

上海大剧院艺术中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	艺术传承发展项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海大剧院艺术中心			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,703,100.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,043,310.00		
			上年结转资金	0.00		
		其他资金		其他资金	1,659,790.00	
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			在市委宣传部的领导下，以习近平新时代中国特色主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，围绕学习贯彻习近平文化思想，以创作和演出为重点，着力赓续中华文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，围绕“七个着力”，持续打响“上海文化”品牌，提升城市文化软实力，加快打造文化自信自强的上海样本，为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献力量。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	领军人才、青年拔尖人才资助标准		≤ 20.00 (万元/人)
				文化展会成本		≤ 50.00 (万元/个)
				剧场院团创作及演出资助标准		≤ 200.00 (万元/个)
产出指标		数量指标	剧场院团创作及演出资助数		≥ 10.00 (个)	
			文化展会参展次数		≥ 2.00 (次)	
			演出场数		≥ 10.00 (场)	
			领军人才、青年拔尖人才资助数		≥ 12.00 (人)	
			文化展会参展摊位数		$= 1.00$ (个/次)	
质量指标		剧场院团创作及演出资助对象符合率			$= 100.00$ (百分比)	
		文化展会参展内容合格率			$= 100.00$ (百分比)	
		演出人员到位率			$= 100.00$ (百分比)	
		时效指标	剧场院团创作及演出资助及时率		$= 100.00$ (百分比)	

			文化展会参展及时率	=100.00(百分比)
效益指标	社会效益 指标	媒体报道数	≥5.00(次)	
		专业人才培养数	≥280.00(人次)	
		剧场院团创作作品数	≥1.00(部)	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	受资助对象满意度		≥90.00(百分比)