

项目绩效自我评价			
项目名称：	房地产监测管理	预算单位：	上海市房地产交易中心
具体实施处（科室）：	房屋建设监测科	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	5,882,700.00	上年预算金额（元）：	5,884,000.00
预算执行数（元）：	5,882,700.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	1、定期组织实施对开发企业申报的建设项目进行现场监测，并进行分类统计分析，形成监测报告上报。 2、通过对上海新开楼盘尤其是住宅项目楼盘开盘当天销售现场的情况监测，及时了解房地产开发商在销售过程中的操作情况以及可能的违规现象，快速有效的掌握市场动态。3、按时完成相关市场数据的采集、筛选、整理、入库工作，做好数据库的维护；全年度完成报告报表不少于84份并上报，其中48-50份《周报》，12份《汇总表》，12份《快报》，12份《月报》，以及上级安排的其他专题报告、报表。		
自评时间：	2020-03-16		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>一、房地产市场基础监测 1.完成对房地产市场进行调查及动态监测；完成对房地产市场调查数据分析及编制报告；完成对租赁市场进行监测。2.完成对新开楼盘清单进行现场监测，对违规操作开发商进行处理，保证本市新建商品房市场经济活动的顺利进行。3.完成对本市相关房地产市场数据进行采集、筛选、整理、入库，并形成报告上报。产出完成：1.项目执行合格率97%；2.项目检查合格率95.6%；3.项目执行完成100%；4.项目核查到达率98%；5.应监测项目量与实际监测项目量一致；6.周报、月报、快报、汇总表汇报及时性100%；7.监测报告数据的准确性100% 效果体现：1.监测报告数据的完整性100%；2.监测报告提交的及时性100%；3.异常楼盘情况上报率100%；4.报告内容比较详细、严谨，指标比较全面、合理；5.了解本市房地产市场运行情况，为本市房地产市场管理工作、提高房地产调控决策的科学性提供数据支持。影响力体现：1.投诉率0%；2.信息使用方满意度100%；3.本市月度、年度一二手房供应面积、成交面积、成交均价、可售等指标值采用本项目所提供的数据；4.长效管理机制健全。二、新开楼盘现场监测费 该项目预算执行完毕。中标单位通过派员至售楼现场暗访，了解第一手的新开住宅楼盘销售状况，并通过不同形式报告情况，为我单位及上级领导全面掌握上海楼市销售现状提供了可靠信息来源。三、房地产监测综合分析 2019年度完成《周报》51期，《汇总表》、《快报》、《月报》各12份及其他上级安排的报告报表。</p>		
主要问题：	一、房地产市场基础监测 1、项目检查合格率95.6%。满分5分，得4分；2、项目执行合格率97%。满分4分，得3分；3、项目核查到达率98%。满分4分，得3分。二、新开楼盘现场监测费书面报告的准确率及完整性有时还有问题 三、房地产监测综合分析 满意度有待提高。		
改进措施：	一、房地产市场基础监测 1.按照《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）的规定，规范填报项目绩效目标申报表。正确区分数量目标、质量目标以及效果目标，绩效指标目标值尽量科学化细化、量化。2.在项目立项前，制定明确的项目实施方案及计划，明确各项工作内容及时间安排，保障项目顺利开展，确保财政资金使用合理、有效。3.在项目初期，明确项目目标，根据目标安排预算资金内容，将资金安排根据财政要求细化到单价、数量。同时，提供公允、合理的资金测算依据。二、新开楼盘现场监测费 将与项目中标单位麦石公司加强沟通，要求加强管理，提高书面报告质量。三、房地产监测综合分析 采取措施提高满意度。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	乙方因股权转让，导致合同签订延迟。
	财务（资产）管理制度	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范			

	的健全性和执行的有效性	、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	项目执行完成率		5	5	
	项目检查合规率		5	4	
	监测报告数据的准确率		4	3	
	日报、周报、异常情况汇报及时性		4	3	
	应监测项目量与实际监测项目量是否一致		4	4	一致
	项目执行合格率		4	3	
	项目核查到达率		4	3	
	项目完成时间		4	4	
效果目标 (15分)	报告完成率		4	4	在规定的时间内全部完成
	监测报告数据的完整性		4	3	每月、每季
	异常楼盘情况上报率		3	3	
	监测报告提交的及时性		4	4	
	投诉率		3	3	
	信息使用方满意度		3	2	

影响力目标 (15分)	信息共享率		3	3	
	开发商满意度		3	3	
	数据采纳情况		3	3	本市月度、年度一二手房供应面积、成交面积、成交均价、可售等指标值采用本项目所提供的数据
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	网上一二手房管理	预算单位：	上海市房地产交易中心
具体实施处（科室）：	交易管理科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	5,000,000.00	上年预算金额（元）：	5,000,000.00
预算执行数（元）：	5,000,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	促进房地产交易信息公开化，规范企业行为，落实国家宏观调控，为市场调控服务，营造公开、透明、便捷、高效的房地产市场环境。		
自评时间：	2020-03-17		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	根据项目质量管理情况，结合项目制度保障措施的实施，项目能够完成提高一、二手房市场信息透明度，规范销售行为和市场秩序，保障房地产交易安全的绩效目标。		
主要问题：	随着房地产市场调控不断深入，对房地产经纪机构要求更高，存量房信息的准确性、透明性，需要更高的要求，存量房的房屋核验有待进一步提高。		
改进措施：	2020年随着房地产市场发展，存量房的信息释放，房屋核验将配备更多投入。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	项目完成数		7	7	
	监控执行合格率		7	6	

产出目标 (34分)	数据分析执行率		6	5	
	认证审核合格率		7	7	
	认证受理及时率		7	6	
效果目标 (15分)	监控执行有效性		4	3	
	认证受理及时性		4	3	
	认证审核及时性		4	4	
	数据分析有用性		3	2	
影响力目标 (15分)	房地产二级、三级市场 网上全覆盖		15	15	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。