

上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	文物研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)				
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,357,526.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,357,526.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			制定科学合理的文物征集管理制度，征集文物数量较近三年数量均值有所增长；促进上历博/上革博品牌影响力提升；建立健全跨部门合作机制，加强各部门沟通协作；建立完善的征集系统，保障项目科学、高效开展。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	数量指标	文物修复数量		5			
		文物征集数量		15			
	质量指标	征集文物评审合格率		100			
		文物修复合格率		5			
	时效指标	文物修复完成及时性		及时			
		文物征集完成及时性		及时			

效益指标	社会效益指标	市民捐赠咨询答复率	90
		观众数量	20
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	85
		捐赠者满意度	85

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,304,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,304,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			博物馆作为社会教育机构，必须通过有计划的教育活动，有效地普及历史文化知识、弘扬民族文化、宣传爱国主义、增强人们的审美观念。博物馆教育的内容是多方面的，包含面对全社会各层次的普及教育，作为市级爱国主义教育基地的上历博（上革博）必须承担起普及、传播上海城市精神和文化的职责，发挥好社会教育的功能。网络环境安全的基础上支持日常运行，媒体平台逐步完善具一定影响力。网络安全能够支持办公及日常的开放与运行；服务器等设备达到安全等级保护；自媒体平台内容逐步丰富内容多样，围观众提供日趋完善的服务。多媒体展项设备正常运行；文物摄影摄像工作满足馆内使用需求。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	出版物数量	4种，3000册	
			专家咨询、论证	20人次	
		质量指标	项目验收合格率	>95%	
		时效指标	项目进度及时率	>95%	
效益指标	经济效益指标	品牌建设知名度提升	提升		
	社会效益指标	社会关注度提升	提升		

	社会效益指标	读者增长率	>=5%
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>80%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	场馆基本运行		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	32,750,228.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	32,750,228.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果，承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史，完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动，大力弘扬城市精神，使市民更热爱上海、更积极地投身上海的城市建设，为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造便利条件，为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能耗、开放服务以及临展都是经常性工作内容，保障整个展馆对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律，加强对项目资金的监督管理力度，目标就是确保专款专用。		
一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效指标	数量指标	岗位持证上岗率			100	
		安保服务天数≥365天			100	
	质量指标	环境服务质量			达标	
		安全事故≤0			100	
	时效指标	维修时长			不得超过48小时（特殊情况除外）	
		接报修时长			15分钟到现场	

效益指标	社会效益指标	提升公共开放区域的安保能力显著	保障公共安全
		突发事件控制率	100%
		室外绿化覆盖率	≥86%
		开馆期间水、电、空调供应率	99.9% (市政原因除外)
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,231,332.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,231,332.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2023年展览项目在2022年基础上，除了继续紧紧围绕上海城市品牌建设方向，充分挖掘上历博馆内文物资源，更要着重突出红色文化、海派文化、江南文化，并加强与国内外博物馆合作，原创、输出、引进多档展览。主要分以下几类：一、重点原创展。配合城市史研究部、革命史研究部将本馆研究成果转换为展览，凸显上海城市品格，使博物馆成为了解城市文化脉络及未来发展的窗口，并形成可持续推进的品牌效应。提高上历博的影响力和核心竞争力，努力把上历博博物馆建设成为代表上海特色、引领行业发展的一流博物馆，建成上海城市文化的新地标。二、国内城市博协馆际交流展（引入展）。以城市博物馆协会平台为契机，通过“引进来、走出去”，引入外省市的优秀展览，为广大市民提供高质量的文化服务，建成上海城市文化的会客厅。三、馆藏精品展及输出展。通过挖掘我馆藏品，输出已成型的各项专题展，反映上海的历史文脉和城市变迁，加强与国内外文博机构的交流与合作。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
产出指标 绩效 指标	数量指标	展览计划数		8	
		展览项目施工验收合格率		>95%	
		展览项目施工进度及时率		>95%	
	经济效益指标	展览参观人数增长率		>5%	

效益指标	社会效益指标	展览影响力	提升
	可持续影响指标	政府采购合规性	合规
	满意度指标	观众满意度	>80%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)				
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	355,531.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	355,531.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
	完善智慧博物馆建设						
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	产出指标	数量指标	维护系统数量	1			
		质量指标	验收合格率	100			
		时效指标	系统维护完成及时性	及时			
	效益指标	社会效益指标	系统故障次数	0			
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	85			