

| 财政项目支出绩效自我评价 (2023年度) | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------|--------|---------------------------------|------------------|-------|--------------------|-------|
| 项目名称 | | 艺术传承发展项目 | | | | | | |
| 主管部门 | | 中国共产党上海市委员会宣传部 | | 实施单位 | 上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团） | | | |
| 项目资金（万元） | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率 | 得分 |
| | | 年度资金总额 | 380.56 | 380.56 | 380.56 | 10.00 | 100.00 | 10.00 |
| | | 其中：当年财政拨款 | 380.56 | 380.56 | 380.56 | － | 100.00 | － |
| | | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | － | 0.00 | － |
| | | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | － | 0.00 | － |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 完成2023年度的创作、演出和青年人才培养任务。 | | | 完成2023年度的创作、演出和青年人才培养任务，基本完成指标。 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 淮剧演出场次 | ≥120场 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | | |
| | | 演出人员到岗率 | ≥95% | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | | |
| | | 观众上座率 | ≥50% | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | | |
| | 质量指标 | 舞台设备故障发生数 | ≤2次 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | | |
| | 时效指标 | 演出完成及时性 | 及时 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | | |
| | 成本指标 | 淮剧演出成本 | ≤4万元/场 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 观众知晓度（微信宣传度） | 良好 | 部分达成指标并具有一定效果 | 15.00 | 9.00 | 观众对淮剧的了解需进一步深入与宣传。 | |
| | 可持续影响指标 | 项目的可持续发展情况 | 良好 | 部分达成指标并具有一定效果 | 15.00 | 9.00 | 项目的发展需要投入更多的人力和物力。 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | ≥80% | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | | |
| | | | | | 100 | 88 | | |
| 评分等级 | | 良 | | | | | | |