

上海市计划生育协会 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表									
(2026 年度)									
项目名称	生殖健康咨询服务	项目性质		其他一次性项目		项目类别		特定目标类	
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市计划生育协会						
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31						
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	591,000.00					
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	591,000.00					
			上年结转资金	0.00					
	其他资金		其他资金	0.00					
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标					
				扩大工作覆盖面。实现青少年培训和家长培训街镇级全覆盖; 加大宣传力度, 开展宣传倡导活动; 完善师资队伍。培养青春健康工作专业师资。					
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效指标	成本指标	经济成本指标	《沟通之道》《成长之道》主持人培训成本			≤520.00(元/人次)			
			《沟通之道》《成长之道》主持人培训师资成本			≤1000.00(元/课时)			
			科普知识专栏制作成本			≤0.50(万元/专栏)			
			高校项目交流及同伴教育活动成本			≤4.40(万元)			
	产出指标	数量指标	科普知识专栏数量			=12.00(个)			
			青春健康高校活动数量			=10.00(个)			
		质量指标	科普专栏宣传覆盖人数			=100000.00(人次)			
			主持人培训合格率			≥85.00(百分比)			
			青春健康高校项目学生参与人数			≥20000.00(人次)			
		时效指标	主持人培训开展及时率			=100.00(百分比)			
			青春健康课程开发按时间节点开展			=100.00(百分比)			
	效益指标	社会效益指标	活动对象生殖健康知识水平提升情况			有效提升			
			生殖健康科普宣传覆盖人数			=20000.00(人)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与项目活动满意度			≥85.00(百分比)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	家庭健康促进及优生优育服务		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市计划生育协会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,556,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,556,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				深入开展家庭健康促进行动, 对照家庭健康促进行动目标任务, 针对薄弱环节, 抓住突出问题, 研究并实施解决, 把各项工作全面引向深入。2026年, 培训家庭健康师资 50 人, 培训优生优育骨干队伍 100 人, 开展向日葵计划规范化课程活动 100 场; 开展家庭健康促进服务配送 18 场, 新市民健康服务活动满意度 90% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	家庭健康促进主题活动人均投入成本		≤3.00(元/人次)	
			家庭健康指导员师资提高班培训人均投入成本		≤404.00(元/人/天)	
	产出指标	数量指标	家庭健康促进服务配送服务人次数		≥2000.00(人次)	
			新市民健康服务活动场次		≥25.00(场)	
	效益指标	社会效益指标	家庭健康促进主题活动宣传服务人次		≥100000.00(人次)	
			向日葵计划项目规范化课程配送服务场次		≥100.00(场)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传教育及基层能力建设		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市计划生育协会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,276,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,276,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				开展群众性宣传工作, 普及生殖保健、计划生育等科学知识和信息, 倡导科学、文明、健康的婚育观念, 提高群众实行计划生育的能力和水平。进一步扩大群众性宣传工作覆盖面, 强化新闻媒体的舆论引导, 加强计生协宣传品牌建设, 加大宣传经费投入和加强宣传队伍能力建设; 充分发挥计生协在推进卫生健康中心工作和服务经济社会发展大局中的职能和优势, 使计生协组织真正成为落实计划生育基本国策、推动卫生健康事业发展、推进统筹解决人口问题的生力军, 成为促进社会和谐进步的重要力量, 成为党和政府在基层完全信赖和依靠的群众组织。能力建设: 加强计生协组织队伍建设, 增强团队凝聚力和生命力。有效承接政府职能转移, 协助推动卫生健康事业发展、构建生育友好型社会建设, 成为党和政府在可以信赖和依靠的群众组织。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专家咨询费成本		≤1000.00(元/人次)	
			媒体建设成本		≤62.50(万元)	
	产出指标	数量指标	每周更新微信期数		=2.00(期)	
			内部资料发行期数量		=4.00(期)	
			专家座谈次数		=2.00(次)	
		质量指标	市计生协微信阅读量		=50000.00(次)	
			时效指标	微信每周 2 期		=100.00(百分比)
	宣传活动开展及时率			=100.00(百分比)		
	效益指标	社会效益	社会公益广告投放覆盖人群		=500000.00(人)	

		指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥80.00(百分比)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	计生特殊家庭帮扶及权益维护		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市计划生育协会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		906,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		906,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1.深入推进“暖心行动”，通过暖心家园健康行、心理支持等服务项目，依托专业机构资源，围绕失独家庭在身体、心理及社交上的困境问题，开展针对性的健康服务，普及健康生活方式，帮助失独家庭走出阴霾，重新融入社会。2.推动暖心家园规范化建设，开展常态化指导，防止部分家园出现“走过场”，确保暖心家园真正成为计生协组织为计生特殊家庭打造的服务场所、宣传阵地。3.加大志愿服务保障力度，推动志愿服务规范化，调动和激发基层暖心行动志愿者的工作潜能和活力，实现“自助+互助+助人”良性循环模式。4、持续推进计生家庭权益维护工作，围绕计生家庭各类人群，有针对性的开展法律援助、法律咨询、普法讲座活动，为计生特殊家庭依法主张维护合法权利，提供多方位扶助，让计生特殊家庭感受党和政府的关爱和温暖，切实维护育龄群众和计划生育家庭合法权益。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	普法推文稿费每千字成本		≤500.00(元)	
			普法宣传品/册制作每份成本		≤30.00(元)	
			法律服务热线服务律师每人日补贴成本		≤400.00(元)	
	产出指标	数量指标	送法到身边参与人次		≥1000.00(人次)	
			普法宣传品/册制作发放份数		≥10000.00(份)	
			普法推文撰写数量		≥40.00(篇)	
		质量指标	暖心家园健康行项目验收及时率		=100.00(百分比)	

		时效指标	普法宣传品发放及时率	≥95.00(百分比)
			计生家庭法律咨询响应及时率	≥95.00(百分比)
	效益指标	社会效益指标	法律服务维权服务覆盖人数	≥10000.00(人)
			计生家庭维权受理率	=100.00(百分比)
			暖心家园健康行服务覆盖人次	≥5000.00(人次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	普法活动参与满意度	≥90.00(百分比)
			培训人员满意度	≥90.00(百分比)
			法律服务热线接听满意度	≥90.00(百分比)