

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		艺术传承发展项目					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海戏曲艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	776.50	776.50	260.24	10.00	33.51	3.35
	其中: 当年财政拨款	176.50	176.50	174.51	-	98.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	600.00	600.00	85.73	-	14.28	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	上海戏曲艺术中心通过全年普及推广活动、品牌策划、人才培养、经济责任审计和年报审计等工作开展, 弘扬普及戏曲艺术, 保护传承戏曲文化遗产, 推动上海戏曲艺术中心管理及业务发展, 确保各项职能执行到位。			2025 年, 在市委宣传部及市文旅局的领导下, 中心带领各单位深入学习贯彻党的二十届三中、四中全会精神, 围绕上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案工作要求, 用有温度、有质量的文化实践, 为文化高质量发展注入鲜活力量。2025 年所属院团完成演出 6148 场, 演出收入 6406.57 万元; 获省部级以上奖项 53 个, 其中国家级奖项 16 个; 受邀赴中央党校(国家行政学院)演出 3 场。上海戏曲艺术中心成功举办了“出箱入匠--戏曲档案展”和“非遗戏韵·游园会”和 2025 年小剧场戏曲展演, 汇聚名家新秀, 推动戏曲普及推广。中心紧盯重点文艺创作和经典剧目传承, 推动人才培养, 努力打造有高度、有力度的戏曲作品。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	中心整体品牌策划成本	≤30.00(万元)	30.00(万元)	5.00	5.00	
		所属单位经济责任审计成本	≤12.00(万元)	12.00(万元)	5.00	5.00	
		戏曲人才培养场均成本	≤1.25(万元)	0.70(万元)	5.00	5.00	
		所属院团财政年报审计成本	≤15.00(万元)	15.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	戏曲人才培养覆盖人次	≥400.00(人次)	600.00(人次)	5.00	5.00	
		审计报告数	=9.00(份)	9.00(份)	4.00	4.00	
		戏曲人才培养开展场数	≥10.00(场)	21.00(场)	5.00	5.00	
		戏曲评论工作	≥4.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
		宣传普及推广受众人次	≥10.00(万人次)	1300.00(万人次)	8.00	8.00	
	质量 指标	演出人员到岗率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

	时效 指标	中心整体品牌策划完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		戏曲人才培养开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	戏曲普及推广收入	≥100.00(万)	57.00(万)	4.00	2.50	年度宣传普及项目基本为无偿公益性，今后将更科学设置绩效指标
	社会 效益 指标	审计发现问题整改率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		戏曲传承、推广有效性	有效	达成指标	8.00	8.00	
		自媒体公众号受众数	≥50000.00 (人)	38000.00 (人)	8.00	4.00	戏曲核心受众圈层相对垂直，资源整合转化效率不高
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参训人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	87.85	
评分等级		良					