

上海市嘉定区人民政府办公室文件

嘉府办发〔2021〕43号

上海市嘉定区人民政府办公室 关于印发《嘉定区服务业发展“十四五”规划》 的通知

各镇人民政府，区政府各委、办、局、街道办事处，嘉定工业区、菊园新区管委会：

区商务委拟定的《嘉定区服务业发展“十四五”规划》已经区政府研究同意，现印发给你们，请认真按照执行。

上海市嘉定区人民政府办公室

2021年12月 日



嘉定区服务业发展“十四五”规划

加快服务业高质量发展，关系经济转型升级，关系人民福祉增进，关系现代化新型城市建设。为进一步提升服务业发展质量、打响品牌、塑造优势，根据国家《服务业创新发展大纲（2017-2025 年）》、《上海市服务业发展“十四五”规划》和《上海市嘉定区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

一、“十三五”回顾

（一）发展成效

立足交通区位、商务成本、产业基础等现实条件，嘉定区主动作为，“十三五”较好推进了服务业的繁荣发展，产业发展总体呈现稳中有进、结构趋优态势。

保持了稳步增长。宏观经济形势欠佳下，全区服务业企业营业收入保持了较快增长。“十三五”期间，全区规模以上服务业营业收入年均增速达到 15.8%，2020 年达到 944.0 亿元，相比“十二五”末的 466.7 亿元实现倍增。



图 1 规上服务业企业营业收入走势

优化了内部结构。全区服务业加快转型，内部结构进一步优化。四大行业合计实现的营业收入占全区规模以上服务业收入比重从2016年的88.4%上升至2020年的91.6%。其中，交通运输、仓储和邮政业营业收入占比最高，从2016年的128.9亿元上升至2020年的267.3亿元，占全区规模以上服务业营业收入比重从25.7%上升至28.3%。租赁和商务服务业营业收入增长放缓，营业收入从2016年的186.7亿元上升至2020年的195.8亿元，占全区规模以上服务业营业收入比重从37.2%下降至20.7%。信息传输、软件和信息技术服务业持续低位运行，营业收入从2016年的93.0亿元上升至2020年的140.2亿元，占全区规模以上服务业营业收入比重从18.5%下降至14.9%。科学研究和技术服务业异军突起，企业数有所增加，2020年全区规模以上科学研究和技术服务业企业数69家，实现营业收入261.0亿元，占全区规模以上服务业营业收入比重上升至27.6%。

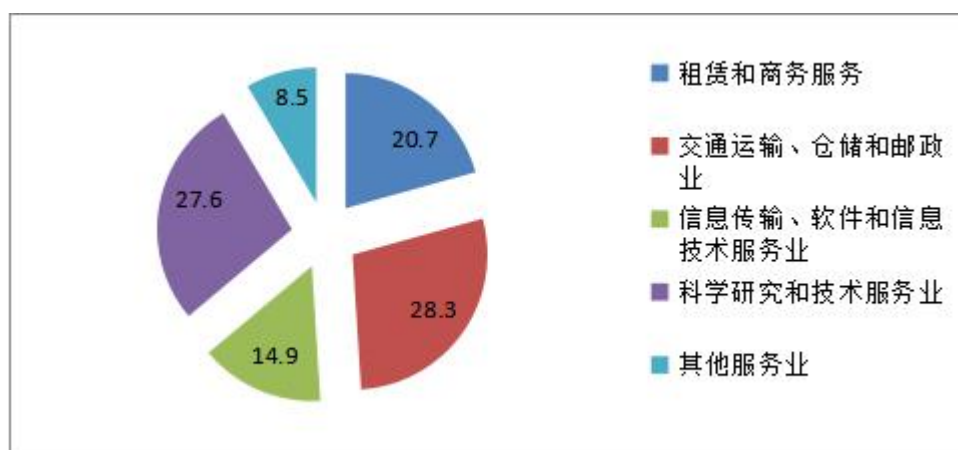


图2 不同服务业行业营业收入占比（%）

稳住了消费支撑。经济增长动力减弱背景下，消费发挥了重要支撑作用。2020 年全区实现商品销售总额 7159.7 亿元，为“十二五”末 4613.0 亿元的 1.5 倍。实现社会消费品零售额 1513.0 亿元，为“十二五”末 872.9 亿元的 1.7 倍。综合商业保持快速发展态势，在促进消费、提升城市生活品质和促进商贸经济转型升级等方面发挥了重要作用。2020 年全区已开业经营并纳入统计的 16 个商业综合体和 2 条新型商业街区，累计实现社会消费品零售额达到 76.4 亿元。

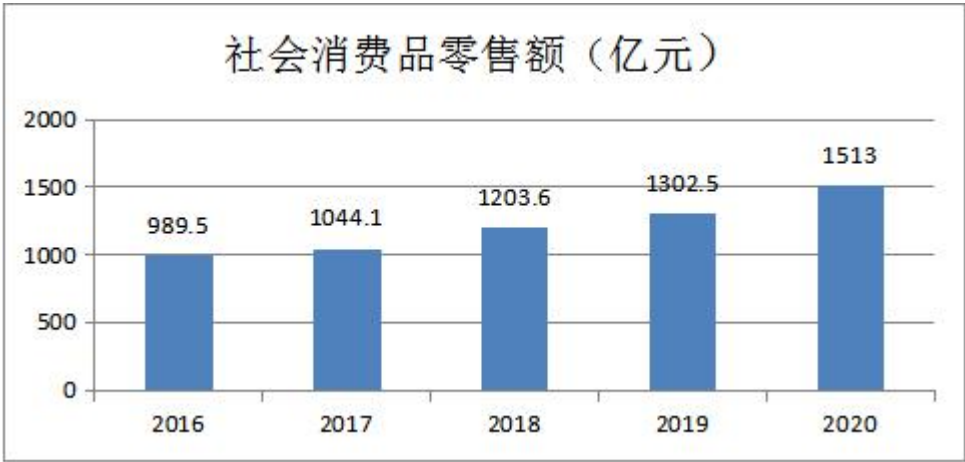


图 3 社会消费品零售额走势

培育了重点企业。全区规模以上服务业企业数量呈现稳定增长。2020 年全区规模以上服务业企业达到 468 家，相比“十二五”末的 315 家净增 153 家。其中，交通运输、仓储和邮政业 134 家，租赁和商务服务 103 家，科学研究和技术服务业 69 家，数量位列前三。

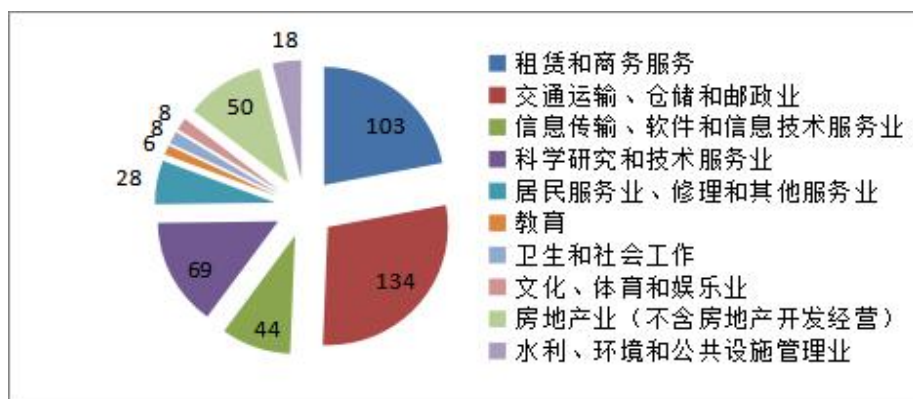


图 4 规模以上服务业企业数量分布

壮大了新兴产业。在找钢网、京东商城等龙头企业带动下，电子商务获得较快发展，在全市占有重要的地位。2020 年全区实现限额以上电子商务销售额 2403.8 亿元，为“十二五”末 732.7 亿元的 3.3 倍。实现限额以上电子商务零售额 988.4 亿元，为“十二五”末 545.6 亿元的 1.8 倍。在购置税政策调整、“国六”排放标准发布，以及交通、环境、共享经济等一系列因素影响下，汽车产业销售额增速逐年下滑。但是，新能源汽车逆势增长，2020 年实现销售额达到 266.2 亿元。时尚创意产业方面，南翔环球 ACG 园区入驻企业之一——上海红鲤文化传播有限公司参与制作的《哪吒之魔童降世》，创造了近 50 亿元的国产动画电影票房新纪录；米哈游成功打造中国知名的原创国产动漫 IP——崩坏系列，引爆国产动漫移动游戏。

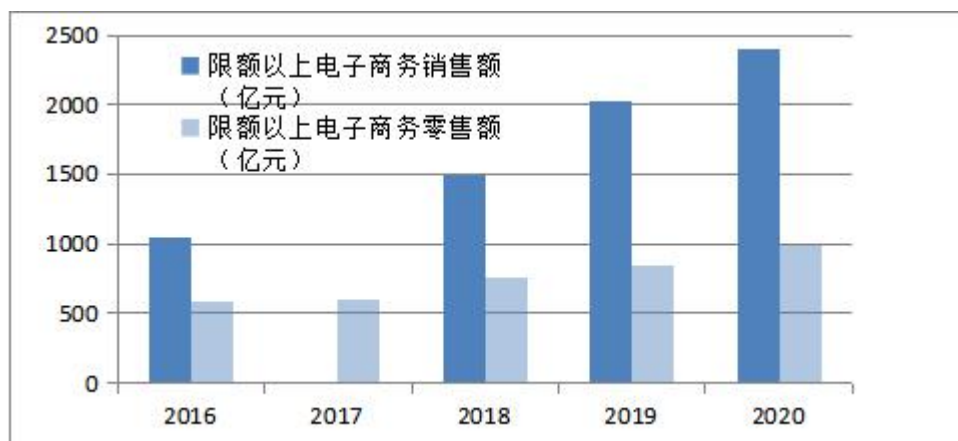


图 5 电子商务市场走势

（二）存在问题

嘉定区抓住市政交通设施建设和新城建设机遇，大力发展站点经济、总部经济、楼宇经济、园区经济，服务业发展已取得显著成效。同时，也应看到，当前服务业发展总体仍然处于初级阶段，在规模能级、质量效益等方面尚存在明显不足，突出表现为：规模能级不高。嘉定区第三产业增加值在地区生产总值中占比远低于上海市平均水平，也低于一些其他远郊区。盈利能力不强。“十三五”以来，全区服务业企业盈利水平出现明显下滑。2020 年全区规模以上服务业亏损面扩大，10 个行业门类中 2 个行业呈现亏损，其中科学研究和技术服务业亏损达 29.0 亿元。创新支撑不够。以汽车服务业为例，技术研发投入强度低于 2.5%，自主创新能力明显不足，核心技术引进多、模仿多，产业链利润分配呈现两头低、中间高特点。

（三）制约瓶颈

产城融合不充分。受制于产城融合不充分、商业布局有待

优化等，嘉定新城综合服务功能尚未完全形成，服务业的动力引擎作用和集聚辐射效应总体偏弱。制造业数字化转型水平不高。嘉定制造业向数字化、网络化、智能化转型升级过程中，与互联网、大数据、云计算、人工智能等融合的水平还不高，制造企业由生产型向生产服务型转变滞后。南北联动不够。嘉定区南部江桥、南翔等靠近中心城区已城市化，北部华亭镇、外冈镇、徐行镇等城市化水平较低，服务业南高北低特征明显，但联动不足，缺乏发展合力。综合配套不足。嘉定位处上海郊区，不少产业载体的生活、教育、交通、休闲配套不足或品质不佳，较难吸引服务业人才入驻，制约了服务业发展。

二、“十四五”面临形势

总体来看，“十四五”时期嘉定区服务业发展面临工业化升级、数字化转型、城市化深化、一体化提速带来的新机遇。抓住机遇大力发展服务业，对于嘉定区拓展制造业发展空间、抢占数字时代新赛道、高起点推动新城建设、主动融入和服务长三角高质量一体化发展，意义重大。

（一）工业化升级推动生产性服务业高端集聚

“十四五”期间上海大力发展工业 4.0、工业互联网、智能制造等，推动制造服务全产业链融通。嘉定区加快建设世界级汽车产业中心核心承载区，培育三个千亿级发展新动能，有利于发挥制造业对服务业发展的基础作用，促进有条件的制造企

业由生产型向生产服务型转变，使得服务业与制造业的融合达到更高水平，从而推进生产性服务业专业化、高端化、品牌化集聚，抢占价值链制高点。

（二）数智科技赋能增强服务业发展新动能

新一代信息、人工智能等技术不断突破和广泛应用，加速服务内容、业态和商业模式创新，推动服务网络化、智慧化、平台化。服务业转型升级带来新一轮产业变革和消费革命，使产业边界日渐模糊，融合发展态势更加明显，个性化、体验式、互动式等服务消费蓬勃兴起。随着数字化上升为国家战略，上海全面推进城市数字化转型，服务业发展具备更佳的硬件条件、更丰富的测试场景，将为服务业创新发展注入新的动能，使得在线新经济日益成为推动经济转型升级的着力点、构筑未来发展优势的发力点。

（三）新城新一轮规划建设促进生活性服务业品质提升

抓住上海新城新一轮建设的重大机遇，“十四五”嘉定区加快形成“一核一枢纽，两轴四片区”的新城功能布局，嘉定新城城市能级将迈上新台阶，产城融合将走上新高度，功能品质将实现新提升。依托现代化新型城市建设，嘉定区加快发展消费驱动的创新服务，有利于贴近群众生活、需求潜力较大、带动作用较强的生活性服务业提升品质。

（四）长三角高质量一体化推动服务业能级跃升

“十四五”时期，上海高水平规划建设虹桥国际开放枢纽，

嘉定区融入和全面实施本区域行动计划，将建设高能级的国际化中央商务区核心功能区，有利于形成现代服务业集聚区、构筑总部经济引领示范新高地、加快推动国际化人才集聚、提升公共服务国际化水平、全力做优“五型经济”；将构建高水平的国际贸易中心新平台示范区，有利于持续放大中国国际进口博览会外溢带动效应、全面提升嘉定综合保税区能级、促进金融与贸易深度融合、全面加强国际贸易产业支撑；将加快规划建设高质量的综合交通枢纽功能拓展区，有利于建设国家智慧交通先导试验区；将显著提升服务长三角和联通国际的能力，有利于打造功能复合多元的长三角综合性节点城市、提升嘉昆太协同创新核心圈的能级和影响力、强化服务长三角的功能。

同时也应看到，“十四五”服务业发展也面临不少挑战。比如，经济周期性减速。世界经济进入低速增长期，以往世界经济增长的动力源，如人口规模扩张、资本大量投入、技术进步驱动等明显减弱，世界经济将回落至2%左右的增长区间，大规模的服务业国际转移难以再现。疫情带来长远影响。疫情爆发后，宏观经济层面需求骤降，中观层面餐饮、旅游、交运、教育培训等受到较大冲击，行业分化突出，复苏仍不稳定。工业经济下行压力增大。汽车等实体制造行业进入周期性低谷，郊区因工业用地问题导致存量企业升级、增量项目落地困难增多，服务业发展的实体基础依然面临趋势性削弱。要素分流日

益明显。随着临港自贸区新片区、大虹桥长三角示范区建设大力度推进，上海“3+5+X”空间布局逐渐定型，全市服务业要素将在中心城区集聚基础上，进一步向东西两翼分流。

三、“十四五”发展思路目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照创新活力充沛、融合发展充分、人文魅力充足的现代化新型城市建设要求，主动对接“四大品牌”、“三项任务”，积极响应“五型经济”，抢抓新时期工业化、数字化、城市化、一体化机遇，以服务实体经济为根本，以满足人民群众美好生活期待为目的，全力提能级、优结构、增质效、塑特色，形成生产性服务业发达和生活性服务业优质的发展布局，在推动服务业的高质量发展上开创新局面。

（二）基本原则

创新驱动，内涵发展。适应服务业高科技化趋势，着力强化数智赋能，把创新作为推动服务业高质量发展的主驱动力，加快培育一批新经济、新业态、新模式，打造一批新引擎、新高地，推动生产性服务业向专业化和高端化拓展、生活性服务业向精细化和高品质提升。

聚焦重点，特色发展。立足资源禀赋和产业基础，突出生

产性服务业发展重点，做强优势产业领域。顺应消费升级趋势，满足老百姓美好生活向往诉求，提升生活性服务业能级质量，塑造特色化品牌。

焕发活力，开放发展。深化改革，着力打破制约服务业发展的体制机制障碍，推动制度体系和发展环境的系统性优化，进一步激发市场活力。扩大开放，主动融入双循环发展格局和区域一体化，进一步优化要素资源配置。

梯度布局，联动发展。遵循工业化、数字化、城市化、一体化规律，打造若干重点聚集区，建设一批标杆特色园，按照多层级、网络化要求有效克服“小集聚、大分散”空间布局局限，显著促进产业内与产业间的融合联动。

（三）发展目标

按照全市服务业高质量发展要求，下大力气提升服务业能级、市场竞争力和对区域经济增长的带动作用，2025 年基本形成能级提升、结构优化、动力充足、特色彰显的高质量发展格局。

能级稳步提升。服务业集聚度、辐射力进一步提升，对实体经济增长的支撑作用进一步强化，区域综合服务功能明显增强，社会消费品零售总额年均增长 6%左右。

结构不断优化。高端和新兴服务业领域加速发展，服务业的知识密集、智力密集、技术密集特征更加明显，成为全市领先的电子商务集聚区、科技服务集聚区。

质效持续趋好。服务业对经济、税收、就业的贡献稳定增长，企业盈利能力明显增强。服务的可及性、便利性持续提高，标准化、品牌化建设取得新进展。继续引进一批具有国际水平、国内一流的服务型企业、机构、平台，规上服务企业。

动力显著增强。互联网、大数据、物联网、人工智能等新技术与服务经济深度融合，培育集聚一批充满创新活力的中小型企业服务企业。限额以上电子商务销售额实现倍增，达到 4000 亿元左右，在线新经济总产出年均增长 15%左右。

特色更加鲜明。进一步擦亮服务品牌，打造一批名企名家、名展名赛，新增 3 家业态高端、能级突出、功能集成的服务业特色园区。

表 1 “十四五”服务业发展目标

分类	指标	属性	2025 年目标值
规模总量	1. 社会消费品零售总额年均增长率	预期性	6%
增长动力	2. 限额以上电子商务销售额	预期性	4000 亿元左右
	3. 在线新经济总产出年均增速	预期性	15%左右
载体建设	4. 服务业特色园区	预期性	新增 3 家

四、“十四五”产业方向与重点

“十四五”时期，围绕“三个导向”优化产业结构，培育新增长点，巩固传统服务业稳步发展、特色服务业品牌发展、新兴服务业蓬勃发展的良好态势，形成优质高效、充满活力、竞争力强的服务业体系。

（一）以价值增值为导向加快生产性服务业集聚

面向实体经济升级，推动生产服务专业化、高端化发展，壮大高技术服务业，提升产业体系整体素质和竞争力。

全链条提升汽车服务能级。围绕世界级汽车产业中心建设，加快推动汽车产业数量向质量转变、生产向服务转变、硬件向软件转变、追随向引领转变，形成高能级的现代汽车服务业集群。

（1）集聚汽车总部。以上汽集团为核心，以沃尔沃、上汽大众、舍弗勒等整车公司及零部件总部的集群优势，着重引导世界级企业、百强企业 OEM（整车企业）、IT（互联网、科技企业）、T1（一级供应商）在嘉定设立亚太地区总部或亚太研发中心。鼓励汽车研发、汽车金融、汽车服务等优质企业在嘉定设立地区研发、销售等功能型总部。（2）壮大汽车智造。引进智能制造相关核心技术企业、科技创新型企业，为整车、零部件制造企业智能制造升级提供支撑，在安亭率先探索智能制造模式创新及工业 4.0 的运用发展，打造一批世界级汽车智能制造工厂。鼓励企业和园区开展工厂自动化改造，创建智能制造示范单位，通过设计、研发、采购、制造、销售一体化，以及汽车产业全新 C2B 商业模式，实现“制造+研发+服务”的转型升级。（3）升级汽车研发。依托上海国际汽车城内一批国家级、市级公共研发服务平台，建设世界先进水平、国内一流水准的汽车专业化公共服务平台集群。依托一批知名跨国企业研发中心，壮大汽车研发设计服

务业。依托国家智能网联汽车（上海）试点示范区建设，加快推进汽车创新港二期、环同济创智城建设，集聚国内外知名企业，引领未来汽车网联化、智能化发展。（4）拓展汽车文化。推进安亭上海国际赛车文化空间 5A 计划，将上海国际赛车场与嘉定文化特质融合，升级打造上海国际赛车 5A 级文化空间，实现“国际汽车工业园区+国际赛车活动+国际文博创意空间”三位一体，打造新业态、新形态的国际文旅空间站。（5）培育保税展示交易。抓住嘉定出口加工区成功转型为综合保税区契机，把握 RCEP 等自贸协定落地机遇，做强国际赛车保税服务中心功能，与久体中心、上汽摩联、保时捷亚太赛车公司等共同构建赛车产业生态圈。打造微楷直播基地，承办赛车产业主题论坛，建设具有全球影响力的产业交流中心。（6）促进规模化应用示范。依托国家首个电动汽车国际示范城市（区）和电动汽车国际科技合作基地，完善智能化的电动汽车分时租赁共享运营平台、智能化车载硬件、智能网点以及充电网络，塑造共享出行知名品牌。升级扩建智能网联测试区，持续做好昆仑计划、智能交通实验室，完善自动驾驶测试平台，加快建成典型城市场景化的测试和示范环境，推进 5G 示范应用，引领智能出行。

体系化推动科技服务业集聚。按照长三角城市群中重要的“创新技术策源地、创新要素集散地、创新成果转化地、创新应用示范地、创新话语发布地”定位，着力打造长三角具有辐

射度的科技服务业集聚区。（1）完善服务体系。依托北部科技驿站，着力打造“联影科技小镇”、新城北部地区综合服务中心、徐行“智能传感数字港”，加快引进和培育一批在研发设计、技术转移、知识产权、创业孵化、科技金融等领域具有竞争力的科技服务企业，构建从技术策源到产业化的全链条服务体系。（2）强化研发总部集聚。推进北虹桥科创中心、新慧总部湾、上海临港嘉定科技城等重点园区建设，加大新兴产业领域龙头企业和高成长性企业的引进培育力度，加快形成总部和研发类企业聚集的“研发总部核”、科技研发和先进制造集聚的“创新动力核”。（3）夯实科技金融保障。扩大嘉定创投等政府投资引导基金规模，引进新型金融业态，形成“基金+基地”产业发展模式。引导银行、保险等各类社会资本，针对科技企业知识产权融资、信用贷款、创业保险等环节，构建多元化、多层次、多渠道的科技投融资体系，加强科技企业上市服务。

（4）提升科技成果转化实效。依托汽车氢能港、新能港等特色产业园区，搭建协同研发、行业应用、场景展示、软硬件测试、人才培养、创业孵化为主要内容的公共创新服务载体，加快形成集研发、工程、孵化、基金为一体的产业化体系，持续推动产业链延伸、技术链强化、价值链提升、生态链激活。

（二）以消费升级为导向提升生活性服务业品质

发挥文化元素和价值理念对服务业创新发展的特殊作用，

增强服务业发展的文化软实力。

融合发展文创服务。深入贯彻上海“文创 50 条”，实施“文化+”产业融合提升战略，形成“文化+创意”、“文化+科技”、“文化+旅游”等多元化融合发展重点领域，商旅文联动打响嘉定“文化享受”品牌。（1）促进创意设计集聚。发挥工业区创意设计企业集聚的优势，加速推进中广国际二、三期建设，营造良好投资环境，吸引更多优质企业入户，形成集聚效应。提升知名赛事影响力，进一步做大做强中国元素国际创意大赛，举办好中广国际广告节、中国广告与品牌大会等广告行业活动。

（2）打造动漫游戏高地。提升动漫游戏原创能力，紧紧围绕嘉定深厚的历史人文积淀，实施嘉定系列民间故事动漫创作。依托南翔游戏产业园和小美科技园环球 ACG 产业基地、国家对外文化出口基地北虹桥创新中心、国家版权出口基地北虹桥创新中心，举办国家游戏年会和 5G 游戏产业会，大力发展以动漫、游戏、广告传媒、软件设计为主的数字文化产业，打造动漫游戏产业集群。（3）塑造文化演艺品牌。积极利用市级电影扶持专项资金，加大对电影创作基地、电影制作公司、电影文化项目、特色电影放映设施建设的引导，推出一批具有行业影响力的电影作品，创作一批水墨动漫特色电影。积极引入大型演艺项目、国际国内知名演出团体，显著提升演艺市场品质。围绕上海国际赛车场文化空间 5A 计划、北虹桥海派特色文创企业集

聚带等重点区域，形成若干个文化产业重点承载区。（4）全面提升主题旅游。结合各类历史文化建筑、文化空间、文化活动，以广大老百姓喜闻乐见的文化节庆活动、公益展览讲座、特色精品旅游线路打造等为抓手，融入更加丰富的文化商业、文化体验和文化社交内容，全面提升汽车文化游、历史人文游、乡村休闲游、功能特色游、红色线路游。

升级发展商贸服务。主动适应消费升级趋势，依托现代化新型城市建设发展贴近群众生活、需求潜力较大、带动作用较强的商贸服务业态。（1）围绕“品质购”提升商业消费新能级。着力提升品牌、品质、品味，不断满足消费新需求，创造消费新动力，引领消费新潮流。重点打造特色鲜明的商业新地标，推动现有商业转型升级，促进商业零售创新发展。依托南翔印象城大力发展“首店经济”，培育发展西云楼、州桥等“夜间经济”特色“夜平台”。支持北虹桥商务区鼓励国际时尚消费业态发展，吸引知名品牌旗舰店、体验店、集成店、概念店、首店以及快闪店等入驻，促进智慧零售、跨界零售、绿色零售等新零售、新业态、新模式发展。（2）围绕“体验购”商旅文联动增强消费新动能。强化资源整合，重点提升旅游节庆消费体验、文创产业消费体验和名城名镇消费体验。保障基本民生基础上，推动健康医疗、教育培训、文体娱乐、养老家政等生活服务领域产业化、社会化发展。利用综合平台，开展线上线

下文化消费互动、线上主题体验等活动，引导和培育“网络体验+消费”新模式。引导北虹桥商务区建设中高端消费品发布展示中心，鼓励国际品牌和本土知名品牌开展新品发布活动，引进更多国内外中高端消费品牌首店和品牌代理机构总部，形成全球知名品牌区域消费中心、国际化消费体验中心。依托全球著名体育城市重要承载区，推进上海国际赛车场、市民体育公园及周边体育产业功能集聚区建设，积极发展特色体育服务业，持续放大F1赛事影响力，推动F1电竞中国冠军赛落地。（3）围绕“便利购”优化商业新体系。立足嘉定“一核四区”功能布局，不断优化商业体系建设，注重市民消费的便捷性和高效性，不断满足不同消费群体的多样化需求。围绕重点发展的各功能区，进一步优化城市级商业中心、地区级商业中心、社区级商业中心和邻里级商业中心建设。（4）围绕“放心购”，营造商业消费新环境。加强商务诚信和标准体系建设，营造诚实守信、服务制胜、放心便捷的消费环境，着力增强消费者的获得感和幸福感，提升消费满意度。完善消费者权益保护机制，优化诚实守信市场环境，创新消费市场的制度供给。

（三）以城市数字化转型为导向壮大服务业新动能

树立互联网、大数据思维，推动信息技术在服务领域深度应用，促进服务业数字化智能化发展。

培育在线新经济。顺应需求、把握机遇、前瞻布局，聚焦

重点赛道，滚动推进三年行动计划，打造长三角在线新经济高地。（1）着力发展工业互联网。通过政府倡导、企业主导、市场引导，依托区属国资企业、行业龙头企业，培育一批工业互联网行业龙头企业，鼓励有条件的企业向系统解决方案提供商转型，支持专业服务商、集成服务商做大做强。（2）大力发展在线文娱。加速形成“互联网+文化”新业态，加快发展以内容科技为支撑的在线文娱产业，提升文娱产业原创能力，加强与传统产业跨界合作，打响嘉定“文化享受”品牌。打造上海国际短视频中心等“1+X”直播经济新生态圈；依托南翔游戏产业园等载体平台，围绕电子竞技、动漫设计、广告传媒、软件开发、运营服务等产业，着力形成特色鲜明、规模集聚的游戏产业生态体系；推动嘉定文旅云-文旅融合一站式平台建设，实现“科技+文化+旅游”的融合创新及落地应用。（3）提升电子商务能级。采用人工智能、区块链、工业互联网等智能技术，鼓励直播电商、生鲜电商、社区电商、社交电商、产业电商等新模式健康快速发展，培育电子商务生态圈，形成在线消费新增长群。（4）积极发展移动出行。聚焦汽车“新四化”千亿级产业集群目标，加强新型智能终端、车载智能计算平台、高精度地图与定位、云控平台等共性交叉技术突破。开展自动驾驶、AR辅助导航、边缘计算、智能交通、智能停车等示范应用场景建设。

赋能传统服务业。把数字牵引作为推动传统服务高质量发展的新动力，持续推进场景再造、业务再造、管理再造、服务再造，增加有效供给，更好满足多层次、多样化需求。（1）发展智慧教育。发展线上线下融合教学，推进基于大数据的大规模因材施教，促进优质数字教育资源共建共享，实现各级各类教育均衡发展。推动 5G 等技术与教育教学相融合，汇集各类教学资源，建立面向学校、家庭、社区的教育云服务平台。实施教育信息化 2.0 行动，借力人工智能与大数据技术，推进数字校园、数字实验室建设，探索培育教育信息化应用标杆学校。

（2）壮大智慧医疗。推进“互联网+”医疗便民服务，依托“健康云”平台应用，实现健康数据汇聚和融合，打造“互联网+社区医疗”健康服务模式，推动居民群众自我健康管理。全面发挥“智慧疾控”的作用，实现疾控业务数据采集网络化、分析智能化和报告实时化。积极探索互联网医院试点建设。推进联影科创小镇建设。（3）培育智慧养老。运用新通信技术、物联网技术、智能终端技术等，布设互联感知的智慧养老设施。提升智能化养老服务的便捷性，以智能救助呼叫终端等科技产品为纽带，为老年人提供及时、便利、精准的医疗服务，打造集医疗服务、生活照料服务、健康康复和临终关怀于一体的医养结合服务，使老年人融入共享便利智能的数字生活。构建“安全、便捷、周到、规范”的智慧养老服务体系，形成覆盖面较

广、便利度较高的智慧养老格局。（4）探索智慧文旅。积极推动文化资源数字化、服务设施高科技化、服务内容智慧化。升级“文化嘉定云”为“文旅嘉定云”，运用数字化手段创新公共文化旅游服务模式，打造长三角地区首个文化旅游服务智能化体验区。培育在线旅游，完善智能化设备部署，加快建设智慧旅游景点，完善旅游信息基础设施，加大线上旅游营销力度，提升市民游客旅游体验度和便捷度。

五、主要举措

（一）多层次布局功能载体

抢抓新城样板区建设机遇，打造高端服务集聚核。远香湖中央活动区打造和提升一批现有商业综合体，重塑台北风情街、东云街和西云楼等消费功能，积极发展首店经济、后街经济和夜间经济；高起点开发建设高档商务楼宇，积极推进科技创新总部园和“一环三路”智慧交通应用场景建设，打造新城“智核中心”；支持大型国企在园区设立功能性总部、研发类平台和创新联合体，引进和聚集一批跨国公司地区总部、民营企业总部等各类总部以及金融、会计、律师等知名机构；加快东方财富嘉定总部、海创嘉定总部基地等项目建设，形成总部经济集聚效应。嘉宝智慧湾未来城市实践区聚焦生态、生产、生活三大空间，建设集智创产业中心、智慧生活街区、数字化服务中心、研发总部片区和企业花园办公区等为一体的智慧产业社

区。西门历史文化街区挖掘老街历史文脉，整体保护地区空间格局，突出传统历史文化街区的韵味和特色，实现传统保护与现代功能的融合，形成文化休闲、创意、商业、旅游和居住等多功能复合的活力文化街区。

依托国际汽车城产城融合示范区建设，打造汽车服务高地。以安亭镇、外冈镇为主体，聚焦重点区域、重点企业、重点高校、重点园区，通过高质量高标准建设环同济创智城、智能网联汽车示范区，提升区域显示度和集中度。通过大力建设千亿级嘉定同济大学科技园，提升在地院校学科、人才和产业的融合度。通过积极打造嘉定氢能港和汽车新能港两大特色产业园区，进一步强化技术创新引领带动，提升园区品牌化、差异化、特色化发展力度。通过积极优化城市配套设施布局，加快优质公共服务资源配置，提升国际汽车城产城融合发展水平。

依托科技城自主创新产业承载区，打造科技服务高地。以菊园新区、嘉定工业区、徐行镇为主体，发挥国家级科研院所集聚和新型工业化产业示范优势，打造创新辐射能力强、开发引领度高、资源要素活力充沛、各类要素集聚度密、示范引领效应显著的科创中心重要承载区核心功能区。加快重大项目建设，加深院地合作；聚焦智能传感器及智能硬件产业集群集聚发展，形成标识度鲜明的智能传感器产业创新服务生态。

依托北虹桥综合商务区建设，打造双循环链接高地。全面

融入和推动虹桥国际开放枢纽建设。聚焦国际贸易、科技服务、现代金融、文化创意等产业，着力构筑四大承载功能。构筑创新经济集聚功能。以总部经济、高端制造、生产性服务业、人工智能、精准医疗、新能源等为产业方向，推进北虹桥科创中心、南翔精准医学产业园等重点载体建设，集聚一批具有创新活力的大中小企业，形成具有显著特征的产业集群。构筑总部经济承载功能，引导总部企业向价值链、产业链、创新链高端发展。构筑文娱产业带动功能。依托国家对外文化贸易基地（上海）北虹桥创新中心等重大平台、南翔镇百亿级游戏产业等优势产业集群，大力发展以动漫、游戏、广告传媒、软件设计为主的数字文化产业，打造动漫游戏产业集群和数字产业先行示范区。构筑消费热点辐射功能。持续推动轨交站点商业综合开发，做大做优南翔印象城、江桥万达等标杆性商业综合体，持续推动消费升级和贸易升级。围绕南翔古镇、吴淞江北岸特色风貌带，深度推动文化创意产业与传统文化的融合，打造一批具有较高知名度的文化企业品牌。进一步扩大对外开放，鼓励和吸引知名外资公司设立采购中心、研发中心和地区总部等功能性机构。

（二）体系化夯实平台支撑

打造新型基础设施平台。加快建设智能物流、新能源车充电桩、加氢站、智能交通地图系统公共底座、大数据中心、5G

引领的智能网络基础设施等城市基础体系，支持开展工业互联网网络及应用等研究。

升级科创服务平台。构建菊园科技服务平台系统，提升科技服务业精准对接科研院所、企业发展需求的能力。加强科技服务平台与智能化融合，为当地企业推送相关产业技术动态信息，形成科技服务与产业发展互动发展的格局。

布局技术应用场景平台。打造国内首个智能网联汽车云控平台、C-V2X 规模化示范网络和车路网云一体化样板工程，探索开展载人测试、载货测试等智能网联汽车示范应用，加快推进智能网联汽车产业从研发测试向商业化应用发展。推进京东物流 5G 智能物流园区建设，搭建 5G 技术在智能物流方面的典型应用场景。

提升交流展示平台。完善嘉定科技博览会、“创业在上海”等平台，积极开展形式多样的创新创业活动，吸引更多的社会资本投资早期创新创业项目。提升 SAECCE、FISITA 领袖峰会、世界智能网联汽车大会的能级和水平，尤其是世界智能网联汽车大会，将其发展成为面向世界的汽车产业顶级论坛。引进上海车展、CES Asia，并将 CES Asia 打造为世界最新汽车科技、产品的发布平台。

（三）全链条优化产业生态

大力引进头部企业。依托进博会、智能网联大会、长三角

科交会等重要平台，加大产业链核心企业的集聚力度，全面提升服务业招商引资效能。

集聚细分领域核心企业。引进法律、会计、审计等智力驱动型专业服务，大数据、人工智能、区块链等科技赋能型的信息服务企业，现代物流、工业 4.0 等资源整合型的集成服务企业，定制化消费驱动的创新服务企业。

完善服务配套企业。针对疫情暴露出的产业链断链问题，引进一批产业上下游高附加值配套企业，打造覆盖全产业链的服务集群。

（四）精准性对接要素供给

精准拓展发展空间。结合老城改造、工业企业“退二进三”扩容升级，在现有产业地块和城市规划区范围内，改造利用存量土地和现有废旧厂房，建设一批服务业特色产业园区，加快优质项目落地。

精准集聚服务人才。落实嘉定人才高地建设“十大工程”，深化创新人才激励制度，扩大“加大人才服务小管家”微信平台服务广度，完善差异化人才住房保障措施，面向知识密集型服务业、在线新经济等领域，着力引进拥有自主知识产权、掌握核心技术的高层次人才和团队。

精准资助新兴业态。进一步梳理细化“1+4+N”政策体系，明确服务业专项资金支持，加大对重点项目、重点园区、重点

平台的倾斜力度。优先落实在线新经济 1+X 政策体系，推进在线新经济相关园区（基地）建设，引导在线新经济企业向区内重点园区和商务楼宇集聚，促进在线新经济企业规模发展，支持在线新经济企业上市。

（五）前瞻性完善制度保障

完善统计。建立重点电商企业联系制度和重点联系电商企业名录库，进一步提高对电商企业服务质量，推动企业成长壮大。加强部门间沟通协调，在保持样本的整体延续性基础上，进一步优化样本结构，做到“应统尽统”。

探索立法。围绕智能出行等新兴领域，进一步研究试点政策突破，积极探索高速高架道路测试、无安全员条件下的道路测试等多情景模式测试要求，允许试点开展商业化运营。

创新监管。探索适用于新业态新模式“沙盒”监管措施，放宽融合性产品和服务准入门槛。只要不违反法律法规，均应允许相关市场主体进入，允许试错、宽容失败。本着鼓励创新的原则，分领域制定监管规则 and 标准，在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间。

（六）宽领域拓展区域合作

擦亮科技服务品牌。全力打造长三角科技成果交易博览会品牌，放大辐射效应和平台效应。着力增强长三角产业升级股权投资基金、嘉定科创产业发展合作联盟基金的撬动作用，持

续释放科创辐射能量。

共建文创产业基地。立足长三角优势地理位置，承接上海中心城区服务要素外溢，打造长三角文创孵化和对接基地。

推进教育培训联动。推进职业教育院校、职教集团联动，依托“嘉昆太”职业教育联盟，持续开展三地校企合作经验线上分享，推进三地校企合作基地建设。推动高技能人才联合培育，开设“嘉昆太”高技能人才培养基地合作培养项目。

合作发展健康服务业。促进医疗卫生资源共建共享，协力打造“嘉昆太”“嘉-温”健康品牌项目，提升长三角区域市民健康水平。加强公共卫生应急联动，构建完善“嘉昆太”应急一体化发展和协同响应网络。推进长三角异地门诊费用直接结算试点，举办嘉昆太医疗质量管理论坛，加强“嘉昆太”疾控应急业务实训。

共同打造精品文化旅游目的地。依托 F1 等重大国际性赛事，进一步强化与温州市、昆山市、太仓市等合作城市的互动交流，开展联合旅游宣传，积极参与长三角旅游一体化发展。在“上海嘉定·F1 一千站”主题园活动中增加“远亲近邻—长三角旅游一体化城市”展区，全面展示昆山、太仓等地的长三角特色旅游资源。

抄送：区委办公室、区人大办公室、区政协办公室。

上海市嘉定区人民政府办公室

2021 年 12 月 8 日印发
