

上海市农业农村委员会 上海市人力资源和社会保障局 文件 上海市妇女联合会

沪农委〔2025〕153号

关于举办 2025 年上海市农村创业大赛的通知

各涉农区农业农村委、人力资源和社会保障局、妇女联合会：

为进一步开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值、推动农村产业融合发展，持续助力乡村振兴，上海市农业农村委员会、上海市人力资源和社会保障局、上海市妇女联合会、中国银行上海分行将联合举办 2025 年上海市农村创业大赛。请各区按照大赛方案（见附件）中相关工作要求和时间节点，做好本区遴选推荐工作，推荐优秀选手和项目进入本市决赛。

附件：1. 2025 年上海市农村创业大赛活动方案

2. 参赛项目汇总表

3. 参赛项目报名表

4. 参赛项目申报书

上海市农业农村委员会

上海市人力资源和社会保障局

上海市妇女联合会

2025 年 6 月 9 日

(联系人及联系电话：市农业农村委 曹亚娟 18018888865，
市妇联 吴莉新 18116251758，市就业促进中心 秦嘉俊
18916878315，市农业广播电视学校 曾宁 13472743596；电子邮箱：
shngx658@126.com；通讯地址：上海市松江区中山二路 658-8 号)

附件 1

2025 年上海市农村创业大赛活动方案

一、活动背景

为深入贯彻习近平总书记在中共中央政治局第十四次集体学习时的重要讲话精神，落实《中共中央、国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》要求，激发农村创业活力，壮大乡村富民产业，拓宽农民就业增收渠道，按照农业农村部办赛要求，2025 年上海市农村创业大赛（以下简称“大赛”）拟聚焦农产品加工、乡村休闲旅游，以“创新点燃乡创 产业赋能振兴”为大赛主题，选拔推介一批优秀的创业项目和人才。通过搭建展示平台，营造良好创业社会氛围，为乡村振兴提供强有力的支撑。

二、组织机构

（一）主办单位

上海市农业农村委员会、上海市人力资源和社会保障局、上海市妇女联合会、中国银行上海分行。

（二）承办单位

上海市农业发展促进中心、上海市就业促进中心、上海市农业广播电视学校。

（三）协办单位

东方城乡报社、上海农业展览馆、上海市乡村产业行业协会。

大赛设立组委会，负责统筹组织工作。组委会秘书处设在市农广校，承担组织协调、参赛培训、技术保障等工作。组委会成立专家评审组，负责参赛项目评审工作。

三、参赛条件

（一）参赛选手基本条件

返乡创客、大中专毕业生、退役军人、科技人员、乡村工匠等各类在县域内进行创业活动的人员，且符合下列条件，均可报名参赛：

1. 积极投身农村创业干事，具有良好职业道德和创业精神，在推动乡村振兴、带领农民增收致富等方面业绩突出。

2. 年满 18 周岁（截至 2024 年 12 月 31 日），一般应具有高中及以上学历。

3. 参赛选手须为创业项目的创办人或共同创业者，实际从事该项目创业经营 1 年及以上（截至 2024 年 12 月 31 日）。

4. 近 5 年无违法违纪等问题。

（二）赛道设置

围绕培育发展新产业新业态，设置农产品加工、乡村休闲旅游 2 个赛道。

1. 农产品加工赛道。围绕做好“农头工尾”“粮头食尾”“畜头肉尾”增值大文章，以地产优势特色农产品为原料，应用新技

术、推广新装备、开发新产品的农产品初加工、精深加工和副产物综合利用加工创业项目。优先推荐发展农业新质生产力，利用数字技术改造农产品加工流通全环节，推进企业数字化转型，带动产业提质增效和农民就地就近就业增收的创业项目。

2. 乡村休闲旅游赛道。围绕提升乡村休闲旅游特色化、精品化、规范化水平，聚焦挖掘乡村绿水青山、田园景色、民俗风情、农家美食、乡土文化、传统建筑等特色资源，发展乡村民宿、农家乐、科普研学、运动康养、乡村露营等新业态，推动乡村资源有效转化、消费场景多元创新，带动农民就地就近就业增收的创业项目。

（三）参赛项目基本条件

1. 参赛项目应以农业农村资源为依托，经营管理理念先进、市场竞争力较强，在推动乡村全面振兴、带动农民就业增收方面成效显著，具备成长性、引领性和核心竞争力。

2. 参赛项目突出科技创新与产业创新融合，在应用新技术、开发新产品、发展新业态等方面有探索，符合绿色、循环发展理念，创业模式和经验做法可借鉴可推广。

3. 参赛项目的生产基地或经营地点应在本市涉农区。经营主体以农业企业、农民合作社、家庭农场等为主，创办时间不超过10年（创办时间不早于2015年1月1日）。

4. 参赛项目所属经营主体信誉良好，不存在知识产权争议，

无违法违纪或失信记录，无负面舆情。

5. 参赛项目须有一定的经济效益。农产品加工赛道参赛项目上一年度主营业务收入不低于 1000 万元。乡村休闲旅游赛道参赛项目上一年度主营业务收入不低于 300 万元。

6. 在往届全国农村创业大赛中获得一、二、三等奖的选手和项目不得重复参赛。

四、比赛流程及时间安排

本次大赛分初赛、决赛两个阶段。

（一）初赛（6 月底前）

由各区农业农村委同人社、妇联等部门，根据本区实际情况，通过比赛、专家评审等多种方式组织遴选，推荐优秀选手和项目进入本市决赛。原则上每个区农产品加工、乡村休闲旅游赛道各推荐不超过 2 个项目进入本市决赛。

各区须在 6 月 30 日前将推荐参加本市决赛的各区参赛项目汇总表、参赛报名表、参赛项目计划书（见附件）纸质材料（需盖章）一份和电子材料报送至组委会秘书处。

项目申报时原则上须同时提交营业执照、2024 年主营业务收入证明材料等。参赛主体提供的所有文字材料、营业执照等证件的复印件需加盖本单位公章。组委会按照全国大赛的参赛要求，对参赛选手进行资格审查，审查重点为参赛选手条件、参赛项目条件、参赛分组等是否符合相关规定。对不满足条件的要求补充

材料或更换人选。

（二）决赛（7月）

采取“5+3”现场路演形式举办，即5分钟路演和3分钟答辩。经专家评审，农产品加工、乡村休闲旅游两个赛道分别产生一等奖1名，二等奖2名、三等奖3名和优胜奖若干名。

（三）培训

组委会将对所有入围决赛的选手在决赛前进行项目路演培训，提升路演能力。

（四）选拔推荐

在农产品加工、乡村休闲旅游两个赛道获奖选手中择优推荐参加2025年全国农村创业项目大赛总决赛。

五、赛事权益

（一）资源对接。为获奖项目对接科研单位，解决项目发展技术难题。引导金融机构优先满足其融资需求。优先推荐获奖项目参加本市农业农村投资促进对接活动，协调对接相关领域农业产业化龙头企业。鼓励各区对符合条件的获奖项目给予支持。

（二）进阶培育。建立获奖项目库，优先推荐符合条件的获奖选手参加乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目等，相关培训、交流等名额向获奖选手倾斜。

（三）市场服务。协调各区优先推荐获奖项目参加农交会、农民丰收节等各类展示展销活动，加大品牌宣传培育，促进产品

销售。

（四）宣传推介。推荐获奖项目在相关媒体平台进行宣传报道。推荐获奖项目优先列入农村创业项目典型案例，在相关渠道宣传。

六、工作要求

（一）精心组织。高度重视，积极筹备，加强赛前动员，推出更多创意性强、成长性好的优质项目，进一步助推本市农村创业发展水平。

（二）确保公平。突出大赛公益属性，引导各类农村创业主体自愿参赛。加强全程监督，确保大赛公正性、严肃性。

（三）提高质量。严格审查参赛资格，确保参赛项目质量和参赛选手信用良好。重视赛前培训，坚持以训助赛、以赛代训，帮助参赛选手提高创业实战和答辩技能，提升参赛项目质量。

（四）做好服务。积极搭建平台，邀请孵化机构、金融机构、投资机构和培训机构参与，为参赛项目提供全面的指导和服务。同时充分利用新媒体等，做好宣传引导，营造良好社会氛围。

附件 2

参赛项目汇总表

填报区（加盖公章）：

填报时间：2025 年 月 日

序号	赛道	项目名称	参赛选手姓名	年龄	性别	民族	职务	详细地址
1	农加工							
2	农加工							
1	乡村旅游							
2	乡村旅游							

负责人：

联系人：

联系电话：

附件 3

2025 年农村创业项目大赛参赛项目报名表

项目名称						
参加赛道	<input type="checkbox"/> 农产品加工赛道 <input type="checkbox"/> 乡村休闲旅游赛道					
参赛代表姓名		性别		民族		粘贴一寸照片
出生年月		学历		职务/职称		
身份证号				电子邮箱		
联系地址				联系电话		
人员类别	<input type="checkbox"/> 返乡农民工 <input type="checkbox"/> 大中专毕业生 <input type="checkbox"/> 退役军人 <input type="checkbox"/> 科技人员 <input type="checkbox"/> 本乡能人 <input type="checkbox"/> 城市人员 <input type="checkbox"/> 其他人员					
经营主体 基本信息	统一社会信用代码				注册地址	
参赛人 承诺	<p>本人及所在公司（单位）承诺：</p> <p>1. 近 5 年内无违纪违法等问题，近 5 年未发生重大安全事故、农产品质量安全问题，无拖欠职工工资和农民款项等情况。</p> <p>2. 同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料制作成音像、图书等公开出版物，用于宣传推介。</p> <p>3. 填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。</p> <p style="text-align: right;">参赛人签字： 年 月 日</p>					
区级农业农村 部门推荐意见	<p style="text-align: right;">负责人签名： (公章) 年 月 日</p>					

附件 4

2025 年农村创业项目大赛
参赛项目申报书

项 目 名 称: _____
项目负责人姓名: _____ (签 字)
经 营 主 体: _____ (公 章)
通 讯 地 址: _____
联 系 电 话: _____
电 子 邮 箱: _____

一、项目概况（不超过 500 字）

主要包括项目成立时间、项目规模、获得荣誉、核心技术和项目简介（包括项目成长过程相关介绍）等。

二、核心产品（服务）（不超过 1000 字）

主要包括产品（服务）市场需求、目标客户及其对应的细分市场；阐明产品（服务）的独特性、领先性、竞争优势及实现产业化的途径。

三、核心创新点（不超过 1500 字）

概括项目最为核心的创新之处。主要包括但不限于技术创新、产品（服务）创新、模式创新、市场创新等。

四、项目成长性（不超过 1000 字）

主要包括商业模式、市场规模、盈利方式，以及未来业务拓展前景。商业模式需清晰说明价值主张、分销渠道、客户关系、核心资源等。

五、经济效益（不超过 800 字）

主要包括项目财务基本状况（营业收入、纯利润、项目回报率等）、未来三年的财务预期目标、融资计划、资金结构、投资回报预期和利润分配方式等。

六、社会效益（不超过 800 字）

主要包括带动农民就业增收、创新绿色低碳技术模式等情况。

七、项目团队（不超过 300 字）

主要包括创始和运营管理团队的组织架构、股权分配、履历背景、能力专长等情况。

八、证明材料

获得荣誉、专利证书复印件等证明材料。