

上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）2025 年度项目绩效目标汇总表

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | | |
|---------------|----------------|-----------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| (2025 年度) | | | | | |
| 项目名称 | 艺术传承发展项目 | | 项目性质 | 经常性专项业务费 | 项目类别 特定目标类 |
| 主管部门 | 中国共产党上海市委员会宣传部 | | 实施单位 | 上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团） | |
| 计划开始日期 | 2025-01-01 | | 计划完成日期 | 2025-12-31 | |
| 项目资金（元） | 项目资金总额： | | 年度资金申请总额： | 3,295,035.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 3,295,035.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目绩效目标 | 项目总目标 | | | 年度总体目标 | |
| | | | | 通过演出 130 场淮剧，完成 2025 年度的创作、演出和青年人才培养任务，实现演出收入在 400 万元以上，培养专业人才 40 人次，丰富公众精神文化生活，推广淮剧。 | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度(/项目)指标值 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 淮剧演出场均成本 | | ≤4.00(万元/场) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 公益演出场数 | | =70.00(场) |
| | | | 淮剧演出场数 | | ≥130(场) |
| | | | 文创作品设计数 | | =5.00(项) |
| | | | 演出创新剧目 | | =6.00(台) |
| | | | 演出复排剧目 | | =15.00(台) |
| | | 质量指标 | 出票率 | | ≥70.00(%) |
| | | | 演出人员到岗率 | | ≥95.00(%) |
| | 时效指标 | 演出完成及时性 | | 及时 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 演出收入 | | ≥400.00(万元) |
| | | 社会效益指标 | 观众上座率 | | ≥70.00(%) |
| | | | 微信自媒体传播推广数 | | ≥80.00(条) |
| | | | 专业人才培养 | | =40.00(人次) |
| | | | 线上直播观众人数 | | ≥1000.00(人/场) |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | | ≥90.00(%) |