万人，网上点击超过 120 万人次。面向市民推出智能语音导览系统，为公众提供了更沉浸的艺术体验，同时为美术馆数字化服务开辟了新方向。3.推出美育相关品牌展。“大师从这里起步——2025 年上海青少年亲子美术大展”，以“融——思考与边界”为主题，以亲子互动、家校互动的多维形式展现上海青少年艺术创作的生动力量。“神笔开悟——2025 第五届丁聪国际漫画插画大展”，聚焦“漫画非遗”，立足中华优秀传统文化传承、创新与发展，鼓励创作者在传统文化现代表达语境下，用别出心裁的“神笔开悟”讲好中国故事，助力大众美育提升。4.刘海粟美术馆馆刊第 40 期——“建馆三十周年特刊”，在馆刊的内容和形式上做了进一步调整和创新，通过定向邀约刘海粟、上海美专及海派艺术研究领域的专家学者撰稿，有效提升刊物的学术深度和专业性，实现了馆刊从馆务信息发布平台向专业学术刊物的转型。同时，围绕建馆 30 周年主题，馆刊特别策划了“岁月流金：我与美术馆的故事”专栏，通过对亲历者的约稿和采访，生动追忆了美术馆的初创岁月与三十年来不平凡的发展轨迹，为馆史留存了宝贵的口述与图文资料。			

	好者们彼此交流、自由探索艺术的平台。在内容和形式上，馆刊紧密结合美术馆的相关工作，以馆内事务为基础，并相应做学术上的延伸探讨。紧跟时代发展、弘扬学术自由，学术部希望通过对馆刊的不断调整和创新，将其打造成刘海粟美术馆的一块重要的学术阵地。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	公共文化讲座活动举办成本（线下）	≤3000.00(元/每场)	2000.00(元/每场)	3.00	3.00	
		志愿服务活动成本	≤10.00(万)	10.00(万)	3.00	3.00	
		刘海粟美术馆馆刊成本	≤250.00(元/册)	150.00(元/册)	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	自媒体宣传信息推送次数	≥200.00(次)	250.00(次)	3.00	3.00	
		公共文化讲座活动数量	≥50(场)	1457.00(场)	3.00	3.00	
		参与志愿服务人数	≥500(人次)	1000.00(人次)	3.00	3.00	
		发布展览信息稿件数量	≥60.00(次)	106.00(次)	3.00	3.00	
		刘海粟美术馆馆刊数量	≥600.00(册)	800.00(册)	3.00	3.00	
		自媒体宣传信息推送原创次数	≥50.00(次)	242.00(次)	3.00	3.00	
		场馆日常公益性展览活动场次	≥50.00(次)	1400.00(次)	3.00	3.00	
	质量指标	刘海粟美术馆馆刊传播率	≥80.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
		导览接待讲解规范率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		展览活动前期培训审核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		讲座及活动上座率	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		自媒体宣传内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	讲座活动开展及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		展览、公教活动完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		刘海粟美术馆馆刊刊发及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		自媒体信息推送及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	活动受益人数（线下）	≥15000.00(人次)	45458.00(人次)	3.00	3.00	
		直播点击率	≥50.00(万人次)	120.00(万人次)	3.00	3.00	
		活动受益人数（线上）	≥30.00(万人次)	120.00(万人次)	3.00	3.00	
		馆刊传播人次	≥10000.00(人次)	12000.00(人次)	3.00	3.00	
		自媒体新增关注人数	≥1.00(万人)	1.70(万人)	3.00	3.00	
		自媒体信息浏览量	≥30.00(万人次)	50.00(万人次)	3.00	3.00	
		主流媒体正面报道次数	≥30.00(次)	62.00(次)	3.00	3.00	
	可持续影	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	3.00	3.00	

	响指 标						
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	活动观众满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		展览观众满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		馆刊业内满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	99.80	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		布展与陈列经费					
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位	刘海粟美术馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	286.10	281.10	270.98	10.00	96.39	9.64
	其中：当年财政拨款	286.10	281.10	270.98	-	96.39	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	紧紧围绕“上海文化”品牌建设，坚持在展览中着重突出学术定位，不断加大自主策划和学术研究力度，丰富展陈形式，加强展览宣传力度，拓展对外交流渠道，提高公共文化服务水平，打造精品展览品牌，通过第十八届青年美术大展的举办，作品征集、评奖、展示、交流，构建青年艺术人才的挖掘、培养、孵化和推广的平台；而以长三角美术馆跨区域合作为背景的第六届中国泼彩画双年展和玉山雅集（第三回）特展则着力长期打造江南文化品牌。我们将通过美术馆的展览展示和馆际合作、社会合作、馆校合作，进一步扩大“海派文化”、“红色文化”、“江南文化”的辐射效应和刘海粟美术馆的社会影响力。 我们希望通过馆内的固定资源（长期陈列展）转变为观众能够认知的方式，着重强调美术馆的“体验性”、“娱乐性”，以美术史为脉络，有战略性的系统化的设计活动。比如：与跨界的结合（音乐、喜剧、舞蹈、科技等等）。故事化（启发性教育）的带入知识，情境化的设计课程，让观众了解艺术的独特性、创新性、前沿性以及国际性，培养观众对艺术活动的理解，提升观众对艺术的兴趣和爱好，从而扩大馆的教育普及层面和影响力。			立足本馆定位，打造重要展览产品： 1.以建馆 30 周年为契机，重点策划推出“三十一——刘海粟美术馆建馆 30 周年纪念展”，全面回顾美术馆 30 年的成长历程，呈现丰厚的馆藏精品，展现了美术馆承续刘海粟先生的夙愿，30 年来对国家和这座城市的文化担当，展览得到了业内专家的积极评价与社会各界的广泛关注。 2.深化馆藏个案研究，推出“刘海粟美术馆馆藏张复兴作品研究展”，通过“诗意水乡·缤纷花野·大美山川”三重空间叙事，解构张复兴近 50 年笔墨革命的艺术人生。推出“行至水穷处 坐看云起时——王兆荣书画回顾展”，致敬王兆荣的艺术人生。 3.加强馆校合作，与视觉艺术学院共同主办“当代海派名家双人展（系列）：陈家泠、谷文达”。呈现“在守正创新中构建自主性笔墨话语体系”与“在开创观念水墨中缔造跨文化景观”。与中央美术学院共同主办“三伏天——戴士和油画作品与文献展”，更为丰满、全面、立体地展现戴士和先生在“写意油画”方面的艺术成就和探索之路，多维度地向观众和同道来呈现其丰硕、励志的艺术人生。 4.打造展览大产品，重点推出“第十八届上海青年美术大展”。本届上海青年美术大展聚焦当下最前沿的科技与人文议题，以“机·智”为题，吸引了海内外优秀青年艺术人才参与，共征集作品 4060 件（组），展出作品 374 件（组），颁发大奖 18 个，参观人数 4 万余人（单日最高参观人数超过 2200 人次，创历史纪录），在创新策展模式、优化作品征集、联动社会资源、创新评选机制等方面实现全面跃升，艺术家参与度、作品征集数、观众满意度、媒体传播力也创下近			

				十年来的最高水平。 5.加强典藏研究，推出“闻香探路——馆藏刘海粟花鸟研究常设展”。作为入选 2025 年度全国文化和旅游部精品季项目，展览聚焦刘海粟花鸟画作品，探幽上海美专中西绘画教学理念的演进脉络，映照刘海粟先生“中西融合”的教育智慧与艺术哲思。 6.推动大联动展，与香港中文大学合作“山水学脉——刘海粟十上黄山艺术与教育研究展”。展览以刘海粟十次登临黄山的艺术实践为主线，结合文献、史料、作品，呈现了刘海粟与黄山亦师亦友的创作历程和风格演变，彰显了刘海粟十上黄山的艺术成就。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	展览活动举办平均成本	≤30.00(万元/场)	28.00(万元/场)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	展览配套宣传册刊印数量	≥1000.00(册)	1300.00(册)	3.00	3.00	
		展览信息宣传次数	≥60.00(次)	106.00(次)	4.00	4.00	
		展览活动举办场次	≥20.00(场)	13.00(场)	3.00	2.70	“刘海粟美术馆建馆 30 周年纪念展”及“上海青年美术大展”为我馆年度品牌大展，使用全部临展而且展期较长。
		展览配套宣传品制作批次	≥2.00(批)	3.00(批)	3.00	3.00	
		临展举办场次	≥10.00(场)	11.00(场)	3.00	3.00	
	质量指标	展览布置验收通过率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		展览信息发布合格率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		展览宣传物资验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		展览评审通过率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		展览宣传内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	展览宣传品完工及时率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		展览活动宣传及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		展览活动举办及时率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	展览活动参观人数	≥10.00(万人)	12.60(万人)	6.00	6.00	
		展览观众投诉率	≤2(%)	0.00(%)	6.00	6.00	
		展览安全事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	6.00	6.00	
		展览活动参观人数同比上升率	≥20.00(%)	29.70(%)	6.00	6.00	
	可持续影响指标	展览长效机制	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意	服务	展览观众满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	99.34	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		文化创作研究与保护					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		刘海粟美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	52.20	52.20	51.92	10.00	99.46	9.95
	其中: 当年财政拨款	52.20	52.20	51.92	-	99.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	计划收藏上海美专教师及优秀学生作品、海派绘画作品、现当代优秀画家作品以及部分个性突出较有潜力的青年优秀画家作品等等。严格按照艺术委员会制度,对收藏作品进行专家论证及讨论,以投票方式进行打分评审。美术馆文献作品高清采集的总体目标是确保馆藏文献的数字化保存和高质量再现,为研究、展示及未来保护提供可靠的基础资料,利用先进的高清影像技术,建立一个系统化的数字档案库,使文献的价值能够得到广泛传播并有效保护。高质量的数字采集不仅能为美术馆提供一个详细、准确的文献档案,也为未来的展览、出版及跨文化交流提供重要的资源支持。			2025 年度的典藏工作主要围绕艺术作品收藏、藏品保护和合理利用藏品、库房管理与维护等工作全面展开。1、严格按照艺术委员会制度,收藏了现当代优秀艺术家作品 21 件。2、通过展览策划、藏品宣传等进一步加强藏品活化和价值推广,充分发挥藏品的社会服务价值。3、通过开展充氮除氧杀虫作业进行库房日常维护,以科技手段为藏品的长久保存筑牢根基,为藏品营造优良的保存环境,延缓其老化进程,降低自然损害风险。 馆藏文献作品高清采集工作涵盖了馆藏书籍、手稿、信札,及历史照片等共计 542 件。通过高精度数字化,实现了对脆弱原件的永久性保护,规避了损毁风险。同时建立了结构化数据库与检索平台,为未来的学术研究工作提供了便利,并赋能展览策划、公共教育及文创开发,显著提升了馆藏文献的利用效能与传播力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	库房维护成本	≤4.20(万元)	4.19(万元)	5.00	5.00	
		藏品收藏成本	≤20.00(万元)	20.00(万元)	5.00	5.00	
		馆藏研究成本	≤18.00(万元)	18.00(万元)	5.00	5.00	
		文献高清采集成本	≤10.00(万元)	9.80(万元)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	新增藏品收藏数量	≥1.00(批次)	2.00(批次)	5.00	5.00	
		库房维护面积	≤5.00(立方米)	4.72(立方米)	5.00	5.00	
		完成高清采集作品数量	≥50.00(件)	542.00(件)	5.00	5.00	
	质量 指标	库房维护标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		新增藏品验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		藏品归属明确性	明确	达成指标	5.00	5.00	
		高清采集像素标准	≥400.00(dpi)	400.00(dpi)	5.00	5.00	
	时效 指标	库房维护响应及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		展品收藏及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		高清采集进度要求	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	文献保护率	≥10.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		年度藏品使用总量	≥100.00(件)	1312.00(件)	5.00	5.00	
		藏品完好续存率	≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	藏品管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		刘海粟美术馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	49.93	49.93	49.90		10.00	99.93	9.99
		其中：当年财政拨款	49.93	49.93	49.90		-	99.93	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	项目大部分目标已完成，相对建设成本而言，项目达到了预期的效益和影响				全年信息化运维工作圆满完成预期目标，自动化运维覆盖率达 95%，故障平均修复时间缩短 25%；安全运维零事故，成功阻断网络攻击 4 次；用户满意度 75 分，全年将推进运维深化应用，进一步提升智能化水平。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	系统运行维护成本		≥49.00(万元)	49.90(万元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	硬件维护数量		≥52(台)	52.00(台)	10.00	10.00		
		软件维护数量		≥12(套)	12.00(套)	10.00	10.00		
	质量 指标	运维验收合格率		≥100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	运维完成及时性		12 月底	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	网站正常开放天数		≥360(天)	365.00(天)	5.00	5.00		
		资源开放目录共享		≥95(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		重大信息安全事故发生数		≤1.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
		数据有效录入		≥95(%)	98.00(%)	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统操作人员满意度		≥80(%)	80.00(%)	5.00	5.00		
		市民满意度		≥95(%)	98.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.99		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		场馆基本运行					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	刘海粟美术馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	931.32	931.32	907.51	10.00	97.44	9.74
	其中：当年财政拨款	931.32	931.32	907.51	-	97.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	基本运行费总目标为保障刘海粟美术馆全年正常运行，年度不发生重大安全事故，针对物业服务情况进行考核，有效降低投诉率，提高观众满意度。根据刘海粟美术馆 2022 年全年的试运行、正式对外开放后的维保服务和专业设备等的使用情况和需求，编制相关预算，预计在 2023 年保障馆的展览区域、公共服务区域、办公区域的正常运行，保障各项设施设备正常运转，不发生重大安全事故，不发生重大治安事件，根据一年来美术馆的实际情况，对原先空调、电梯、库房、安防系统等功能不足之处，通过维修维护等维保服务以达到功能的提升。项目的大部分目标已经实现；相对建设投资成本而言，项目达到了预期的效益和影响			根据年度预算项目以及场馆实际情况，已全部完成。各类设施设备确保正常运行，并通过加强日常监管及改善设施设备因年久老化产生的问题，确保无事故发生。落实对物业培训考核相关工作，持续有效地提升物业工作质量，降低投诉率，提高观众满意度，营造良好的参观氛围。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	场馆保洁人员配置成本	≤11.00(万元/人)	11.00(万元/人)	2.00	2.00	
		场馆物业人员配置成本	≤9.00(万元/人)	9.00(万元/人)	2.00	2.00	
		设施设备运维成本	≤280.00(万元)	280.00(万元)	4.00	4.00	
		场馆运维平均成本	≤824.00(元/平方米)	824.00(元/平方米)	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	场馆保洁人员配置数量	≥8.00(人)	8.00(人)	2.00	2.00	
		场馆运维面积	=12651.92(平方米)	12651.92(平方米)	4.00	4.00	
		设施设备运维数量	≥15.00(套)	15.00(套)	4.00	4.00	
		场馆物业人员配置数量	≥50.00(人)	50.00(人)	2.00	2.00	
	质量	设施设备齐备率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

	指标	场馆服务人员资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		第三方服务人员考核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		设施设备维护验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		场馆运维标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	第三方服务及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		运维故障处理响应及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		应急响应及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		日常运维及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	场馆物业有责投诉发生数	=0.00(起)	0.00(起)	4.00	4.00	
		场馆年接待人次	≥10.00(万人次)	12.60(万人次)	4.00	4.00	
		场馆正常运行天数	=365.00(天)	360.00(天)	2.00	1.00	因布展需要，场馆关闭5天。
		观众投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		重大安全责任事故次数	=0.00(次)	0.00(次)	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥96.00(%)	96.00(%)	4.00	4.00	
		观众对场馆设施满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		场所设施使用人员满意度	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.74	
评分等级		优					