

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	内涵建设经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海市科技艺术教育中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	17,061,869	年度资金申请总额	17,061,869
	其中：财政资金	17,061,869	其中：当年财政拨款	17,061,869
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021 年 - 2021 年)			
项目绩效目标	策划组织科技品牌活动，成为深化素质教育的重要抓手，青少年科技创新后备人才培养的重要平台。在全市有较大的社会影响力和良好的社会效益。上海市青少年研究院为小研究员的成长构建以培养科学精神、创新技能、研究方法为目标的科学素养培育课程，以开拓视野、激发思维为目标的考察活动，以实践科学探索、提升研究能力为目标的创新课题研究，以展示成果、交流经验为目标的科技夏令营、年会等交流活动，以培养自主管理能力、责任感、领导力及综合素养为目标的学生理事会等五大板块的培养平台。通过联盟成员单位的交流与资源共享，集中优势力量，互助互利、协同发展，助力上海创客教育发展。引进国内外优秀创客教育理念，组织开展教师创客交流、教师培训等活动，优化和整合各成员单位的师资、设备、专业等创客教育资源，实现教育资源的互补与共享，聚集优质教师创客课程资源，继而总结经验、优化方案，向全市推广策划组织模型节活动，成为深化素质教育的重要抓手，青少年科技创新后备人才培养的重要平台。在全市有较大的社会影响力和良好的社会效益。为贯彻落实《中国教育现代化2035》《加快推进教育现代化实施方案（2018 - 2022年）》有关精神，全面推进学校素质教育，进一步提升青少年科技创新意识和科学实践能力，形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的青少年科技教育社会环境，促进品学兼优的青少年科技人才脱颖而出。鼓励校外教师结合实践开展教育研究，提升全市校外教师教育科研水平，不断深化校外教育实践研究内涵，总结提炼和辐射校外教育有效经验与成果，以教育科研引领校外教育科学良性发展。通过邀请赛广泛交流增进各国青少年之间的相互了解和友谊，以奥林匹克精神充分体现赛事的教育功能和文化功能；努力将邀请赛办成“吸引青少年足球群体，弘扬教育文化价值”的品牌赛事。每年端午节定期举办的上海市学生龙文化全能赛--这场文化与体育相结合的狂欢盛典已成为新形势下对上海市学生进行传统文化教育的品牌活动之一。力争将全能赛作为窗口，通过丰富多彩的活动模式，创造形内一致的活动载体，为社会呈现上海市学生对中华优秀传统文化的独特传承与演绎，成为上海市学生民族传统文化感受平台、上海市学生知行合一的素质教育体验平台和上海市学生文化体育结合的现代化教		组织12个科技教育项目近40项科技品牌活动，组织超过50万人次参与各项活动，活动得到广大青少年和基层学校的喜爱，取得良好社会效益。部分项目为纳入高中生综合素质测评项目，做好相关申报及数据导入工作。新招收市级小研究员200人，两次招生，评审、开学典礼活动等6次，优秀小研究员评选。科学素养培育课程5门。1) “创客体验开放日”活动定期进行；2) 创客教师专题培训活动、创客巡回活动、联盟负责人沙龙活动按期进行；3) 上海市青少年创新创业（模拟）团队行动。策划组织上海模型节六大类：模型比赛、模型表演、模型制作、模型摄影摄像、模型嘉年华和亲子擂台赛。活动总人数不少于5万人次。在决赛活动当天，社会各界的模型爱好者围绕“体验快乐、放飞梦想”的主题，通过主办方设计的六大类的活动，进一步了解、探究、感悟、体验、分享科技模型活动带来的快乐和成就感，更好地接触和了解模型科技前沿的发展领域，更高效地参与体验模型类科技创新实践活动。1. 策划好本届活动方案（计划），组织项目申报、学生参赛，完成区县初赛的培训及指导，组织过程有序开展，无差错。 2. 充分发动各区和基层学校，学生和项目培训。3. 优秀实践活动评选、优秀导师奖、组织奖评选做好办公室协调工作。4. 拓展参与层面（小学、中学），和媒体结合重点做好各层面宣传推广工作。5. 出版学生成果集。	

育成果展示平台				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	编制2021年文教结合实施成效蓝皮书等项目申报书要求的绩效目标	有效
		质量指标	完成项目申报书要求的绩效目标	有效
		时效指标	及时完成项目	有效
	效益指标	社会效益指标	提高校外教育教师的业务能力	有效
		可持续影响指标	师生满意度(%)	>=98%
	满意度指标	服务对象满意度指标	积极推动校外课外教育	有效

财政项目支出绩效目标申报表				
(2021年度)				
项目名称	内涵建设经费(非财政资金)	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海市科技艺术教育中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	1,500,000	年度资金申请总额	1,500,000
	其中:财政资金		其中:当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	1,500,000
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年-2021年)			
完成经营性项目			完成经营性项目	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	经营性项目收入完成	有效
		质量指标	项目收费规范	有效
		时效指标	经营性项目按时完成	有效
	效益指标	可持续影响指标	师生满意度(%)	>=99%
	满意度指标	服务对象满意度指标	弥补财政经费的不足	有效

财政项目支出绩效目标申报表					
(2021年度)					
项目名称	市级统筹引导实施的教育项目	项目类别	一次性项目		
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海市科技艺术教育中心		
计划开始日期	2021-01-08	计划完成日期	2021-11-30		
项目资金	项目资金总额	4,345,000	年度资金申请总额	4,345,000	
	其中：财政资金	4,345,000	其中：当年财政拨款	4,345,000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标		
	(2021 年 - 2021 年)				
项目绩效目标	进一步强化安全知识宣传教育，普及与传递交通安全、消防安全、日常安全、气象安全、救护知识等安全防范内容。提升广大师生安全防护意识，增强师生自救互救能力。通过气象科普知识的学习和体验，让师生了解高温、台风、雷电、大雾等各类气象灾害；了解天气预报预警的制作过程及各类天气信息的含义；了解遇到灾害天气时正确的避险方法等。一是培养一批育德意识强、育德能力高的校外教育教师通过三个项目的建设，逐渐将育德意识潜移默化地植入校外教师头脑当中，让教师在实际教育教学的各个环节都注重学生综合能力的培养，注重自身育德意识和育德能力的提升。二是建设一批校外教育领域中小学德育工作理论与实务方面的成果通过三个项目的运作、研究和建设，逐渐形成校外教育领域中小学德育工作理论和实践方面的成果，尤其是书籍《生涯教育视野下的课外校外活动设计》和项目式学习资源《生涯教育视野下的中小学项目式学习课外校外活动项目》，对成果进行辐射总目标及阶段性目标辐射，(2)年度绩效目标进而影响更多标的校外教师和中小学生。通过开展本项目，深入贯彻落实市委市政府“文创50条”中提出打造“全球电竞之都”建设，通过开展职业院校电子竞技教育的竞赛、人才培养及培训、主题文化活动、绿色电竞理念推广等，推动电子竞技项目在职业院校健康积极和可持续发展。		阶段性目标：2021年中小学师生公共安全教育线上系列活动(4-11月)：面向全市学生，开展线上知识学习、竞答、作品征集、线上夏令营活动等，预计影响人数达50万人，收集学生安全作品，建立安全教育资源库。2021年中学生气象夏令营线上活动：全市初中一年级学生参加，线上参观市气象博物馆，学习气象知识，与气象专家互动，参与气象主题征集活动。年度绩效目标进而影响更多标的校外教师和中小学生。一是完成项目式学习生涯教育资源的建设。本轮基地共计招收正式学员15名，旁听生3名，共计18名学员。根据基地建立之初的设计，每位学员已独立承担一个项目，结合自己工作和个人优势，在导师团队指导下，申报了一个攻关项目，明确了自己的研究方向，制定了研究方案，今年每个学员将要完成自己的项目制学习项目的实施和运作，完成课题的研究和视频资源的拍摄。二是开展4场主题研讨活动。结合市级有关活动，组织学员观摩交流、研讨。三是做好基地宣传工作。每次基地活动后，将学员对活动的反思、总结等文章进行汇编，3-4篇学员优秀文章在《上海校外教育》《现代教学》杂志上发表。年度绩效目标：组织开展2021年上海市学生电子竞技运动项目竞赛和职业教育技能竞赛活动，参赛院校20所左右，直接参赛人数超过500人次，打造绿色电竞校园品牌赛事，搭建电竞专业人才培养体系，实施电竞专业培训活动建设。		
	绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标		数量指标	专家讲座(次)	>=4	
		质量指标	学员顺利结业人数	>=15	
		时效指标	顺利完成项目时间(月)	<=12	
效益指标		社会效益指标	学员公开发表论文	>=3	
满意度指标		服务对象满意度指标	学员满意度	>=99	

