

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		艺术传承发展项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海评弹艺术传习所（上海评弹团）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	466.00	453.11	315.63	10.00	69.65	6.97	
	其中：当年财政拨款	286.00	273.11	273.11	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	180.00	180.00	42.52	-	23.62	-	
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作大型剧目 1 台、小型节目 2 部、复排上演经典版剧目 1 台、完成长篇传承书目 1-2 部。针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场、乡音书苑等中心城区，以及五大新城定期演出，持续参与各区域重要文化节展活动。2025 年，上海评弹团将坚持“出人、出书、走正路”的院团宗旨，围绕建设社会主义国际文化大都市这一中心工作，发挥自身“文艺轻骑兵”特色，创作并演出能够代表上海“红色文化、海派文化、江南文化”的优秀中篇评弹作品。聚焦“以演出为中心环节”，助力长三角一体化发展，着力提升公共文化服务优质化水平，实现社会效益和经济效益相统一。				2025 年上海评弹团在市委宣传部、市文旅局的坚强领导下，取得了显著的成绩。 1.艺术创作硕果累累，重点项目实现突破 为纪念反法西斯战争和抗日战争胜利 80 周年，我们创作上演了《烽火书魂》，以上海为背景，讲述抗战时期文化志士守护文明火种的动人故事，得到了郑振铎先生家属的高度认可。《菜肉馄饨》入选二十四届上海国际艺术节主板块节目和十一届上海国际喜剧节，好评如潮。目前各路订单不断。我们的《千里江山图》实现了曲艺艺术的历史性突破，作为全国第一个也是唯一的曲艺院团入选第十四届中国艺术节暨第十八届文华奖终评剧目，并获得了文旅部首届全国曲艺优秀院团优秀节目和上海舞台艺术优秀作品奖。 2.演出任务超额完成，服务版图持续拓展 在演出市场复杂的形势下，部分区县公共文化经费有所削减的情况下，全年继续保持演出场次高位运转，达到 4864 场，五个新城，演艺大世界，下基层，各大专院校全面开花。我们的海上雅韵 生动华夏全国巡演品牌继续推进，亮相了国家大剧院，广东粤剧艺术中心，天津中国大戏院等，线上直播声势浩大，达 121 场，5300 余万人次，获抖音总部颁发的抖音号优秀创作者称号，排名在全国院团抖音号的前十名内。 2025 年我们继续展开赴美交流巡演，在洛杉矶，旧金山，纽约，亚特兰大四个城市，并在纽约举办了上海评弹团团史暨艺术成就图片展，联合国成立 80 周年之际，再次在联合国总部大厅演绎，联合国副秘书长徐浩良全程出席观看。 3.公共文化创新供给，人才培养根基筑牢			

				积极服务社会美育教育，市民夜校秒杀报名，九成以上是四十岁以下的年轻人，连续七年与市老年大学合作，深受欢迎 优化青年人才梯队，各项考核，夏季集训，一对一名家辅导多样化教学，鼓励并推动青年在大型演出各项活动中及赛事上显身手，亮形象。 2025 年上海评弹团在第八届上海文化艺术奖的终身成就奖，杰出贡献奖，国家级非遗传承人评选，东方英才领军项目，中曲协全国优秀青年曲艺人才等高层次奖项中均有实质性的收获。 4.文旅融合，深化实践，品牌影响力显著提升 加强驻场演出，点亮文旅地标 1925 书局，今潮八弄，兴国宾馆，上海大厦等地，让评弹成为城市文化风景的重要组成。积极在青少年中播种撒苗，与上海市青少年活动中心进行战略合作。 去年我们还在央视春晚等各项央视重大晚会中频频亮相，彰显了上海文化品牌的魅力。 今年是陈云同志诞辰 120 周年，在市委宣传部，市文联和中国曲协的支持			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	场均演出成本	≤2.00(万元/场)	0.25(万元/场)	10.00	7.00	设定的指标值与实际完成值偏差大于 88%，应更加科学的设定年度指标值。
产出指标	数量指标	复排剧目或传承长篇书目	≥1.00(部)	3.00(部)	5.00	5.00	
		演出场数	≥4500.00(场)	4864.00(场)	10.00	10.00	
		创作中大型剧目	=2.00(台)	2.00(台)	10.00	10.00	
		学校演出场数	≥30.00(场)	30.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	演出人员到岗率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	演出时长	≥60.00(分钟/场)	60.00(分钟/场)	5.00	5.00	
		原创新编剧目创排演时间	≤12.00(月)	12.00(月)	5.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	演出收入	≥500.00(万元)	765.00(万元)	10.00	7.00	设定的指标值与实际完成值偏差大于 53%，应更加科学的设定年度指标值。
	社会效益指标	观众上座率	≥70.00(%)	82.59(%)	5.00	5.00	
		微信或自媒体传播推广数	≥50.00(条)	147.00(条)	5.00	3.50	设定的指标值与实际完成值偏差大于 194%，应更加科学的设定年度指标值。

		演出事故发生数	=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)	88.69(%)	10.00	7.00	样本量采集过少，覆盖率 0.65%，满意度调查不够全面，今后增加样本量。
总分					100.00	86.47	
评分等级		良					