

上海市崇明区人民政府办公室文件

沪崇府办发〔2025〕21号

上海市崇明区人民政府办公室关于印发 《崇明区国际湿地城市宣传工作方案》的通知

各乡、镇人民政府，区政府各委、办、局，各有关单位：

区绿化市容局制订的《崇明区国际湿地城市宣传工作方案》已经区政府同意，现印发给你们，请认真按照执行。

特此通知。

2025年7月28日

(此件公开发布)

崇明区国际湿地城市宣传工作方案

为进一步提升崇明区国际湿地城市知名度，切实做好国际湿地城市各项宣传工作，强化社会公众对湿地生态保护的科学认知，全面丰富“世界级生态岛”建设内涵，特制定本工作方案。

一、总体目标

崇明区作为湿地城市计划认证城市之一，将在 7 月 23 日-31 日召开的《湿地公约》缔约方大会第十五次会议上获正式认可。

根据《国家林业和草原局办公室关于做好国际湿地城市有关工作的函》及《湿地公约》常务委员会第 64 次会议等要求，依托东滩国家级自然保护区、长江口中华鲟自然保护区等核心湿地资源，联动多个重要湿地管理机构和相关区级部门，构建“全年覆盖、全民参与、全域融合”的湿地城市宣传体系。通过主题日活动与不定期宣传内容结合，提升社会各界生态文明意识，促进社区居民与自然和谐共生，强化崇明作为国际湿地城市的生态示范作用，突出崇明湿地案例在国内外平台的应用与推广，助力崇明世界级生态岛建设。

二、主要任务

（一）主题日活动

结合国内外重要生态节日，整合各部门和单位资源，围绕不同主题，设计开展主题日活动：

节点	牵头部门	参与对象	活动形式
世界湿地日 (2月2日)	东滩保护区管理事务中心、区生态旅游集团、区绿化市容局	市民、学生、媒体等	湿地成果展、湿地知识讲解等
世界水日 (3月22日)	区水务局	市民、学生等	节水技术展览、水质检测公众体验等
中华鲟保护日 (3月28日)	市水野中心、区农业农村委	市民、学生等	中华鲟及其栖息地监测公众体验等
爱鸟周(4月)	东滩保护区管理事务中心、区绿化市容局	学生、观鸟爱好者等	中小学湿地研学、观鸟活动等
国际生物多样性日 (5月22日)	区生态环境局	市民、学生等	根据市级部门要求，开展生物多样性等宣传活动
世界候鸟日 (5月、10月)	东滩保护区管理事务中心	观鸟爱好者、摄影群体等	候鸟保护讲座、观鸟大赛
世界环境日 (6月5日)	区生态环境局	市民、学生、环保志愿者等	根据市级部门要求，开展环境普法、环保设施开放等主题活动
文化与自然遗产日(6月)	东滩保护区管理事务中心	社区公众	社区宣传，张贴海报、悬挂横幅、入户宣讲

(二) 不定期宣传

联动媒体、学校、保护机构、社会组织等，开展形式多样的宣传活动，覆盖学生群体、亲子家庭、专业人士、市民游客等多类型各年龄段受众。

1. 媒体宣传类

（1）**湿地线上科普账号**。结合“上海崇明”视频号东滩慢直播，开辟崇明湿地线上科普内容，面向所有关注湿地保护、自然科学的人群。账号推出巡护员、科研人员、湿地保护为主题的短视频，吸引更多人关注崇明湿地。（区委宣传部、区融媒体中心、东滩保护区管理事务中心、区绿化市容局）

（2）**召开新闻通气会**。在国际湿地城市官宣后，召开新闻通气会，邀请人民日报、新华社、中央广播电视台总台等中央及本市媒体参与，对外发布崇明区国际湿地城市创建工作及意义。（区政府新闻办、区绿化市容局）

（3）**组织“媒体看湿地”集体采访**。围绕湿地生态修复等内容，组织中央及本市媒体赴实地开展集体采访。与解放日报、文汇报、新民晚报等媒体进行深度沟通，提前策划重点报道。（区政府新闻办、区绿化市容局）

（4）**“上海崇明”全媒体专栏推动**。结合“两山”理念提出20周年，在“上海崇明”两微一端“生态文明最佳实践地”全媒体专栏推出相关报道，聚焦崇明东滩湿地、西沙湿地的功能利用、互花米草的治理、低碳生活等进行宣传报道，为国际湿地城市获评预热，营造氛围。（区融媒体中心）

（5）**新媒体互动推广**。邀请自媒体大V、摄影爱好者实地拍摄，联合小红书或抖音等平台，发起“探秘崇明湿地”话题挑战赛，鼓励用户发布崇明湿地风光摄影、生态保护Vlog等内容。（区委宣传部、区委网信办、区融媒体中心、区绿化市容局）

（6）“湿地城市”摄影作品展。在崇明文化馆举办以《潮涌湿地 净美崇明——崇明荣获第三批“国际湿地城市”认证》为主题的摄影作品展，以展现崇明人与自然和谐共生的美好场景。展览精选我区多位摄影家的精品力作，展示他们以独特视角记录崇明世界级生态岛建设的生动实践，其中大部分作品在 IP SHANGHAI 上海城市形象资源共享平台上露出，在更大平台向世界推荐崇明。（区委宣传部、区文化旅游局）

2. 公益广告类

（1）重点区域宣传文字投放。在 G40 陈海公路出口东侧绿地，投放“崇明. 国际湿地城市”“东滩. 世界自然遗产”公益广告。（区委宣传部、区绿化市容局）

（2）市区大屏及楼宇广告投放。依托分众传媒楼宇广告屏，在上海市中心城区投播崇明国际湿地城市宣传短片（15 秒精简版），突出湿地保护修复成果及“世界级生态岛”品牌形象。在虹桥机场 2 号航站楼大屏投放相关海报，对外传播品牌形象。（区委宣传部）

（3）岛内阵地投放。通过全区各乡镇、委局、公司、园区的阵地投放崇明国际湿地城市宣传片（中、英文版）。在东平国家森林公园、西沙湿地公园入口处设置“国际湿地城市”主题展板；利用公园现有 LED 大屏，滚动投放宣传片（中、英文版）。（区委宣传部、区生态旅游集团）

3. 科普教育类

（1）湿地课堂。面向中小学生，利用已有的《湿地重生·鸟

儿归栖》《守护东滩之海洋垃圾特工队》等自然教育课程，组织青少年湿地研学实践活动。每次活动以 1-2 所学校为单位，每校选派 30-50 名学生参与，每次规模控制在 100 人以内。（东滩保护区管理事务中心、区教育局）

（2）清洁湿地。主要面向学生、企业志愿者、政府部门工作人员，开展清洁湿地知识讲座、东滩大堤捡拾垃圾等活动。每年开展清洁湿地活动 8 次以上。（东滩保护区管理事务中心、区生态旅游集团）

（3）观鸟活动。在东滩保护区或富圩村自然中心，开展面向全社会公众的鸟类知识讲座和观鸟活动。每次规模控制在 30 人左右。（东滩保护区管理事务中心）

4. 国际传播类

（1）新华社海外落地。邀请上海日报撰写英文推广稿，通过新华社海外平台在欧美地区、亚太地区同时发布，预计在超千家当地主流媒体、门户网站及重点资讯网站转载落地。（区政府新闻办）

（2）IP SHANGHAI 摄影活动。组织摄影家协会围绕湿地主题开展专题拍摄活动，鼓励摄影家积极通过 IP SHANGHAI 城市影像资源平台对外传播崇明湿地美图、视频。（区政府新闻办）

5. 文化旅游类

（1）湿地观光游览线路。结合“银发旅游”、亲子游、研学游等不同群体特点，制定和推荐包含东滩湿地自然保护区、西

沙湿地等在内的湿地生态观光游、科普游特色线路。（区文化旅游局）

（2）湿地气象旅游推介。依托东滩湿地、西沙湿地等独特地理优势，结合气象信息预测机制，开展观日出、观星等特色旅游资源推介，持续提升湿地生态旅游知名度和美誉度。（区文化旅游局、气象局）

（3）全域旅游点位推介。邀请全市知名文旅机构及企业实地考察崇明生态旅游点位，深度感受崇明生态旅游魅力。围绕湿地生态资源与全域旅游融合发展，联合策划集生态体验、文化休闲、科普教育等于一体的综合性旅游产品，通过线上线下联动推广，打造“湿地+”特色文旅品牌。（区文化旅游局）

三、保障措施

各部门要高度重视，明确推进路径，组织宣传材料，扎实开展各项创建工作。要强化责任落实，明确责任分工，形成工作合力，落实湿地保护与高质量发展的责任。同时，要指定专门联络员负责宣传工作推进。应统筹安排国际湿地宣传工作常规投入，确保宣传工作顺利开展。积极争取市级资金对国际湿地城市宣传工作的支持力度。

