

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		体育场地修缮					
主管部门		上海市体育局		实施单位	上海市体育宣传教育中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	395.43	395.43	243.91	10.00	61.68	6.17
	其中: 当年财政拨款	395.43	395.43	243.91	-	61.68	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成仓库改建			按工程进度陆续投入。年度工程进度有序进行, 严格按照施工标准建设。由于博物馆藏品储存要求较高, 仓库细节方面需要进一步完善。预计整体可在 2025 年一季度完成。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	仓库施工面积	=520.00(平方米)	520.00(平方米)	30.00	30.00	
	质量 指标	仓库验收合格率	=100.00(%)	90.00(%)	40.00	35.00	部分细节需要整改, 预计明年第一季度正式完工
效益 指标	社会 效益 指标	设施正常运转率	≥99.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	91.17	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		体育宣传业务经费						
主管部门		上海市体育局			实施单位		上海市体育宣传教育中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	2,333.64	2,333.64	2,299.10	10.00	98.51	9.85	
	其中: 当年财政拨款	2,333.64	2,333.64	2,299.10	-	98.51	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成工作任务			2024 年, 媒体服务 150 余次。上海体育网发布图文信息 4000 余篇, 《健身时代》栏目全年播出 52 期。舆情监控系统运行12 个月, 制作舆情月报 12 期。文创衍生品设计开发 15 个品类共计 35500 件。《上海体育年鉴(2024)》设 17 个部类、条目271 个、表格 145 张、图片 129 张, 排版 71 万余字。文史资料数据库完成《上海体育年鉴 2023》的数字化资料整理及数据库上传, 共上传条目 265 条。《上海体育年鉴(2023)》获得良好年鉴和二等年鉴。新媒体“上海体育”政务微信粉丝数 205.1 万, 发布推送2090 条, 总阅读量 758 万; 政务微博粉丝数 78.1 万, 发布微博 4754 篇, 总阅读量 9474 万; 政务抖音号粉丝数 66.6 万, 发布 737 条, 总播放量为 2.55 亿; 局党校与相关部门合作, 聚焦主责主业, 提升教学质量, 完成 8 个主体班次培训, 参训人数超 500 人次, 满意度达 100%; 年度接待观众和团队数量显著增加, 线上小程序访问量突破 45 万次。全年策划并组织了多次主题展览和合作展览, 更新了常设展览, 并通过“指尖博物馆”小程序提供服务。征集了 287 套 528 件藏品; 全年发布政府信息 158 条, 依申请公开文件 8 个, 实现全文电子化率 100%。处理市民依申请公开 222 件。组织了 6 次政府开放日活动, 主题多样, 受到人民网、解放日报、上视新闻综合频道等二十余家媒体的报道。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	处级领导干部专题班培训人数		≥30.00(人次)	45.00(人次)	2.00	2.00	
		体荟魔都系列活动完成率		=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	

		藏品征集专家评估人次	≥12.00(人次)	19.00(人次)	1.00	1.00	
		新进人员培训人数	≥60.00(人次)	56.00(人次)	2.00	1.00	精确人数统计，督促现场出勤率。基本达到要求指标。
		采访稿发布率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		数据库开发运维月数	=12(个月)	12.00(个月)	2.00	2.00	
		赛事活动拍摄率（照片、影片）	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		特色党课课件设计制作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		局党校课题研究数量	=1.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
		展陈设施设备维保完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		上海体育政务微博维护天数	=365(天)	365.00(天)	2.00	2.00	
		信息员培训完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		展陈更替次数	≥4(次)	1.00(次)	4.00	1.00	展陈计划变更，次数减少。
		政府开放相关活动次数	≥3.00(次)	6.00(次)	3.00	3.00	
		年鉴印制数量	=300(份)	300.00(份)	2.00	2.00	
		体育文化活动推广完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		专题班讲座次数	≥10.00(讲)	10.00(讲)	2.00	2.00	
		党校微课堂、复兴壹号党建平台日常维护情况	=365.00(天)	365.00(天)	2.00	2.00	
		党务干部培训人数	≥100.00(人次)	87.00(人次)	2.00	1.00	精确人数统计，督促现场出勤率。基本达到要求指标。
		网站智能客服机器人维护及开发完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		舆情月报数量	=12(份)	12.00(份)	2.00	2.00	
		藏品购买、征集数量	≥50.00(件)	287.00(件)	1.00	1.00	
		体育宣传衍生品设计完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		临展次数	≥2(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
		城市业余联赛宣传率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		“上海体育”抖音公众号、微信视频号维护	=365(天)	365.00(天)	2.00	2.00	
		博物馆管理平台、馆藏系统更新运维完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		上海体育政务微信维护天数	=365(天)	365.00(天)	2.00	2.00	
		《健身时代》制作期数	≥52(期)	52.00(期)	2.00	2.00	
		舆情监控系统工作运维月数	=12(个月)	12.00(个月)	2.00	2.00	
		政策视频解读次数	≥3.00(次)	3.00(次)	3.00	3.00	
		二十大专题系列学习期数	=5.00(期)	5.00(期)	5.00	5.00	
		托管坐席费完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		业务培训次数	≥2.00(次)	1.00(次)	1.00	0.50	根据工作计划调整，经优化将原定两次培

							训合并为一次综合培 训。	
		品牌活动推广活动完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
	质量 指标	藏品征集专家评估合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
		博物馆管理平台、馆藏系统更新 运维合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
		展陈设施设备维保合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
		主要活动赛事宣传达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
		局党校课题研究合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		特色党课课件设计制作验收合格 率	≥95.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		培训达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		《健身时代》制作合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
		处级干部专题培训参与率	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00		
		体育重大事项报道完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		文史资料数据库维护合格率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		新媒体运营推广验收合格率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		时效 指标	项目完成及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
	项目开展及时性		及时	达成指标	1.00	1.00		
	效益 指标	社会 效益 指标	设施正常运转率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
			政务微博浏览增长	≥3(%)	3.00(%)	1.00	1.00	
政务微信号用户增长			≥3(%)	3.00(%)	1.00	1.00		
推广活动达到预期效果			达到	达成指标	1.00	1.00		
政务微博使用率			=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
有责投诉率增长			≤1.00(%)	1.00(%)	1.00	1.00		
政务微信号使用率			≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
体育网站投入使用率			≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
主体活动参与人次增长			≥3(%)	3.00(%)	1.00	1.00		
可持 续影 响指 标		配套设施到位情况	到位	达成指标	1.00	1.00		
		档案管理制度健全性	健全	达成指标	1.00	1.00		
		网站、微信公众号、微博等维护 机制	健全	达成指标	1.00	1.00		
满意 度指 标		服务 对象 满意 度指 标	管理人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
	受益对象满意度		≥90(%)	90.00(%)	1.00	1.00		
总分					100.00	94.35		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		体育业务开展保障经费							
主管部门		上海市体育局			实施单位		上海市体育宣传教育中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	60.00	60.00	16.02		10.00	26.70	2.67
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	60.00	60.00	16.02		-	26.70	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成工作需要				保障了博物馆及相关维持性经费，保障体育业务及时、有序开展。项目开展完成率达 100%，验收合格率达 95%以上，服务对象满意度达 90%以上。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	项目开展完成率		=100(%)	26.00(%)	15.00	6.00	预算预估余量充足。	
	质量 指标	项目验收合格率		≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	项目开展及时性		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	档案管理制度健全率		健全	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	管理人员满意度		≥90(%)	90.00(%)	20.00	20.00		
总分						100.00	83.67		
评分等级		良							