

上海市欧美同学会 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	政治引领	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,317,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,317,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>一、留学人员宣传和阵地建设 完成《海归学人》全年编辑制作、出版、发行任务; 培训一批有宣传能力的留学人员代表人士; 完善网站、微信公众号平台功能, 做到信息及时发布; 加强与主流媒体、新媒体合作, 定期、不定期发布相关活动报道, 扩大同学会工作影响力; 建立宣传协同机制, 提升宣传工作统筹性。</p> <p>二、人才数据库建设与管理 完善人才数据库, 进行日常运行维护; 完善人才档案, 通过各类平台和渠道及时收集整理相关信息, 汇总更新到人才数据库中; 通过对人才库的数据收集、整理、归纳和统计, 深度挖掘并发挥人才智力优势; 通过动态评价体系, 为上海各类人才评选实现精准遴选和申报; 加强数据安全管理工作, 保障人才信息安全。</p> <p>三、“上海市留学人员之家”运营维护 做好集留学历史展示、品牌活动、交流平台、教育培训、双创空间等功能于一身的“上海市留学人员之家”日常运营维护; 打造服务留学人员的新窗口、开展留学统战工作的新阵地、打造上海人才高地的新品牌; 为建设和打造留学报爱国主义教育基地、品牌活动空间、会员交流平台、创新创业交流空间提供配套服务; 持续完善服务功能, 提升运营水平。</p> <p>四、留学报国主题活动</p>		

		<p>举办留学报国主题活动，增强凝聚力；打造品牌活动，扩大覆盖面和影响力；建立活动评估机制，持续优化活动成效。</p> <p>五、教育培训体系建设</p> <p>举办留学人员骨干培训班；举办青年培训班：帮助青年留学人员了解国情、市情，增强"四个自信"，一是加深对留学人员组织政治属性的认同，二是加深对留学人员组织重要性的了解，三是加深对留学人员身份的认同，四是加深对留学人员使命担当的认识；举办海外学联社团负责人研修班：帮助海外留学人员代表人士在短期内尽可能多地了解上海的最新发展情况和政策信息，充分发挥海外留学人员人才优势、智力优势和联系广泛的优势，弘扬留学报国光荣传统，帮助学员把握海外人才回国发展战略机遇期，鼓励他们当好促进中外友好交流的民间大使；组织留学人员代表人士国情考察；完善培训体系，提升教育培训针对性和实效性。</p> <p>六、组织建设与会员服务</p> <p>大力发展新会员，新入会人数超 1000 人；加强分会网络覆盖，推动归国留学人员较为集中的单位成立组织，理顺 100 余个分会机构组织体系；推荐留学人员参加实践挂职锻炼；以“千百十”活动为抓手，促进与分会共同加强会员服务工作，激发组织活力，提升会员满意度。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本	≤100.00(%)
		产出指标	数量指标	《海归学人》发行期数
	留学报国精神系列研讨会次数			≥1.00(次)
	宣传工作完成率			=100.00(%)
	留学人员之家主办活动次数			≥40.00(次)
	留学人员之家日常服务工作完成率			=100.00(%)
	信息化项目开发和维护工作完成率			=100.00(%)
	微信公众号发布信息量			≥350.00(篇)
	暖心活动			≥10.00(个)
	联谊交友活动次数			≥1.00(次)
	专家服务次数			≥1.00(次)
	代表人士考察团	=1.00(个)		
青年国情考察团	=1.00(个)			

	质量指标	各类教育培训覆盖人数	≥100.00(人)
		阵地建设效能	≥99.00(%)
		组织和队伍建设效能	≥99.00(%)
		宣传工作效能	≥99.00(%)
	社会效益指标	全年单篇平均阅读量	≥400.00(人次)
		留学人员之家服务时长	≥1300.00(小时)
		分会建设质量水平	提升
		留学人员认同感	提升
		参与统战文化周活动	积极参与
	可持续影响指标	信息员、媒体联系度	建立相对稳定联系
		长效管理机制	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	作用发挥	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市欧美同学会	实施单位	上海市欧美同学会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,320,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,320,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>一、留学报国人才库工作：支持分支机构开展具有影响力的活动；举办留学人员创新创业研修营，纳入青年 50 人论坛矩阵项目，积极引导留学人员创业项目落地科技园区，培育独角兽企业，办好创业大赛；举办青年文体、联谊、年会等活动，开展海归青年对话，进一步加强对青年海归的引领；做好欧美同学会全国总会海归小镇（奉贤）工作，紧扣“海归人才集聚、科技创新策源、国际交流合作”三大核心，打造政策精准、服务贴心、生态完善的国际化人才社区，搭建产学研用深度融合平台，推动高端项目落地转化，助力奉贤成为上海全球科创中心重要承载区，让海归创业安心、创新放心、发展舒心。</p> <p>二、建言献策智囊团工作：通过开展课题、研讨会、举行调研等，进一步汇聚留学人员智慧建言献策，有效服务党和政府科学决策，形成专报，建言献策。</p> <p>三、民间外交生力军工作：发挥广大留学人员对外联系广泛、语言相通等优势，促进中外交流与合作。通过“走出去、请进来”开展系列交流活动，提升国家形象及国际影响力，为国家和上海的发展建设贡献力量。具体举措包括：做好出访工作；举办海外留学人员社团负责人论坛暨研修班，诚邀海外留学人员社团负责人代表参与；稳步推进年度重点及各项民间外交活动，同时鼓励分会自主举办相关活动，丰富民间外交形式；举行新春招待会，邀请驻沪领馆官员共襄盛举，营造和谐氛围，</p>		

			促进中外嘉宾深入交流；加强与海外中国学生学者联合会及留学人员代表的联系，展示上海城市形象、多元创新创业环境及政策；拓宽海外留学人员统战工作领域，做好海外社团及港澳台侨团体的接待工作；继续实施海外华裔青年及留学人员来沪参访实习计划，面向全球招募，提供为期2个月的上海参访实习机会；持续向全球讲述中国故事，加深与祖籍国的情感联系，为海外友华力量汇聚动能。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本	≤100.00(%)
	产出指标	数量指标	建言献策课题数	≥10.00(个)
			专报数量	≥100.00(篇)
			对分支机构活动支持数	≥10.00(个)
			民间外交活动数	≥10.00(个)
			寰球校友会联盟主题活动次数	≥4.00(次)
			对海（境）外交流工作完成率	=100.00(%)
		质量指标	建言献策课题达标率	=100.00(%)
			分支机构活动达标率	=100.00(%)
			民间外交活动达标率	=100.00(%)
			对海（境）外交流工作达标率	=100.00(%)
	时效指标	人才工作达标率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	留学人员优势发挥情况	充分发挥
			决策参考作用	提升
			服务留学人员数量	较上年增加
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100(%)