

上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）2025年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	艺术传承发展项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	3,295,035.00
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	3,295,035.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过演出 130 场淮剧，完成 2025 年度的创作、演出和青年人才培养任务，实现演出收入在 400 万元以上，培养专业人才 40 人次，丰富公众精神文化生活，推广淮剧。	
一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	淮剧演出场均成本		≤ 4.00 (万元/场)
	产出指标	数量指标	公益演出场数		=70.00(场)
			淮剧演出场数		≥ 130 (场)
			文创作品设计数		=5.00(项)
			演出创新剧目		=6.00(台)
			质量指标	演出复排剧目	
	出票率			≥ 70.00 (%)	
	演出人员到岗率			≥ 95.00 (%)	
	时效指标	演出完成及时性			及时
	效益指标	经济效益 指标	演出收入		
社会效益 指标		观众上座率			≥ 70.00 (%)
		微信自媒体传播推广数			≥ 80.00 (条)
		专业人才培养			=40.00(人次)
		线上直播观众人数			≥ 1000.00 (人/场)
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	观众满意度			≥ 90.00 (%)