

上海市黄浦区人民政府办公室文件

黄府办发〔2026〕19号

黄浦区人民政府办公室关于印发 《黄浦区建设上海国际消费中心城市核心 承载区“十五五”规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处：

《黄浦区建设上海国际消费中心城市核心承载区“十五五”规划》已经区政府同意，现印发给你们，请认真按照执行。

特此通知。

上海市黄浦区人民政府办公室

2026年8月13日

黄浦区建设上海国际消费中心城市 核心承载区“十五五”规划

为进一步服务国家扩大内需战略，加快建设上海国际消费中心城市核心承载区，促进消费扩容提质，激发内生动力活力，根据《上海市黄浦区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照国家扩大内需、提振消费的决策部署，立足上海国际消费中心城市建设大局，围绕黄浦区“心脏、窗口和名片”的总体定位，以“消费转化，跨界破圈”为发展导向，以提供适配需求的新消费供给为重点引擎，以重点商圈转型升级为关键抓手，以消费品牌跨界融合运营为主攻方向，以消费环境优化为根本保障，着力构建文商旅体展跨界融合的大消费格局，全力提升消费转化支撑力、跨界融合引领力、国际消费吸引力、全球品牌运营力和环境生态竞争力，着力打造世界级消费目的地、全球新品首发地和文商旅体展深度融合样板区，强化在上海国际消费中心城市格局中的核心引领地位，跻身国际领先消费城市水平。

到 2030 年，消费规模稳步增长，消费活力持续迸发，形成一批跨界破圈的引领性消费品牌、现象级 IP 和标杆性场景活动，全域、全时段、全龄友好的高品质商业魅力持续绽放，国际消费中心城市核心承载区建设取得突破性进展，核心引领地位持续巩固。

——消费转化支撑力显著增强。客流消费有效转化，社会消费

品零售总额年均增长保持与全市同步，预期累计新增高能级首店100家左右，新增高能级首店占新增首店比重达10%以上，首发经济稳步提升，保持全市领先地位。

——跨界融合引领力有效激发。消费新业态、新模式、新场景不断涌现，文商旅体展深度融合，打造更具标识度、吸引力、好口碑的文化地标、体验活动、消费品牌，引领消费前沿。

——国际消费吸引力充分彰显。世界级商圈格局加速成型，离境退税商品销售额稳步扩大，入境消费、服务消费持续优化，国际消费客流和规模稳步增长。

——全球消费品牌运营力稳步提升。加快集聚一批全球优质品牌，培育壮大一批国潮原创品牌和本土品牌，推动老字号品牌焕新，持续提升商业品牌价值和影响力。

——环境生态竞争力日益凸显。便民生活圈配套持续优化，进一步彰显民生温度，持续激发消费市场创新活力，营造更加弹性包容的消费环境。

二、重点任务

（一）深化重点商圈迭代升级，打造世界级消费目的地

推动三大世界级商圈多元化转型、场景化改造，创新发展特色商业街区，更新商业设施面积50万平方米。加强规划统筹，持续优化商业空间布局，不断深化主街与支马路联动发展，满足多样化、差异化消费需求，为城市商业体系提供支撑。

1. 南京路商圈聚焦打造繁荣繁华商业街区

以品牌国际化、业态潮流化、客流年轻化为导向，加快建设兼具繁华“都市韵”与浓郁“烟火气”的世界级商业旅游休闲街区。

优化商业空间布局，西段聚焦海派之心主题特色，联动环人民广场演艺资源，促进文商旅深度融合；中段融合经典永恒和时尚荟萃主题特色，促进潮流业态品牌与百年名店精品品牌联动发展；东段凸显国际多元主题特色，着力打造国际化高端商业集聚地。推进新世界新丸中心、永安百货等项目升级改造，推动引入高能级品牌全球旗舰店、线上线下融合体验店等。推动主街后街联动升级，加强商圈内后街业态统筹提升，推动福建中路、山西南路、江西中路老字号美食“三街”打响品牌，推动贵州路区域打造烟火街巷，持续提升商圈整体消费活力。

2. 淮海中路商圈聚焦打造高雅时尚商业街区

以高雅时尚、多元活力为导向，加快建设融汇缤纷“高大上”与潮流“时尚范”的世界级商业街区。推动商圈整体面貌“焕新”，加快推进香港新世界文化商都开业招商，推动二百永新、兴城商厦等改造升级。深化落实“一轴两圈”总体布局，东段依托新天地东台里等商业项目集聚高能级商办综合体，打造“大新天地”活力街区；西段依托龙凤·PRSCO等打造潮流地标，引流时尚生活风尚。释放进口贸易示范区效应，充分承接淮海新天地进口贸易促进创新示范区溢出效应，加快集聚国际品牌旗舰店，以贸易创新推动商圈消费提质扩容。

3. 豫园商圈聚焦打造高能级文商旅地标

以“东方生活美学+智慧生态”为导向，加快建设传承厚重“历史感”与彰显蓬勃“新活力”的海派魅力商业街区。持续提升片区商业形象，加快豫园二期等地块更新，加快新业态布局。依托豫园商城、福佑路、BFC外滩金融中心等载体，打造民俗文化、特色旅

游、时尚潮流多要素集聚的大豫园消费区。全力推进上海国际珠宝时尚功能区建设，强化展示交易、设计定制、品牌消费、融合创新、专业服务功能，加快构建集聚国际消费、引领国际风尚的珠宝时尚新地标。

（二）引领消费业态创新拓展，促进新型消费发展壮大

实施提振消费专项行动，扩大优质消费供给，深化客流转化，促进消费提质扩容，进一步释放多元消费潜力。

1. 打造定制消费新体验

加快打造“南外滩量身定制中心—豫园商城”定制集中体验区，以南外滩量身定制中心和豫园商城为两个核心节点，通过定制文旅交通串联空间，以票根联动拉动消费，以跨界活动充实体验，以统一宣传打响品牌，打造“一区两核、多点联动”的时尚定制集中体验区，充分整合区内服装定制、黄金珠宝定制、国风妆造定制、老字号匠心等特色资源，打造集体验、消费、展示、传播、服务于一体的“上海定制”集中体验区。助力打响“上海定制”IP，举办一批标志性品牌活动，培育一支高能级工匠队伍，加强定制集中体验区宣传推介。

2. 点亮夜间经济新场景

丰富夜间经济新供给，统筹夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动等多元业态发展，鼓励商业体引入小型驻场演出、主题灯光秀、特色市集、裸眼 3D 展示等新业态，打造夜间消费新场景，建设地标性夜生活集聚区。打造夜间经济品牌地标，着力培育夜间经济 IP 矩阵，强化大世界演艺夜市、思南夜派对等活动品牌效应，推动新天地—太平湖区域、豫园区域打造夜间经济特色示范项目。

提升夜间经济精细化管理水平，深化“上海市夜间经济精细化治理示范区”建设，发挥黄浦区夜间经济发展共同体理事会自治职能，持续营造放心、舒心、便利的夜间经济消费环境。

3. 打造特色消费新亮点

引领青春经济新潮流，放大重点商圈的流量优势，打造潮玩IP主题街区，积极拓展体验社交、户外运动、烟火小店等业态。开拓银发经济新蓝海，丰富银发消费新供给，支持大型商场打造集适老化商品、健康养生、休闲娱乐、便民服务于一体的银发消费场景。挖掘绿色消费新亮点，支持绿色产品首发、首秀、首展活动，推进商圈节能照明、低碳建筑等基础设施绿色化改造。

（三）促进文商旅体展跨界融合，激发服务消费新潜力

积极推动文商旅体展布局协同、资源整合、业态融合，把传承弘扬中华优秀传统文化同持续打响“上海消费”品牌紧密结合，发挥示范引领作用，更好实现商品消费扩容升级、服务消费优化供给、新型消费培育壮大，不断激发消费潜力，提升城市活力。

1. 深耕“业态+”创新消费场景

释放文旅消费新活力，深度挖掘演艺大世界发展潜力，依托互联网优质内容创作集聚区建设，积极培育线下综艺、沉浸式秀场、品牌秀展、文艺策展等新业态，引入国际知名策展人、艺术家及专业机构，打造国际化展览消费高地。全面拓展多元融合消费场景。以商圈转型为契机，同消费新趋势、新模式、新体验紧密结合，促进各产业跨界融合发展，全面承接溢出效应，打造新的消费增长点。

2. 激活“IP+”释放消费价值

加强特色 IP 塑造与运营，深入挖掘红色文化、海派文化、江南文化底蕴，通过 IP 产业化、商业化创新，着力孵化培育一批特色鲜明、引领潮流、闻名遐迩的原创品牌，构建主题鲜明、辨识度高的区域文旅 IP 矩阵，持续放大特色文旅消费品牌效应。持续承办好上海旅游节、上海国际花卉节、上海国际光影节等标志性节庆活动，扩大国际影响力，吸引集聚更多高能级、高流量、高品质的文旅节庆活动。扩大体育消费新流量，依托区内丰富的赛事演艺资源，持续举办黄浦半程马拉松、国际轮滑马拉松巡回赛、世界斯诺克上海大师赛、WDSF 世界体育舞蹈大奖赛总决赛等高端品牌赛事，培育电竞等新兴体育 IP，助力上海全球电竞之都建设。

3. 做强“门票+”盘活全域流量

建立完善票根联动消费机制，支持建设一站式文商旅体展联动消费平台，鼓励节展赛事活动、文博演艺资源与旅游产品线路、特色商圈商户等联动合作，推动各方资源共享、优势互补。创新多元联动模式，以优质资源串联全域消费场景，推动节展赛事流量、文旅观光流量有效转化为实体消费增量。

（四）强化品牌经济创新引领，构建全球品牌消费高地

强化全球优质品牌集聚，推动老字号品牌持续焕新，加快培育本土品牌，深化品牌运营，持续提升国际影响力，打造全球品牌消费高地。

1. 做强首发经济引擎

积极引育高端业态首店，持续加大全球优质品牌引进力度，打造全球高端品牌进入中国市场的首选地和品牌价值提升的新高地。全面提升首发经济影响力，深化“全球新品首发地示范区”建设，

集聚更多国内外知名品牌的研发设计中心，依托三大商圈建设集新品发布、展示交易、传播推介于一体的新品首发中心。充分发挥时尚活动带动效应，发挥“国际时尚之都示范区”效应，加强上海时装周、上海高级定制周等活动与商圈的联动，搭建专业化的时尚产业促进平台。

2. 推动老字号品牌焕新

提升老字号品牌运营能力，充分挖掘老字号品牌价值，讲好老字号故事，鼓励老字号探索主理人模式，大力拓展线上销售渠道，丰富线上产品供给。加强老字号品牌政策支持，完善政策体系，支持老字号企业加大研发投入，开发国货潮品、经典名品和老牌新品，支持老字号品牌出海，深化品牌运营，提升老字号品牌影响力。加强老字号品牌认定，按照国家和上海市关于老字号品牌认定的相关要求，支持相关品牌创建“中华老字号”和“上海老字号”，加强现有老字号品牌的动态管理和评估。

3. 加强本土品牌培育

引育本土品牌，培育一批富有时尚引领度和国际影响力的本土品牌，鼓励引领性本土品牌进商场、展会、秀场。鼓励平台企业为初创品牌运营赋能，建立新锐与初创消费品牌发现机制。支持本土品牌出海，依托上海市企业走出去综合服务平台以及黄浦区企业出海服务中心，做实企业出海动态跟踪服务，提升境外投资备案(ODI)服务效能。发挥在华商会、海外华商等机构组织作用，拓宽本土品牌宣传渠道，助推本土品牌拓展国际市场。

(五) 深化数智科技赋能升级，塑造智慧商业全新生态

深化“国际消费中心城市数字化示范区”建设，加强人工智能

赋能应用，打造一批消费数字化智能化标杆场景，构建智慧商业的全新生态。

1. 打造线上线下融合消费场景

推动线下品牌线上拓展，支持品牌企业依托线上平台、外滩FTC以及互联网优质内容创作者，开展线上营销、直播电商、即时零售，打造“门店体验+线上成交+即时配送”全渠道模式，鼓励企业线上首发、线下同步体验，拓宽品牌辐射半径与消费场景。整合全域地标资源，推动“线上种草—导航到店—线下消费—线上晒单”的闭环转化。推动线上平台赋能线下消费，支持直播引流赋能，深化与电商及平台企业合作，以线上流量导入线下客流，鼓励“平台+商圈”联动。构建数字交互体验场景，搭建商圈数字孪生平台，实现虚拟人与现实情境交互、交流、交易等功能，充分提升购物体验。

2. 释放智能消费潜力

深化商圈数字化转型，鼓励重点商圈搭建数字化综合服务平台，强化商圈智慧导购、智慧停车、智能支付、商业地图、营销活动宣传推送等多元服务场景。培育引进消费类大模型企业，支持平台与商圈共建消费大数据实验室，依托平台数据赋能商户精准营销。加快社区商业数智化转型，打造社区用餐、养老、幼托、物流配送等服务“最后一公里”的数智化场景，提高社区服务消费便利性。促进商贸企业数字化转型，推动人工智能技术赋能消费提质扩容，促进智能机器人、智能家居等消费升级。

（六）完善消费软硬综合环境，全面提升支撑保障能力

持续完善商业街区硬件配套设施，增强消费软环境服务能力，

营造近悦远来的国际化、便利化消费环境。

1. 优化入境消费环境

优化免退税服务，争取在重点商圈增设市内免税店，完善离境退税商店布局，优化离境退税办理服务，推广“即买即退”智能化措施。提升境外消费便利化水平，推广跨境支付钱包，提高外籍人士支付便利度，升级多语种服务，优化外籍人士消费体验。

2. 提升服务软环境

提升商业服务品质，引导商业企业强化服务意识，提升服务水平，推进服务优质化和标准化，打造全龄友好的消费空间，营造卓越的消费环境。营造诚信消费环境，深化商圈信用治理，健全服务消费信用体系，规范市场竞争秩序，加强品牌保护。创新监管模式，完善监管机制，加强跨部门联合监管，针对新商业业态活动，探索包容审慎监管和柔性执法。

三、保障措施

增强组织保障力度，加强市区协同、政企协同机制，跨部门解决共性难题，确保规划高效有序实施。加强管理保障，统筹空间布局、综合管理等城市治理要素，为国际消费中心城市核心承载区建设提供全域性、系统性城市治理保障。加强政策保障，发挥国家和市级专项资金作用，支持商业高质量发展。加强监测评估，推动跨领域消费数据共享，加强规划执行定期评估，适时调整规划目标任务。

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，

区检察院，区各民主党派、人民团体，各有关单位。

上海市黄浦区人民政府办公室

2026年8月13日印发
