

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	企业服务专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市经济和信息化委员会	实施单位	上海市中小企业发展服务中心（上海市中小企业上市促进中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	7,458,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,458,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海市中小企业服务中心“企业服务专项”绩效目标：贯彻落实营商环境条例及中小企业发展条例规定，发挥“上海市企业服务云”作用，建设市区联动、服务统筹，互联互通、资源共享的服务平台，线上围绕做强政策服务、做深诉求服务、做精专业服务三大核心功能；线下围绕企业热点需求，开展大中小融通对接、诉求服务、创企大赛、多层次培训、市场拓展、数字化转型、融资服务、法律服务、媒介宣传、志愿服务、上市促进等形式的企业服务工作，构建一个普惠制的企业服务体系，促进企业、行业、政企间的国内外交流合作，打通政策落地最后一公里，助力上海完善法治化、国际化、便利化营商环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	控制在预算范围内	
			培训标准每人每天	≤550.00(元)	
	产出指标	数量指标	惠企政策入政策知识库数量	≥60000.00(件)	
			重点企业服务数量	≥20000.00(家)	
			新媒体政策服务信息推送条数	≥500.00(条)	
			微信公众号用户数	≥50000.00(家)	
			企业运行监测样本数	≥4000(件)	
			各类培训企业数量	≥1000.00(家/次)	
			培育服务中小企业数量	≥500.00(家)	
			惠企清单当年归集梳理惠企政策数量	≥300.00(项)	
质量指标		企业诉求处理率	≥95.00(百分比)		

	时效指标	培训通过率	≥80.00(百分比)	
		宣传工作计划完成率	=100.00(百分比)	
		项目完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	有效推动各类惠企政策法规覆盖企业数	≥50000.00(家)
			创客中国大赛推荐优胜项目选送国赛数	达标
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90(百分比)