

上海市文化旅游公共服务和人才服务中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	文旅管理与服务		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化旅游公共服务和人才服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		15,797,025.76	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		15,797,025.76	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全市旅游咨询服务中心运营正常、服务规范、提供多语种服务,提升旅游咨询服务能级和形象,保障公益性旅游咨询服务持续发展。完成文旅公共服务平台信息采集工作,保障平台安全有效运行。全市所有地铁站点街区图更新及时,信息有效,画面整洁,照明适度。优化旅游多媒体触摸屏布局,设备正常运行,信息更新及时。旅游景区指引标志规范清晰,组织举办多种类型文旅公益活动,服务市民游客。规范有序完成本市各类社会艺术水平考级机构新增科目申报评审、教材改版申报评审等社会艺术水平考级相关事务性工作。开展文旅行业万人培训,进一步提高公共文化和旅游干部队伍的现代治理能力、专业工作能力和服务发展活力。配合开展局系统干部队伍能力建设重点培训班,进一步强化局系统干部的党性及能力提升。规范有序地组织 2026 年度全市导游资和广电播音主持两项国家级资格考试。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	文旅行业培训成本		≤250.00(万元)	
			国家级资质考试举办成本		≤250.00(万元)	
			市直属旅游咨询服务中心运维成本		≤300.00(万元)	
			地铁站点街区图导览运维成本		≤110.00(万元)	
	产出指标	数量指标	平台信息维护数		≥25000.00(条)	

			国家级资质考试举办数量	≥2.00(项)
			文旅行业万人培训举办场次	≥30.00(场)
			文旅从业人员培训人次	≥1000.00(人次)
			文旅干部培训举办场次	≥2.00(场)
			地铁站点街区导览地图巡检	≥500.00(个)
			旅游多媒体触摸屏巡检次数	≥1500.00(次)
			市直属旅游咨询服务中心运维面积	≥85.00(平方)
			旅游指引标识巡检次数	≥2.00(次/个)
		质量指标	考务工作标准达标率	=100.00(%)
			文旅培训人员合格率	≥90.00(%)
			旅游指引标识正确率	≥99.50(%)
			市直属旅游咨询服务中心运维达标率	≥95.00(%)
		时效指标	文旅信息系统模块运维优化完工及时率	≥90.00(%)
			考务工作完工及时率	=100.00(%)
			培训工作完成及时率	≥95.00(%)
			旅游指引标识运维及时率	≥90.00(%)
	旅游触摸屏运维响应及时率		≥90.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	旅游咨询服务中心接待游客旅游人次	≥500000.00(人次)
			节假日监测景区客流	保障节假日景区运行平稳
			文旅信息系统安全运行率	≥95.00(%)
			旅游咨询服务中心安全运行率	=100.00(%)
			重大考场违纪事件发生数	≤1.00(起)
			提高上海都市旅游形象和旅游环境	提升
			提升全市文旅行业从业人员综合素养	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	旅游咨询服务满意度	≥90.00(%)	
		培训人员满意度	≥90.00(%)	
		文旅信息系统使用人员满意度	≥90.00(%)	
		参加资格考试人员满意度	≥90.00(%)	