

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		妇女儿童阵地建设指导经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	139.00	139.00	138.97	10.00	99.97	10.00
		其中：当年财政拨款	139.00	139.00	138.97	-	99.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇联工作阵地。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动 100 场，开展妇儿系统阵地建设工作活动一场； 2、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于 370 场。				通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇联工作阵地。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动 171 场，开展妇儿系统阵地建设工作活动一场； 2、全市妇联阵地建设指导及支持：已优化信息化平台 和小程序，全年向基层阵地配送课程 522 场。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	妇联阵地建设分级指导经费		≤116.60(万元)	116.57(万元)	5.00	5.00	
		妇儿中心大联盟建设经费		≤22.40(万元)	22.40(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	“妇联阵地分级指导及赋能”完成培训人次		≥200(人次)	205.00(人次)	5.00	5.00	
		大联盟年度工作交流活动场次		=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		全市妇联各级阵地及三新妇联资源配送场次		≥370.00(场)	522.00(场)	10.00	10.00	

		全市各区妇儿中心资源配送场次	≥100.00(场)	171.00(场)	10.00	8.00	加大对于新兴领域妇联阵地和家+书屋的课程配送量，导致实际完成值与目标值偏差较大。后期将进一步加强配送管理。
		配送平台总结及宣传推广次数	=12.00(次)	10.00(次)	10.00	7.00	因配送受欢迎程度高，故减少了宣传推广次数，导致未完成目标值。
		全市妇联阵地调查研究次数	≥8.00(次)	8.00(次)	5.00	5.00	
		配送内容试讲堂场次	≥10.00(场)	10.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	培训出勤率	≥90.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	全市妇联阵地资源配送工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		妇联阵地分级指导及赋能工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	妇儿中心大联盟活跃度提升情况	有效提升	达成指标	5.00	5.00	
		调研成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		赋能培训区级覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	通过各个项目的全面铺开和推进，建立社会力量助力妇儿家服务平台模式，协助延长妇联工作手臂	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85.00(%)	98.76(%)	5.00	3.00	虽满意度较高，但个别基层反馈，配送课程抢课难度较高。后期将进一步优化配送流程。
		增能升级培训参与对象满意度	≥85(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	93.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		巾帼园社会宣传与服务经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	185.00	168.48	167.96		10.00	99.69	9.97
	其中：当年财政拨款	185.00	168.48	167.96		-	99.69	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflows，形成网站、微信公众号、微博、小程序、视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。开展品牌活动及非遗女性传承人联盟建设，其中包括 66 场“微信课堂”活动，提高粉丝和受众的满意度，满意度目标为 90%以上。			打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。把握媒体融合发展趋势，积极构建并运营以中心官方网站、微信公众号、微博、抖音小红书为核心的新媒体宣传平台，着力提升妇女儿童工作的网络传播力、引导力、影响力、公信力。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。开展品牌活动及非遗女性传承人联盟建设，其中包括 66 场“微信课堂”活动，提高粉丝和受众的满意度，满意度 100%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	品牌活动及非遗女性传承人联盟建设经费		≤91.95(万元)	91.95(万元)	8.00	8.00	
		两微一网运营经费		≤76.53(万元)	76.01(万元)	7.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	非遗女性传承人联盟活动完成场次		≥3.00(场)	3.00(场)	5.00	5.00	
		巾帼园微信公众号发布数量		≥250.00(条)	250.00(条)	5.00	5.00	
		巾帼园微信视频号发布数量		≥400.00(条)	437.00(条)	5.00	5.00	
		“微信课堂”完成场次		≥66.00(场)	66.00(场)	5.00	4.00	微信课堂覆盖面待进一步拓展。
	质量 指标	“7 点不一样”公益活动内容与活动方案一致性		一致	达成指标	5.00	4.00	个别活动根据实际调整具体实施内容。

		小程序、网站运营全年稳定率	≥95.00(%)	96.00(%)	5.00	4.00	小程序个别功能修改和反馈还不够及时。
	时效指标	修复漏洞及时率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	3.00	小程序个别功能修改和反馈还不够及时。
		信息更新及时性	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	全平台宣传内容阅读量	≥700.00(万人次)	721.50(万人次)	5.00	5.00	
		弘扬正能量、提升妇女儿童权益保护意识	效果显著	达成指标	5.00	5.00	
		大型活动的宣传率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念	效果显著	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	宣传服务长效管理情况	制度健全、执行有效	达成指标	5.00	4.00	需进一步健全宣传服务管理，更好发挥宣传作用。
满意度指标	服务对象满意度指标	微信课堂参与者满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		非遗女性传承人联盟活动参与者满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00	非遗女性传承人联盟的影响力待进一步提升。
总分					100.00	91.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			妇女儿童和家庭公共服务与指导经费						
主管部门			上海市妇女联合会		实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心 （巾帼园）		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	143.20	113.65	113.64	10.00	99.99	10.00
			其中：当年财政拨款	143.20	113.65	113.64	-	99.99	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	以传播党的理论，弘扬新风尚，培育新型婚育文化，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动和成长赋能，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造以关爱女性身心健康为主，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专项培训、公益讲座、亲子活动、家庭教育赋能、婚恋成长营等专业服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1.举办妇女儿童主题大型公益活动包括三八妇女节 1 场、开展长三角青年交友主题系列活动，拥军主题交友活动 1 场及配套婚介服务，服务不少于 3000 人次。2.完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于 2800 人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于 260 人次。				以传播党的理论，弘扬新风尚，培育新型婚育文化，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动和成长赋能，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造以关爱女性身心健康为主，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。在女性发展领域，构建“特色市集+精准服务+数字平台”的多元赋能体系，覆盖不同女性的身心发展需求；在婚恋社交服务中，深化长三角区域联动与行业群体定制，打造兼具规模与温度的交友品牌；同时以节日活动与展陈为抓手，不断丰富公共服务的文化内涵与社会价值，切实履行服务群众、传承文化的工作使命。1、开展“三八”公益周系列讲座及体验活动，其中，公益讲座 6 场，非遗、手作、烘焙等体验活动 13 场，参与超过 700 人次。2、“幸福连线”婚恋主题系列公益活动贯穿全年，共举办 20 场活动，吸引超 3000 人次热情参与。3、上线“心妍驿站”小程序 2.0 版本，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于 2800 人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于 260 人次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	公益活动经费		≤74.05(万元)	74.04(万元)	9.00	9.00		

		公益咨询及辅导经费	≤39.60(万元)	39.60(万元)	9.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	长三角青年交友主题系列活动参与人次	≥3000.00(人次)	3000.00(人次)	5.00	5.00	
		完成修身体验课、公益课堂人次	≥2800.00(人次)	3300.00(人次)	5.00	4.00	修身体验课、公益课堂因场地限制，参与人次有限。后期将进一步拓展形式。
		三八妇女节公益活动场次	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		配套婚介服务人次	≥600.00(人次)	600.00(人次)	5.00	3.00	服务的覆盖面待进一步拓展
		完成心理咨询、设备体验服务人次	≥260.00(人次)	297.00(人次)	5.00	5.00	
		拥军主题交友活动场次	=1.00(场)	2.00(场)	5.00	3.00	对接武警、海警开展主题交友活动，场次超预期。
	质量 指标	“心妍驿站”修身养心服务项目质量分析合格率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		修身体验课活动出勤率	≥90.00(%)	93.00(%)	5.00	3.00	需进一步提升活动出勤率
	时效 指标	公益咨询及辅导完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公益活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	“心妍驿站”心理咨询服务民众预期效果达成率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		修身体验课、公益课堂女性身心健康的引领效果	有效引领	达成指标	5.00	4.00	修身体验课、公益课堂的覆盖面待进一步拓宽。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公益服务参与民众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		公益服务投诉率	≤5(%)	0.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	92.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		女性社会组织培育发展						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心 （巾帼园）	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	80.98	80.98	80.94	10.00	99.95	10.00
		其中：当年财政拨款	80.98	80.98	80.94	-	99.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕群团改革大局，联系引领服务女性社会组织，探索女性社会组织培育发展模式、方法，赋能提升社会组织综合能力。以思想引领团结凝聚市级女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设等活动，搭建女性社会组织交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织凝聚活动 2 场、培育社会组织项目数 8 个、通过“巾声有约”公益电台宣传讲好巾帼先进典型、优秀女性故事 12 期等。 开展志愿服务和文明实践活动，推进落实精神文明工作，加强女性社会组织公益影响力，依托巾帼园志愿者服务基地，团结凝聚巾帼志愿者，做好常态化志愿服务项目立项、志愿者服务时长记录、激励、宣传等日常工作；开展志愿服务活动，组织志愿者赋能培训、凝聚活动等。全年志愿服务时长大于 2200 小时，参与志愿服务 900 人次，完成 80 人次志愿者赋能培训及团队凝聚活动等。				积极发挥引领作用，关注并致力于女性社会组织的联络、服务、培育及导向工作，推进社会组织参与社会公益与社区治理；围绕组织成长、平台构建、合作共赢等多个维度，策划实施了一系列相关工作与创新尝试；不断深化巾帼园志愿者服务基地的制度根基，通过建设专业服务队伍、多元化平台与渠道的拓展，有序且高效地推进志愿服务工作。全年组织开展 3 场思想凝聚主题活动，1 场社会组织“生育友好岗”就业模式工作调研座谈会，1 场社会组织嘉年华活动；培育社会组织项目数 9 个、通过“巾声有约”公益电台宣传讲好巾帼先进典型、优秀女性故事 12 期。 开展志愿服务和文明实践活动，推进落实精神文明工作，全年开展阅己读书会 6 场，全年志愿服务时长 3335.5 小时，参与志愿服务 984 人次，完成 116 人次志愿者赋能培训及团队凝聚活动等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	女性社会组织培育发展经费		≤37.60(万元)	37.60(万元)	8.00	8.00	个别预算明细未完全 执行
		精神文明建设经费		≤43.38(万元)	43.34(万元)	8.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	志愿者服务活动参与人数		≥900.00(人次)	984.00(人次)	4.00	4.00	

		志愿服务总时长	≥2200.00(小时)	3335.50(小时)	4.00	3.00	参与春运志愿服务等，服务时长增加较多。
		开展巾帼先进典型、优秀女性宣传期数	≥12.00(期)	12.00(期)	4.00	4.00	
		开展社会组织凝聚活动	≥2.00(场)	5.00(场)	4.00	2.00	新增社会组织嘉年华等活动，导致偏差。后期将进一步做好全年工作规划。
		阅己读书会场次	≥5.00(场)	6.00(场)	4.00	4.00	
		培育社会组织项目数	≥8.00(个)	9.00(个)	4.00	4.00	
		完成志愿者赋能培训及队伍凝聚活动人次	≥80(人次)	116.00(人次)	4.00	4.00	
	质量指标	志愿者赋能及团队凝聚活动出勤率	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		志愿服务志愿者到岗率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	精神文明建设工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		社会组织培育发展工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	社会组织项目组织执行等能力提升情况	有效提升	达成指标	5.00	4.00	社会组织项目组织执行的社会影响力待进一步提升
		志愿服务预期效果达成率	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	3.00	志愿服务工作服务巾帼园中心工作成效待进一步提升
		市级女性社会组织的公益辐射效应提升情况	有效提升	达成指标	5.00	4.00	需进一步发挥女性社会组织公益作用和影响力
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务对象满意度	≥85.00(%)	99.00(%)	4.00	4.00	
		服务的女性社会组织满意度	≥85.00(%)	99.00(%)	4.00	4.00	
		参与活动和培训的志愿者的满意度	≥85(%)	90.00(%)	4.00	3.00	志愿活动形式、培训课程内容，仍需提升
总分					100.00	92.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		“中国妇运在上海”展馆运行经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	278.40	324.48	324.17	10.00	99.90	9.99
		其中：当年财政拨款	278.40	324.48	324.17	-	99.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对“中国妇运在上海”展馆的公共文化传播，让更多的观众了解上海是中国近现代妇女解放运动的策源地和发祥地，传承红色基因，赓续红色血脉，更好地激发社会对妇女事业的关注和重视，凝聚社会力量，共同促进妇女全面发展。 保障“中国妇运在上海”展馆的正常运行，通过相关服务、活动的开展进一步提升观展体验，拓宽展馆的辐射面。打造集展示、教育、研究、交流为一体的妇女综合性服务平台，成为弘扬爱国主义精神、社会主义核心价值观的重要场所，并打造成上海女性文化思想活动的重要地标。 “中国妇运在上海”展馆计划于 2025 年对外开放，为观众提供讲解及相关志愿服务，全年计划开展 2 场公益活动，提升展馆知晓度。				“中国妇女运动在上海历程展”的运营上取得重要成果，生动展现党领导下的中国妇女运动光辉历程，凸显上海作为党的诞生地和妇女运动重要发祥地的独特贡献。展陈正式对公众开放后，单日媒体曝光量超 500 万次（人民日报、央视等 20 余家主流媒体，女性先进典型，场馆负责人和市民体验官等前来参观）。截至年底共 34 个参观日，总参访人数突破 6400 人次（含古巴、巴基斯坦、日本等外事团队及台北市妇联、欧洲华侨华人妇联等中外团队超 130 批次、市民自行参观近 2000 余人次），全市 13 个区级妇联组织干部集体学习，获得广泛好评。全年共开展以“妇运展”为核心的公益活动 6 场，链接各方资源提升展览知晓度。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	展馆运行保障经费		≤63.58(万元)	63.54(万元)	7.00	7.00	
		展馆服务及活动经费		≤260.90(万元)	260.63(万元)	8.00	7.00	个别预算明细未完全执行
产出指标	数量指标	展馆公益活动场次		≥2.00(场)	10.00(场)	5.00	3.00	配合展陈开放，增加公益活动场次。
		展馆年接待人次		≥4000.00(人次)	6400.00(人次)	5.00	4.00	展陈开放后，对展陈参观人数预估不足，导致偏差。
		宣传媒体数量		≥12.00(个)	35.00(个)	5.00	3.00	开展妇运展开放日活动，吸引了多家媒体报道，超目标值。
	质量	展馆设备运维质量标准达标率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	

	指标	展馆安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	7.00	7.00	
	时效 指标	展馆活动宣传及时率	=100.00(%)	98.00(%)	5.00	3.00	因公众号宣传条数限制，导致个别活动宣传不够及时。后期会做好宣传安排。
		展馆运行保障及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		展馆服务及活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	展馆公益辐射效应提升情况	有效提升	达成指标	8.00	8.00	
		讲解及志愿服务预期效果达成率	≥90.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与群众满意度	≥85(%)	88.00(%)	8.00	8.00	
		观展人员满意度	≥85(%)	90.00(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	91.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		中国妇运在上海						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	660.00	561.18	557.74		10.00	99.39	9.94
	其中：当年财政拨款	660.00	561.18	557.74		—	99.39	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00		—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	上海市妇联拟依托巾帼园大楼一楼现有空间，举办“中国妇运在上海”展陈项目，展示不同历史阶段上海妇女在争取平等、参与社会建设等方面所取得的成果，凸显其重要贡献，激励更多的妇女为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。2024 年建设面积 668 平方米，为常设展。			上海市妇联依托巾帼园大楼一楼现有空间，举办“中国妇运在上海”展陈项目，通过展陈的公共文化传播，让更多的观众了解上海是中国近现代妇女解放运动的策源地和发祥地，传承红色基因，赓续红色血脉，更好地激发社会对妇女事业的关注和重视，凝聚社会力量，共同促进妇女全面发展。展陈建设面积 668 平方米，为常设展。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	总成本控制在预算范围内		≤100.00(%)	99.39(%)	5.00	5.00	
		单项成本控制在预算范围内		≤100.00(%)	99(%)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	“中国妇运在上海”展陈馆布展装饰面积		=668.00(平方米)	668(平方米)	4.00	4.00	
		年平均公共教育、培训、讲解等活动场次承载能力		≥25.00(场)	160(场)	4.00	3.00	以讲解和公益活动为主，需进一步拓展形式。
		文物征集计划完成率		≥90.00(%)	98(%)	4.00	4.00	
		预计全年接待量		≥10000.00(人次)	6400(人次)	4.00	3.00	展陈于 2025 年 9 月开放，观展人次无法统计年度情况。
	质量指标	施工材料合格率		=100.00(%)	100(%)	4.00	4.00	
		工程质量验收合格率		=100.00(%)	100(%)	4.00	4.00	
		室内环境检测合格率		=100.00(%)	100(%)	4.00	4.00	
		征集文物质量达标率		≥90.00(%)	100(%)	4.00	4.00	
		整体展陈内容达标率		=100.00(%)	100(%)	4.00	4.00	
	时效指标	展陈馆布展装饰工程完工及时率		=100.00(%)	80(%)	4.00	2.00	因展陈不断深化设计，完工晚于预期。

		合同付款进度实现率	=100.00(%)	100(%)	4.00	4.00	
		文物征集完成及时率	=100.00(%)	100(%)	4.00	4.00	
		开放使用及时率	=100.00(%)	80(%)	4.00	2.00	因展陈不断深化设计， 开放使用晚于预期。
效益 指标	社会 效益 指标	上海妇女工作影响力	有效扩大	达成指标	4.00	4.00	
		妇运研究成果应用	有效应用	达成指标	4.00	3.00	需进一步加强妇运研 究，推动研究成果的应 用。
		主流媒体报道	有效扩大	达成指标	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	展陈管理制度健全性	进一步健全	达成指标	4.00	2.50	因展陈开放时间较短， 相关制度在进一步完善 中。
		展陈内容调整更新机制健全 性	进一步健全	达成指标	4.00	3.00	因展陈开放时间较短， 相关内容的调整更新机 制还未健全。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观展人员满意度	≥90.00(%)	90(%)	4.00	4.00	
		工作人员满意度	≥90.00(%)	92(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	90.44	
评分等级		优					