

上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院）2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	艺术传承发展项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	13,310,315.80	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,810,315.80	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	6,500,000.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				2025 年度将完成 1 部新创大戏的演出，完成传承复排剧目 2 台，完成 190 场演出。丰富人民精神文化生活，传承沪剧。维持“沪剧传习所（汾阳路）物业管理的及时、有效、并完成相关的考核要求；从而使得物业管理管理有序、财产和演出人员的人身安全得到有力保障。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	场均演出成本		≤3.50(万元/场)
	产出指标	数量指标	演出复排剧目		≥2.00(部)
			公益场（含学生场、下社区）次		≥90.00(场)
			沪剧演出场次		≥190.00(场)
			沪剧创作大戏		≥1.00(部)
		质量指标	演出人员到岗率		=100.00(%)
		时效指标	剧目创排工作及时率		=100.00(%)
	效益指标	经济效益指标	演出收入		≥650.00(万元)
		社会效益指标	微信自媒体传播推广数		≥70.00(次)
			演出事故发生数		=0.00(次)
			线上直播场均观众人数		≥3000.00(人/场)
			专业人才培养数		≥120.00(人)
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥90.00(%)