

附件 3

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		宣传教育政治活动						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海东方宣传教育服务中心 (上海市公益广告协调中心)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执	分值	执行率	得分
		年度资金总额	189.52	189.52	189.52	10.0	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	189.52	189.52	189.52	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。 根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；党的二十大；市十二次党代会的氛围营造、宣传贯彻。				积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。 根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；党的二十大；市十二次党代会的氛围营造、宣传贯彻。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 因分析
	产出指标	数量指标	平面类宣传品制作、传播	≥8.00(种)	8.00(种)	5.00	5.00	
			视频类宣传品制作、传播	≥4.00(部)	4.00(部)	5.00	5.00	
			重大主题宣传教育活动	≥2.00(类)	2.00(类)	5.00	5.00	
			数字化宣传品制作、传播	≥2.00(类)	2.00(类)	5.00	5.00	
	质量指标		其他物化类产品制作、传播	≥4.00(种)	4.00(种)	5.00	5.00	
			平面类宣传品制作、传播 质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
			视频类宣传品制作、传播 质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		重大主题宣传教育活动开展质量达标率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00		
		数字化宣传品制作、传播质量达标率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00		
		其他物化类产品制作、传播质量达标率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00		
时效指标		视频类宣传品制作、传播及时率	=100 (%)	100.00 (%)	4.00	4.00		
		重大主题宣传教育活动开展及时率	=100 (%)	100.00 (%)	4.00	4.00		
		其他物化类产品制作、传播及时率	=100 (%)	100.00 (%)	4.00	4.00		
		平面类宣传品制作、传播及时率	=100.00 (%)	100.00 (%)	4.00	4.00		
成本指标		资金分配合理	合理	达成指标	4.00	4.00		
		整体预算执行率	=100 (%)	100.00 (%)	4.00	4.00		
效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	合理	达成指标	3.00	3.00		
	社会效益指标	紧扣时政宣传效果	积极浓郁社会氛围	达成指标	3.00	3.00		
	生态效益指标	政治知晓度	=100 (%)	100.00 (%)	3.00	3.00		
	可持续影响指标	产品好评率	≥90 (%)	90.00 (%)	3.00	3.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥90 (%)	90.00 (%)	4.00	4.00		
总分					100	100		
项目名称		公益广告宣传						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海东方宣传教育服务中心 (上海市公益广告协调中心)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执	分值	执行率	得分
		年度资金总额	56.57	56.57	56.57	10.0	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	56.57	56.57	56.57	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			

	<p>1. 积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献；党的二十大；市十二次党代会氛围营造、宣传贯彻。.</p> <p>2. 进一步加强社会主义核心价值观建设，培育良好社会风尚。</p>				<p>1. 积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献；党的二十大；市十二次党代会氛围营造、宣传贯彻。</p> <p>2. 进一步加强社会主义核心价值观建设，培育良好社会风尚。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
	产出指标	数量指标	重大形势任务宣传发布	≥2(类)	2.00(类)	5.00	5.00	
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展	≥5(类)	5.00(类)	5.00	5.00	
			文明新风策划宣传	≥5(类)	5.00(类)	5.00	5.00	
			文明新风设计制作	≥5(类)	5.00(类)	5.00	5.00	
			社会主义核心价值观公益宣传制作	≥5(类)	5.00(类)	5.00	5.00	
			重大形势专题制作	≥3(类)	3.00(类)	5.00	5.00	
		质量指标	社会主义核心价值观公益宣传专题活动质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
			社会主义核心价值观公益宣传制作质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
			重大形势政策公益宣传专题制作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
			文明新风专题宣传制作质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	宣传及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		设计制作及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	成本指标	资金分配合理性	合理	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	社会效益指标	公众知晓度	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00		

		生态效益指标	宣传范围	全市	达成指标	3.00	3.00	
		可持续影响指标	可持续影响	持续	达成指标	4.00	4.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分						100	100	
项目名称		优秀文化项目宣传活动						
主管部门		中国共产党上海市委宣传部			实施单位	上海东方宣传教育服务中心 (上海市公益广告协调中心)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执	分值	执行率	得分
	年度资金总额	105.31	105.31	90.67	10.0	86.09	105.31	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	
	其他资金	105.31	105.31	90.67	-	86.09	105.31	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应须，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，弘扬主旋律，培育和践行社会主义核心价值观。				根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应须，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，弘扬主旋律，培育和践行社会主义核心价值观。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
	产出指标	数量指标	优秀文化项目宣传会议服务费	≥10(项)	0.00(项)	3.00	0.00	未开展会议服务
			优秀文化项目宣传视频制作费	≥3(类)	2.00(类)	3.00	2.00	开展了两部视频制作
			优秀文化项目宣传社会宣传品设计服务	≥1(类)	1.00(类)	5.00	5.00	
			优秀文化项目宣传网站策划运维	≥1(年)	1.00(年)	5.00	5.00	
			优秀文化项目宣传活动宣传	≥1(类)	1.00(类)	5.00	5.00	
		质量指标	优秀文化项目宣传活动管理服务	≥1(年)	1.00(年)	5.00	5.00	
			视频制作质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
			网站策划运维质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		会议服务质量达标	=100 (%)	0.00 (%)	2.00	0.00	未开展会议服务
		社会宣传品设计质量达标率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00	
时效指标		会议服务及时率	=100 (%)	0.00 (%)	2.00	0.00	未开展会议服务
		网站设计维护及时率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00	
		宣传活动及时率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00	
		视频制作及时率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00	
	成本指标	资金分配合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	重点工作办结率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00	
	社会效益指标	紧扣优秀文化项目宣传主题	积极浓郁社会氛围	达成指标	5.00	5.00	
	生态效益指标	政治知晓度	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	可持续推广宣传	可持续	达成指标	5.00	5.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00
总分					100	90.6	