

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	宣传工作经费						
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	595200.00	931636.00	930,066.15	10	99.84%	10
	其中：当年财政拨款		931,636.00	930,066.15	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
	<p>总目标：进一步加强留学人员宣传和网络阵地建设，实现年度网、刊宣传渠道与新媒体的有效融合。阶段性目标：1. 完成《海归学人》的全年编辑制作、出版、发行任务。2. 培训一批有宣传能力的留学人员代表人士；3. 完善网站、微信公众号平台功能；4. 加强与主流媒体、新媒体合作，定期、不定期发布相关活动报道，扩大同学会工作影响力。</p>			<p>讲好抗“疫”故事。青委会牵头将《武汉莫慌，我们等你》公益短视频译配成12国语言字幕，全网向世界发布，解放日报、文汇报等多家媒体报道，视频入选“我们众志成城”上海防控新冠肺炎疫情主题展。承办“同心缘”活动，黄浦分会协办抗疫故事分享会，我会微信公众号发布9期“海归在行动”系列报道，刊登各类官方新闻、疫情防控知识、先进人物和亮点工作报道120余篇，《海归学人》刊物开设“抗击疫情”专栏，集中宣传留学人员抗疫事迹。扩大信息宣传。制定《网络宣传工作制度》，形成宣传工作“加强版”方案，首次举办宣传工作培训会，组建宣传骨干队伍，聘请了26名特约信息员，不断提升宣传业务能力。《海归学人》杂志精心策划专题内容。连续两期开设“抗击疫情”专题，宣传介绍留学人员以及海外留学生抗疫事迹；开设“两会关注”“四史专题”“聚力长三角”“扶贫攻坚”“而立浦东”等专题，以主题鲜明的内容和图文并茂的形式围绕全年大局和工作主线作重点宣传；开设“留苏百年”栏目，选登留苏分会发起的“白桦林畔的青春”主题征文等文章，号召广大学长不忘留学初心，牢记报国使命。《贯彻“一线两面三结合”要求，统筹推进留学人员统战工作高质量发展》等4篇工作简报获市委常委、统战部郑钢淼部长批示。宝山分会报送的“品茗下午茶·凝聚海归心”获全市统战工作实践创新成果特色奖。邀请媒体记者现场采访50余人次，解放日报、文汇报、新民晚报等各类媒体报道和转载我会活动400余次，浦江同舟公众号、欧美同学会公众号、《留学生》杂志多次单篇报道。持续发挥“一网一刊一号”的宣传作用，截至2020年12月底发布信息440条，发布量提高103%，微信关注人数较去年增长21%；《海归学人》双月刊六期电子版全文网站发布，印制、发放纸质版29300册。提升硬件配套。机关文化墙是机关文化的宣传栏，让办公环境耳目一新，图文并茂的展板，鼓舞士气、凝聚人心，增强了机关凝聚力与向心力；是同学会工作的对外宣传园地，有利于向会员、</p>			

尤其是新会员宣讲同学会的厚重历史、重点工作，增强同学会归属感。视频短片主要用于对外接待和新会员见面会的宣介，并将用于即将建成的“留学人员之家”展览展示，有利于提高同学会的知名度和整体形象，增强留学人员对同学会的认同感；有利于激发同学会会员的积极性和荣誉感，展示留学报国精神和学长文化，激励广大会员投身中国特色社会主义建设事业。按期完成电脑、打印机等硬件的更换，为同学会信息工作保驾护航。制定了《网络宣传管理制度》；修订了《《海归学人》稿费发放办法》等。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	组织会员投稿，策划栏目，制作印刷，向会员免费发放	每年出刊6期，年发放量不少于3万份	出版6期，完成纸质发放29300册发放；电子版网站全文刊登下载	10	9	
	质量指标	根据工作需要发行特刊；开展通讯员培训及线下活动	根据工作需要发行特刊；开展通讯员培训及线下活动	首次举办宣传工作培训会；开展线下活动	10	10	
	时效指标	发布活动信息，加强微信公众号建设运维	微信公众号年发布信息量不低于150条	发布440条	10	10	
	成本指标	成本控制	按预算执行	按预算执行	5	5	
绩效指标	经济效益指标	满足广大会员对同学会信息了解和联系交流的需求，服务对象满意	满足广大会员对同学会信息了解和联系交流的需求，服务对象满意	持续发挥“一网一刊一号”的宣传作用	5	5	
		形式新颖，会员满意	微信公众号关注人数超过1万人	微信关注人数较去年增长21%	5	4.5	
	社会效益指标	建立与主流媒体的联系；建立一支稳定的通讯员队伍	建立与主流媒体的联系；建立一支稳定的通讯员队伍	组建宣传骨干队伍，聘请了26名特约信息员，	10	9.5	

效益指标	可持续影响指标	扩大社会影响	会员投稿率不低于50%	会员投稿率66.9%	5	5	
		扩大社会影响力	新投稿作者大于5人次		5	5	
		会员转发、转载，扩大信息覆盖面	全年单篇平均阅读量不低于400		5	5	
		工作人员能力提高	能力提高	能力提高	5	5	
		各部门相互协助	协调	协调	5	4	
		满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	提高	提高	10
总分					100	96	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	党外代表人士队伍建设						
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	901624.00	555064.00	552,485.32	10	99.54%	10
	其中：当年财政拨款	901,624.00	555,064.00	552,485.32	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>总目标：团结和凝聚高层次归国留学人员，发现和涵养一批党外代表人士。阶段性目标：1.通过举办理论研究班，使理论研究班成为我会发现人才、培养人才、依靠人才的重要平台机制，使学员参加理论研究班的培训开阔了社会视野，增强了政治觉悟，提升个人综合能力。2.号召留学人员勇于担当社会责任，下到一线基层，直接为居民服务，直接为广大患者普及医疗技术的新信息，直接提升居民科学日常保健素养。3.加强留学生青年团队建设，鼓励会员增强自主管理能力，帮助青委会培养出一批工作热情高、业务能力强的青年会员。4.围绕上海科技创新中心建设，发挥我会人才库作用，搭建招聘应聘的公益平台，支持青年海归在新时代奋发向上，解决归国留学英才日益严峻的就业问题。5.通过各类走访慰问，拉近与会员距离，增强会员向心力，同时发掘吸引一批高层次人才入会。6.通过举办海归音乐故事荟，传承留学报国精神，宣传上海海纳百川的城市精神，用不同形式加强政治引领，扩大宣传，激发归国留学人员挚爱祖国、创新奉献。</p>			<p>服务上海人才发展战略，积极举荐优秀人才。在市委统战部支持下，建立归国留学人员闵行创新创业实践锻炼基地，选派5名会员赴奉贤区和闵行区政府部门挂职锻炼。全年向全国总会、上海海外联谊会、市侨联、上海中国和平统一促进会等平台举荐优秀人才26人次。积极做好人才队伍建设。全年举办培训班7个，培训会员239名，推荐3名会员参加中央和市委统战部的教育培训。积极做好人才队伍建设。举办第十二期上海市归国留学人员理论研修班、来自本市多个领域的35位中青年留学人员代表人士参加培训。举办2020年上海海归青年创新创业高峰论坛，会议以“新变革·新智慧·新力量——勇当科技和产业创新的开路先锋”为主题，广泛邀请科技前沿的尖端青年学者就自己的专业领域畅所欲言，聚焦集成电路、生物医药、人工智能等上海三大先导产业，以数字经济和智慧城市为突破口，集中研讨“卡脖子”技术的布局突破，进一步凝聚青年海归智慧、发挥青年海归力量，激活青年海归的创新创业动能，现场200多名会员参加。服务海归求职创业。组织10期“海归帮海归”云分享活动，邀请职场大咖为留学生就业释疑解惑，受众面达6万多人次。举办线上“海归职通车”系列活动，向海内外留学人员发布30家单位共300余个招聘岗位信息；与静安分会共同举办“海归职通车”人才招聘会，46家企业提供231个热门岗位，1000余人次现场面试，达成意向362人次，活动信息登上“上海发布”政务号、解放日报等媒体。网站、微信推出“求贤纳才”“政策解读”栏目，努力为留学人员求职就业和服务“六稳六保”助力。奋战抗“疫”一线。17位会员第一时间参加援鄂医疗队赴武汉一线抗“疫”，支持组建上海首支社会援鄂医疗队驰援武汉。医务分会携手市侨办开通“上海市抗击疫情全球华人公益医疗援助平台”，200余名会员医生提供义诊咨询4000余人次，15名心理医生提供400余人次、6000分钟时长的一对一视频疏导。制作9期心理援助短视频，帮助海内外留学生疏</p>			

解压力。与上海海外联谊会、市侨联共同举办“爱心连线”，邀请张文宏等专家向海外学子分享防疫知识。交大医学院、北欧、复旦大学等分会与芬兰、法国等医疗机构连线，分享中国抗疫经验。开展四史学习，广泛联系会员。举办“学好四史守初心，砥砺前行庆国庆”电影观摩活动，组织观看电影《我和我的家乡》。会领导与机关干部一同上门探望70余位学长，包含新任院士和同学会百岁长者，送去新春祝福和诚挚问候。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	数量指标	培训受益人数	达到年初培训人数目标	全年培训人数239名	15	15		
	质量指标	受益会员覆盖面	覆盖面逐年增加	线上线下活动结合，受益会员覆盖面增加	10	10		
	时效指标	按时间节点完成预算率	按时完成	按时完成	10	10		
	成本指标	成本控制	按预算控制成本	按预算控制成本	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全	长效管理机制逐步健全	15	14	
			受众的覆盖面	=100%	=100%	15	14	
	满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	满意度逐年提高	会员满意度逐年提高	15	14	
总分					100	97		

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	建言献策智囊团建设						
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	750000.00	730000.00	728,306.25	10	99.77%	9.98
	其中：当年财政拨款	750,000.00	730,000.00	728,306.25	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
	<p>总体目标：进一步汇聚留学人员智慧建言献策，有效服务党和政策科学决策。阶段性目标：（一）开展调研。主要围绕三方面：一是开展公共外交和留学人员留学国政治、经济、科技、文化、社会等各领域的调研；二是开展国家、上海有关重点难点问题的专题调研；三是开展海内外留学人员历史、现状、发展趋势和国际高端人才的调研目标。（二）举办专题研讨会。联系国内外各领域专家，定期、不定期举办各类专题研讨会。（三）建言献策。举办建言献策培训班；及时把海内外留学人才的诉求、意见建议和动态以及国外新思想、新理念、新发展通过专报反映给党和政府有关部门，供领导决策参考。（四）发布成果。加强与主流媒体、新媒体合作，定期、不定期发布有关调研成果。</p>			<p>建言献策工作新贡献，充分发挥人才智力优势，多措并举组织留学人员建言献策，有效服务于党和国家发展大局和中心任务。1.加强调查研究。形成“周三走访日”工作机制，赴会员企业实地了解情况，反映意见建议，助力解决企业融资难等问题。参与全市留学人员情况调研，召开6场调研座谈会，回收调研问卷近千份。通过调研产生的改善新冠核酸检测技术方案的建议获市领导批示，协助副会长冯丹龙向全国“两会”上提交《关于加大对海外留学生关心关爱》的提案，得到教育部的高度重视。2.积极建言献策。充分发挥研究中心智库作用，围绕长三角一体化、科创中心建设、国际人才吸纳、文化治理能力提升等重点难点问题开展研究，高质量完成17个调研课题和4个研讨会项目，1篇论文获上海统战理论政策研究创新成果三等奖，相关课题研究成果被上级部门采用，并得到媒体报道。聚焦疫情对海外留学人员群体的影响、智能金融与自贸区临港新片区、公民道德建设等主题召开热点问题座谈会和海外留学人员线上调研，形成高质量专报。全年上报工作信息55篇、建言信息230篇，获中央统战部采用1篇，市委办公厅采用22篇次，市委统战部采用14篇次，其中领导批示8篇次。举办第三期建言献策培训班，培训学员36名，提升会员建言能力。建言献策工作连续第7年在全市统战系统单位中名列前茅。修订了《研究中心组织架构及运作办法》《研究中心SORSA智库资助项目管理办法》《研究中心SORSA智库系列资助项目评审办法》《研究中心SORSA智库系列资助项目成果转化评定办法》《研究中心关于招标项目成果转化评定标准的补充说明》《研究中心优秀项目和优秀成果奖励办法》等。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		提升多位学员建言献策	>=30	36	10	10	

绩效指标	产出指标	数量指标	能力					
			通过项目产生若干篇专报	>=50	230	10	10	
		质量指标	培训期间收集研讨相关专报	>=20	30	7	7	
			收集会员的其他意见建议	>=50	200	7	7	
			多篇专报被内参采用	采用	27篇	10	10	
			形成项目报告	>=25	21	8	7	
	时效指标	加强对会员的政治引导	加强	加强	8	7		
	效益指标	经济效益指标	多篇专报被内参采用数量	>=13	27篇	10	10	
		社会效益指标	多项研究成果被媒体报道	>=8	25	10	10	
		可持续影响指标	社会知晓度、美誉度提升	提高	提高	5	4.5	
			会员参与度提升	提升	提升	5	4.5	
	总分					100	96.98	