

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	体育场地修缮						
主管部门	上海市体育局			实施单位	上海市体育宣传教育中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	395.43	395.43	243.91	10.00	61.68	6.17
	其中:当年财政拨款	395.43	395.43	243.91	-	61.68	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成仓库改建			按工程进度陆续投入。年度工程进度有序进行，严格按照施工标准建设。由于博物馆藏品储存要求较高，仓库细节方面需要进一步完善。预计整体可在2025年一季度完成。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量指标	仓库施工面积	=520.00(平方米)	520.00(平方米)	30.00	30.00	
	质量指标	仓库验收合格率	=100.00(%)	90.00(%)	40.00	35.00	部分细节需要整改，预计明年第一季度正式完工
效益 指标	社会效益指标	设施正常运转率	≥99.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	91.17	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	体育宣传业务经费						
主管部门	上海市体育局		实施单位	上海市体育宣传教育中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,333.64	2,333.64	2,299.10	10.00	98.51	9.85
	其中: 当年财政拨款	2,333.64	2,333.64	2,299.10	-	98.51	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成工作任务			2024年, 媒体服务150余次。上海体育网发布图文信息4000余篇, 《健身时代》栏目全年播出52期。舆情监控系统运行12个月, 制作舆情月报12期。文创衍生品设计开发15个品类共计35500件。《上海体育年鉴(2024)》设17个部类、条目271个、表格145张、图片129张, 排版71万余字。文史资料数据库完成《上海体育年鉴2023》的数字化资料整理及数据库上传, 共上传条目265条。《上海体育年鉴(2023)》获得良好年鉴和二等年鉴。新媒体“上海体育”政务微信粉丝数205.1万, 发布推送2090条, 总阅读量758万; 政务微博粉丝数78.1万, 发布微博4754篇, 总阅读量9474万; 政务抖音号粉丝数66.6万, 发布737条, 总播放量为2.55亿; 局党校与相关部门合作, 聚焦主责主业, 提升教学质量, 完成8个主体班次培训, 参训人数超500人次, 满意度达100%; 年度接待观众和团队数量显著增加, 线上小程序访问量突破45万次。全年策划并组织了多次主题展览和合作展览, 更新了常设展览, 并通过“指尖博物馆”小程序提供服务。征集了287套528件藏品; 全年发布政府信息158条, 依申请公开文件8个, 实现全文电子化率100%。处理市民依申请公开222件。组织了6次政府开放日活动, 主题多样, 受到人民网、解放日报、上视新闻综合频道等二十多家媒体的报道。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	处级领导干部专题班培训人数	≥30.00(人次)	45.00(人次)	2.00	2.00	
		体荟魔都系列活动完成率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	

	藏品征集专家评估人次	≥12.00(人次)	19.00(人次)	1.00	1.00	
	新进人员培训人数	≥60.00(人次)	56.00(人次)	2.00	1.00	精确人数统计，督促现场出勤率。基本达到要求指标。
	采访稿发布率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	数据库开发运维月数	=12(个月)	12.00(个月)	2.00	2.00	
	赛事活动拍摄率(照片、影片)	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	特色党课课件设计制作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	局党校课题研究数量	=1.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
	展陈设施设备维保完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	上海体育政务微博维护天数	=365(天)	365.00(天)	2.00	2.00	
	信息员培训完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	展陈更替次数	≥4(次)	1.00(次)	4.00	1.00	展陈计划变更，次数减少。
	政府开放相关活动次数	≥3.00(次)	6.00(次)	3.00	3.00	
	年鉴印制数量	=300(份)	300.00(份)	2.00	2.00	
	体育文化活动推广完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	专题班讲座次数	≥10.00(讲)	10.00(讲)	2.00	2.00	
	党校微课堂、复兴壹号党建平台日常维护情况	=365.00(天)	365.00(天)	2.00	2.00	
	党务干部培训人数	≥100.00(人次)	87.00(人次)	2.00	1.00	精确人数统计，督促现场出勤率。基本达到要求指标。
	网站智能客服机器人维护及开发完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	舆情月报数量	=12(份)	12.00(份)	2.00	2.00	
	藏品购买、征集数量	≥50.00(件)	287.00(件)	1.00	1.00	
	体育宣传衍生品设计完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	临展次数	≥2(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
	城市业余联赛宣传率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	“上海体育”抖音公众号、微信视频号维护	=365(天)	365.00(天)	2.00	2.00	
	博物馆管理平台、馆藏系统更新运维完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	上海体育政务微信维护天数	=365(天)	365.00(天)	2.00	2.00	
	《健身时代》制作期数	≥52(期)	52.00(期)	2.00	2.00	
	舆情监控系统工作运维月数	=12(个月)	12.00(个月)	2.00	2.00	
	政策视频解读次数	≥3.00(次)	3.00(次)	3.00	3.00	
	二十大专题系列学习期数	=5.00(期)	5.00(期)	5.00	5.00	
	托管坐席费完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	业务培训次数	≥2.00(次)	1.00(次)	1.00	0.50	根据工作计划调整，经优化将原定两次培

						训合并为一次综合培训.
	品牌活动推广活动完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
质量指标	藏品征集专家评估合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	博物馆管理平台、馆藏系统更新运维合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	展陈设施设备维保合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	主要活动赛事宣传达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	局党校课题研究合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	特色党课课件设计制作验收合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	培训达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	《健身时代》制作合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	处级干部专题培训参与率	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
	体育重大事项报道完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	文史资料数据库维护合格率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	新媒体运营推广验收合格率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
时效指标	项目完成及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
	项目开展及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00
		政务微博浏览增长	≥3(%)	3.00(%)	1.00	1.00
		政务微信号用户增长	≥3(%)	3.00(%)	1.00	1.00
		推广活动达到预期效果	达到	达成指标	1.00	1.00
		政务微博使用率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		有责投诉率增长	≤1.00(%)	1.00(%)	1.00	1.00
		政务微信号使用率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00
		体育网站投入使用率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00
		主体活动参与人次增长	≥3(%)	3.00(%)	1.00	1.00
	可持续影响指标	配套设施到位情况	到位	达成指标	1.00	1.00
		档案管理制度健全性	健全	达成指标	1.00	1.00
		网站、微信公众号、微博等维护机制	健全	达成指标	1.00	1.00
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	1.00	1.00
		受益对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	1.00	1.00
总分				100.00	94.35	
评分等级		优				

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	体育业务开展保障经费						
主管部门	上海市体育局			实施单位	上海市体育宣传教育中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	60.00	60.00	16.02	10.00	26.70	2.67
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	60.00	60.00	16.02	-	26.70	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成工作需要			保障了博物馆及相关维持性经费,保障体育业务及时、有序开展。项目开展完成率100%,验收合格率达95%以上,服务对象满意度达90%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	项目开展完成率	=100(%)	26.00(%)	15.00	6.00	预算预估余量充足。
	质量 指标	项目验收合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	项目开展及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	可持续影响 指标	档案管理制度健全率	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指标	管理人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	83.67	
评分等级		良					