

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		体育设施运行经费						
主管部门		上海市体育局			实施单位		上海武术院（上海市健身气功管理中心）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	395.56	395.56	363.08	10.00	91.78	9.18	
	其中：当年财政拨款	333.96	333.96	331.64	-	99.30	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	61.60	61.60	31.44	-	51.03	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目预期总目标：更好的为单位事业发展做好保障工作，有效推进各项工作有序开展，为了保障日常工作的开展，保障运动队正常训练，支付办公楼租赁、运动队等费用。物业管理：签订合同后按季度支付； 运行管理：政府采购平台进行招标，第三方公司中标后按合同支付款项。			物业管理服务：上海上房物业服务股份有限公司通过集中采购，提供物业服务，向武术院（健身气功管理中心）提供 4 名保安人员，负责 24 小时场地巡逻，主要是院区安全、停车场安全和停车有序，劝离不法商贩及流浪乞讨人员的进入；2 名保洁人员，负责区域内的环境保洁工作；1 名综合维修工，负责区域内维修管理工作。 租借办公楼：上海武术院（健身气功中心）向上海瑞桥企业管理有限公司租借办公楼，合同签订期限 3 年，租赁面积 1242.29 平方米。 附属设施设备运行经费：本年加强安全监管设施，增加江湾办公场所二楼走廊和运动队办公室、会议室、医务室 4 处监控摄像头，新增江湾办公场所门卫室监控显示器 1 处，不断完善单位内细小环节的安全环境，有效防范化解安全隐患问题。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	武术院绿化养护成本		≤2.00(万元)	0.00(万元)	5.00	0.00	支出未严格从该项目中列支，导致成本核算口径不一致，指标完成情况无法准确体现。
产出	数量	保安保洁工作完成率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

指标	指标	武术院运维面积	=1242.29(平方米)	1242.29(平方米)	5.00	5.00	
		日常维保工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	武术院运维标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		日常维保标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	日常维保响应及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		武术院运维响应及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	设施设备正常运行率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		有责投诉发生数	=0(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		武术院正常运行率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	员工满意度	≥90(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	94.18	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			交通工具购置及更新							
主管部门			上海市体育局		实施单位		上海武术院（上海市健身气功管理中心）			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	18.00	18.00	15.13		10.00	84.05	8.41
			其中：当年财政拨款	18.00	18.00	15.13		-	84.05	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	1.根据院内工作需求用车。2.保障运动队日常、训练及比赛用车。3.用于大型赛事活动接待用车。					按计划完成 1 辆公务车购置任务，严格执行公务用车配置标准，采购程序规范、验收合格。车辆交付后及时投入运行，有效保障了公务出行需求，提升了出行效率与安全性。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	购置车辆数			=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
	质量 指标	验收合格率			≥95.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
效益 指标	社会 效益 指标	设施正常运转率			≥95.00(%)	98.00(%)	20.00	18.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用人员满意度			≥95.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00		
总分							100.00	96.41		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		运动队保障经费							
主管部门		上海市体育局			实施单位		上海武术院（上海市健身气功管理中心）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	158.67	158.67	150.83		10.00	95.05	9.51
		其中：当年财政拨款	158.67	158.67	150.83		-	95.05	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目的实施，提升武术后备队伍建设，积极备战各项武术赛事，推进武术后备竞技人才的培养，为建设体育强市和体育强国作出更大贡献。				运动队伙食费:本年度保障二线运动员 40 人，一线运动员 12 人，二线教练员 4 人，一线教练员 2 人，在崇明基地食堂用餐严格执行《中华人民共和国体育法》及反兴奋剂相关法规，保证菜品制作符合卫生与营养标准，保障日常伙食供应，食品安全事件零发生。运动员保险费:购买保险及时，运动员救治率高，保险报销率高，为训练提供安全保障。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	运动员伙食成本		≤146.00(万元)	100.00(万元)	5.00	5.00		
		一线教练员伙食标准		≤70.00(元/人·天)	70.00(元/人·天)	5.00	5.00		
		教练员伙食成本		≤12.41(万元)	7.50(万元)	5.00	4.00	因外出比赛未全部执行。	
		二线运动员伙食标准		≤70.00(元/人·天)	70.00(元/人·天)	5.00	5.00		
		二线教练员伙食标准		≤50.00(元/人·天)	50.00(元/人·天)	5.00	5.00		
		一线运动员伙食标准		≤100.00(元/人·天)	100.00(元/人·天)	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	一线运动员伙食供应人数		=12.00(人)	12.00(人)	5.00	5.00		
		二线教练员伙食供应人数		=4.00(人)	4.00(人)	5.00	5.00		
		一线教练员伙食供应人数		=2.00(人)	2.00(人)	5.00	5.00		
		二线运动员伙食供应人数		=40.00(人)	40.00(人)	5.00	5.00		
	质量指标	伙食供应标准达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

	时效 指标	伙食供应及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	伙食日常供应保障率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		食品安全事件发生数	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	运动员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
		教练员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.51	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		体育宣传业务经费						
主管部门		上海市体育局			实施单位		上海武术院（上海市健身气功管理中心）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	191.00	191.00	64.82	10.00	33.93	3.39	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	191.00	191.00	64.82	-	33.93	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过武术赛事、活动、培训等服务平台，引导本市各武术社会团体加强自身建设，在本市形成良好的社会武术秩序和武术新风尚。			1.信息化宣传平台运营。持续维护并优化微信公众号、视频号、抖音号的内容发布与互动，巩固线上宣传主阵地。今年截至 11 月 20 日，公众号累计发布文章 202 篇，总阅读量 81792 人次，累计粉丝 87163 人，较上年净增 17876 人，视频号发布视频 44 条，总播放量 300164 人次，成功触达青少年、武术爱好者、校园教师等多圈层受众。 2.传统纸媒出版。《上海武术》杂志按年度计划印刷 4 期，内容涵盖行业动态、武学研究、教学实践等，分发至本市 30 余家武术协会、院校、俱乐部、气功站点等相关单位及武术、健身气功爱好者，成为传递行业信息、交流实践经验的载体，推动武术文化深度渗透。学术综合性读物《上海武术研究》首期公开出版，聚焦文化遗产、技艺交流、教学创新与产业发展等内容板块，特邀多位国内武术权威专家，以及外省市与本地 20 余家武术协会专家、院校教授撰稿，收录高质量文章 26 篇，为武术事业可持续发展提供理论支撑，并为后续常态化出版奠定坚实基础。 3.线下推广活动创新引流。依托上海体育宣讲团平台，组织武术冠军、团员青年宣讲员走进长三角开展体育故事宣讲，积极服务“长三角一体化”建设。在 2025 年“庆六一”上海市儿童青少年主题健身活动中，创新推出“青少年趣味武术闯关赛”，将拳法、腿法、短兵器、长兵器等传统武术核心元素，与趣味闯关形式深度结合，以“玩中学、赛中悟”的沉浸式体验，点燃青少年对武术文化的热爱，成功实现“趣味传武”的推广目标。				
一级	二级	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	

指标	指标						及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传频次	=4.00(次)	4.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	宣传推广主题明确率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	宣传推广及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	武术事业发展推广普及率	≥80.00(%)	85.00(%)	20.00	16.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益群体满意度	≥90.00(%)	97.00(%)	10.00	8.00	
总分					100.00	87.39	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		竞技体育训练专项业务发展经费					
主管部门		上海市体育局		实施单位	上海武术院（上海市健身气功管理中心）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	361.79	339.79	256.59	10.00	75.51	7.55
	其中：当年财政拨款	302.79	280.79	236.74	-	84.31	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	59.00	59.00	19.85	-	33.64	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目的实施，保障运动员、教练员开展武术运动训练的营养支出，提升对运动员的医疗保障能力，积极备战体育赛事，推进武术竞技人才的培养，为建设体育强市和体育强国作出更大贡献。			竞技武术保平稳。本周期上海武术套路一线队伍也是受到人员更替的影响，部分上届全运会取得名次和进入决赛阶段的运动员退役，年轻运动员培养没有跟上，所以综合实力有较大的下滑。为了克服人员断层断项的困难，一方面也是加强和广东等省市合作，通过交流，来弥补断层断项的问题，另一方面也是加强和本市院校合作，来提升项目的竞争力。今年 5 月，上海队共有 17 名（9 男、7 女、替补 1 人）运动员参加了 2025 年全国武术套路锦标赛暨十五届全运会资格赛除女子南拳全能外的 6 项比赛，最终我院和上体大竞校合作的小团体项目以总分 57.911 分位列第十二名出线。今年 11 月举行的全运会武术套路决赛，小团体项目总体发挥稳定，除女子对练项目存在失误扣分外，其他项目均无扣分，最后以 58.061 的总分位列第 11 名。虽然本次全运会上海队发挥不佳，但还是有收获。我院与广东作了交流的女子南拳运动员何艾桑获得了全运会女子南拳全能项目的铜牌，为下一周期全运会上海武术的队伍建设奠定了坚实基础。 2025 年全国武术套路冠军赛本市获得男子三人对练（小团体项目）第 2 名，男子南刀第 4 名，女子太极剑第 7 名的成绩。在后备队伍建设上，2025 年全国青少年武术套路锦标赛中，上海队取得 2 金 4 银 5 铜的成绩。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	运动员援引人数	=9.00(人)	5.00(人)	10.00	5.00	未找到合适人选，援引人数变少
		封闭式训练天数	≥150.00(天)	300.00(天)	5.00	5.00	
		运动员训练补贴发放人次	≥9.00(人次)	8.00(人次)	5.00	3.00	1 人进入一线编制，

							导致补贴发放人次减少
		竞技比赛备战场次	=6.00(场)	6.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	运动队备战标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		运动队训练补贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	运动队训练补贴发放及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		竞技比赛备战参赛及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	竞技比赛获得金牌数量	≥1.00(项)	1.00(项)	10.00	6.00	2025 年全国青少年武术套路锦标赛金牌
		竞技比赛获得奖牌数量	≥3.00(项)	4.00(项)	10.00	10.00	
		竞技比赛训练事故发生数	=0(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	教练员满意度	≥90.00(%)	93.00(%)	5.00	4.00	
		运动员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	4.00	
总分					100.00	84.55	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		体育赛事组织、管理工作经费（公益金）						
主管部门		上海市体育局			实施单位		上海武术院（上海市健身气功管理中心）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	645.36	649.36	626.40	10.00	96.46	9.65	
	其中：当年财政拨款	645.36	649.36	626.40	-	96.46	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	进一步推动本市健身气功事业的发展，占领科学健身阵地。通过武术赛事、活动、培训等服务平台，引导本市各武术社会团体加强自身建设，在本市形成良好的社会武术秩序和武术新风尚。			一、依托本市社会武术组织、健身气功站点等各类资源，科学遴选优秀运动员组队参赛。在全运会群众展演项目中，参赛队伍展现出昂扬向上的精神风貌，取得了优异的参赛成绩。在健身气功项目中，上海队荣获五禽戏项目一等奖（第一名）。在太极拳项目中，上海市太极拳代表队荣获四十二式太极剑竞赛套路二等奖（第三名），以及太极（八法五步）、二十四式简化太极拳、四十二式太极拳竞赛套路、三十二式太极剑竞赛套路 4 项三等奖。 二、重启品牌赛事“武博会”，激发赛事新活力精心统筹强保障。时隔 12 年重启国际武术赛事，成功举办第十二届上海国际武术博览会，依托社会力量，组建专项工作小组，构建“全流程管控、各环节协同”的工作体系。以“国际化视野、本土化特色”为导向，创新设立“1 个主赛场+7 个项目专场”的赛事格局，吸引了全球 35 个国家和地区的 6400 余名武术爱好者踊跃参与，全面满足了不同年龄、不同流派、不同水平的参赛需求，持续深化“以武兴文、以武促旅、以武带商、以武彰体”的复合发展模式，打造具有中国特色、上海标识的国际化赛事品牌“上武”。 三、办好市民身边的全民健身活动。举办第五届“长三角”体育节太极拳比赛，联合金山区体育局打造“赛事+文化+旅游”融合发展模式，实现体育赛事与地方发展的双向赋能。举办第五届“长三角”体育节·健身气功比赛，来自长三角地区共计 27 支代表队近 300 名运动员参与，充分展现了长三角地区健身气功项目推广成效。举办“上海武术健康行”活动，构建“市-区-街镇-社区”四级联动的组织网络，直接服务				

				群众超 5000 人次。举办上海城市业余联赛“迎武博会我要上全运”健身气功锦标赛暨段位积分赛，来自各区共计 42 支队伍近 400 名爱好者同台竞技。全年组织各区开展百城千村、国际健身气功日、站点联赛等区级活动 50 余场，参与总人数超万人次。举办 2025 年世界健身气功日活动(上海主会场)暨防范邪教宣传月百城千村健身气功马王堆导引术交流展示系列活动·上海杨浦站，开展反邪教宣传、运动处方宣传推广、帕金森康复锻炼、肿瘤运动康复等活动，进一步提升了市民对健身气功和科学健身认识的广度和深度。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	市级活动举办成本	≤350.00(万元)	350.00(万元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	市级活动举办数量	=1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00	
		健身气功培训班场次	≥2.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
		全国性赛事参赛数量	≥6.00(项)	12.00(项)	10.00	8.00	
	质量指标	赛事联办举办标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		赛事参赛标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	赛事参赛及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		赛事举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	赛事关注人次	≥120.00(人次)	10938.00(人次)	10.00	10.00	
		全国性赛事金牌获得数量	≥15.00(项)	74.00(项)	5.00	5.00	
		大型赛事活动获奖数量	≥22.00(项)	164.00(项)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参赛选手满意度	≥90.00(%)	93.00(%)	10.00	7.00	
总分					100.00	94.65	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		体育宣传业务经费（公益金）						
主管部门		上海市体育局			实施单位		上海武术院（上海市健身气功管理中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	179.83	179.83	173.23	10.00	96.32	9.63
		其中：当年财政拨款	179.83	179.83	173.23	-	96.32	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过武术赛事、活动、培训等服务平台，引导本市各武术社会团体加强自身建设，在本市形成良好的社会武术秩序和武术新风尚。				1.信息化宣传平台运营。持续维护并优化微信公众号、视频号、抖音号的内容发布与互动，巩固线上宣传主阵地。今年截至 11 月 20 日，公众号累计发布文章 202 篇，总阅读量 81792 人次，累计粉丝 87163 人，较上年净增 17876 人，视频号发布视频 44 条，总播放量 300164 人次，成功触达青少年、武术爱好者、校园教师等多圈层受众。 2.传统纸媒出版。《上海武术》杂志按年度计划印刷 4 期，内容涵盖行业动态、武学研究、教学实践等，分发至本市 30 余家武术协会、院校、俱乐部、气功站点等相关单位及武术、健身气功爱好者，成为传递行业信息、交流实践经验的载体，推动武术文化深度渗透。学术综合性读物《上海武术研究》首期公开出版，聚焦文化传承、技艺交流、教学创新与产业发展等内容板块，特邀多位国内武术权威专家，以及外省市与本地 20 余家武术协会专家、院校教授撰稿，收录高质量文章 26 篇，为武术事业可持续发展提供理论支撑，并为后续常态化出版奠定坚实基础。 3.线下推广活动创新引流。依托上海体育宣讲团平台，组织武术冠军、团员青年宣讲员走进长三角开展体育故事宣讲，积极服务“长三角一体化”建设。在 2025 年“庆六一”上海市儿童青少年主题健身活动中，创新推出“青少年趣味武术闯关赛” ,将拳法、腿法、短兵器、长兵器等传统武术核心元素，与趣味闯关形式深度结合，以“玩中学、赛中悟”的沉浸式体验，点燃青少年对武术文化的热爱，成功实现“趣味传武”的推广目标。			
一级	二级	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析

指标	指标						及改进措施
产出 指标	数量 指标	《上海武术》杂志刊发期数	=4.00(期)	4.00(期)	35.00	35.00	
	质量 指标	宣传推广主题明确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	宣传推广及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	武术事业发展推广普及率	≥80.00(%)	82.00(%)	20.00	13.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益群体满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	15.00	13.00	
总分					100.00	90.63	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		体育场地修缮							
主管部门		上海市体育局			实施单位		上海武术院（上海市健身气功管理中心）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.50	10.50	9.85		10.00	93.80	9.38
		其中：当年财政拨款	20.50	10.50	9.85		-	93.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为单位正常运行，做好运动队后勤保障工作。原房屋为体操训练房，年代较长，外立面需持续维护，改善老旧设施。修缮因暴雨而渗水的屋顶、内部墙面维护、门窗加固、维护停车场路面，故设立该项目。				2025 年 11 月对上海武术院（健身气功中心）屋顶、白蚂蚁、墙皮、绿化花坛等零星维修。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	修缮工程项目成本		≤15.00(万元)	0.00(万元)	5.00	0.00	本年度无工程修缮	
		零星修缮项目成本		≤5.00(万元)	9.85(万元)	5.00	3.00	本年度突发白蚁虫害,导致零星修缮成本增加。	
产出指标	数量指标	修缮工程项目数量		≥3.00(项)	0.00(项)	5.00	0.00	本年度无工程修缮	
		工程计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	质量指标	工程验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		修缮工程验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效指标	零星修缮响应及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		工程完工及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	场馆故障发生数		=0(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
		修缮项目投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		零星修缮问题整改率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	9.00		
总分						100.00	86.38		
评分等级		良							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		体育专项设备购置（公益金）							
主管部门		上海市体育局			实施单位		上海武术院（上海市健身气功管理中心）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	86.43	86.43	71.23		10.00	82.41	8.24
		其中：当年财政拨款	86.43	86.43	71.23		-	82.41	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		采购训练用器材、服装、表演服，为获取全运会及年度锦标赛、冠军赛，世界比赛等各项赛事中取得优异成绩，为上海的武术事业创造辉煌。			本年度保障二线运动员 40 人，一线运动员 12 人，二线教练员 4 人，一线教练员 2 人，保障队员、教练员的比赛服、表演服、队服、比赛鞋等服装；刀、棍、枪、跳箱、训练镜、杠铃、器材架、按摩仪等。服装、器械、身训器材保障训练器件投入使用率 100%，满足武术队运动员日常训练的需要，提升武术院的硬件设施水平，力争为上海武术事业增添光彩。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	专业运动服装购置成本		≤64.28(万元)	63.26(万元)	10.00	9.00		
		专用训练器件购置成本		≤22.15(万元)	7.97(万元)	10.00	4.00		
产出指标	数量指标	专业运动服装购置数量		≥52.00(套)	54.00(套)	10.00	10.00		
		专用训练器件购置数量		≥120.00(件)	295.00(件)	10.00	10.00		
	质量指标	训练器件验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	训练器件购置及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	训练器件投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		训练器件对使用需求满足度		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	运动员满意度		≥90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	91.24		

评分等级	优
------	---