

中国共产党上海市委员会宣传部 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表									
(2026 年度)									
项目名称	宣传文化发展专项资金项目	项目性质		专项资金		项目类别		特定目标类	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部						
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2029-12-31						
项目资金 (元)	项目资金总额:	2,699,359,000.00	年度资金申请总额:	2,699,359,000.00					
	其中: 财政资金	2,699,359,000.00	其中: 当年财政拨款	2,699,359,000.00					
				上年结转资金	0.00				
	其他资金	0.00	其他资金	0.00					
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025 年 -2029 年)		年度总体目标						
	围绕习近平文化思想打造最佳实践地，加强理论宣传阵地建设，深入阐释习近平文化思想；围绕提供高质量的文化供给，制作一批文艺精品优品，开展重要节点文化活动；提高文化资源公共配给的覆盖面和均衡性；积极培育文化创意产业，提升在全市生产总值中的占比。		围绕习近平文化思想打造最佳实践地，加强理论宣传阵地建设，深入阐释习近平文化思想；围绕提供高质量的文化供给，制作一批文艺精品优品，开展重要节点文化活动；提高文化资源公共配给的覆盖面和均衡性；加强文旅商体展联动积极培育文化创意产业，提升在全市生产总值中的占比。						
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值				
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	扶持标准执行准确数		=100.00(%)				
			重大文化活动财政扶持资金预算调整率		≥5.00(%)				
	产出指标	数量指标	围绕年度重点宣传主题，组织市委、市政府专题系列新闻发布会场次		≥6.00(场)				
			服务、指导、组织各级党委（党组）理论学习中心组学习完成率		=100.00(%)				
		质量指标	外宣媒体报道被海外主流媒体转载、转引、评论、点赞等数量		增加				
	效益指标	社会效益 指标	主流媒体重大主题报道率		=100.00(%)				
			上海文化品牌知晓度和影响力		提升				
			重大文化节展赛事影响力		扩大				
			CNS 触达外籍人士总数		>100.00(万)				
			重大文化设施规划布局		均衡				

	满意度指标	服务对象满意度指标	评审类资金资助对象满意度	≥85.00(%)
--	-------	-----------	--------------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	本市电影行业管理及工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		4,798,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		4,798,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展电影制片审看、审读, 对映前影片研讨, 保障电影按计划上映; 通过发放区流动电影、上海农村电影放映补贴, 提升电影放映积极性, 丰富群众文化生活; 通过开展影院年检和星级评定工作, 提升影院服务水平, 总体实现提升上海电影行业整体创作水平和上海出品电影的市场影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	本市电影行业管理及工作经费		≤479.80(万元)	
	产出指标	数量指标	影片审看完成率		=100.00(%)	
		质量指标	专项补贴发放准确率		=100.00(%)	
			上海电影院年检参与率		=100.00(%)	
	时效指标	专资拨付及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	上海出品优秀影片思想性、艺术性、观赏性情况		好	
年度电影票房			全国城市领先			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	新闻出版工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	14,032,080.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	14,032,080.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对出版物审读、编校, 举办好 Chinajoy、上海书展、上海童书展等活动, 完成作品登记工作, 实现保证新闻出版行业的发展, 规范新闻出版行业, 根据相关法律法规及相关的依据, 认真按照各业务工作计划实施各项预算包括: 出版、印刷、期刊等内容的审读、编校质量检查、人员培训等; 开展“扫黄打非”工作、实现出版物市场及网络环境健康有序, 提升版权创造保护和利用管理水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	网络游戏出版物前置审读费、网络游戏事中事后监管费	≤208.00(万元)	
			出版物审读成本	≤144.00(万元)	
	产出指标	数量指标	年度作品登记数量	≥40.00(万件)	
			全国书博会布展数	=30.00(个)	
			示范性“农家书屋”建设	=20.00(家)	
		完成申报游戏的审读工作	=100.00(%)		
		质量指标	上报国家新闻出版署的游戏符合内容管理要求	=100.00(%)	
	时效指标	作品登记审核完成时间	受理后 30 个工作日		
		全国书博会活动宣传完成及时率	=100.00(%)		
	效益指标	经济效益指标	网络游戏产业产值增长率	=3.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	上海国家电影事业发展专项资金		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		90,000,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		90,000,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				更好落实《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》，推动上海电影高质量发展，促进电影元素与市民生活深度融合，重新擦亮“上海电影”金字招牌，进一步打响“上海文化”品牌，持续推进全球影视创制中心建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	上海国家电影事业发展专项资金		≤9000.00(万元)	
		产出指标	数量指标	国产影片票房占总票房比例		≥50.00(%)
	质量指标		资助发放准确率		=100.00(%)	
	时效指标		资助发放及时率		=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	上海电影市场总票房		全国城市领先	
社会效益指标		电影观影人次		全国城市领先		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	重大活动保障	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,920,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,920,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			持续做好进博会社会宣传保障和窗口服务保障工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	窗口服务保障	≤100.00(万元)	
			社会宣传保障经费	≤92.00(万元)	
	产出指标	数量指标	主题活动行业覆盖率	=100.00(%)	
			重点区域公益宣传	≥30.00(天)	
			重要节点倒计时系列宣传	≥45.00(天)	
		质量指标	活动及宣传开展质量	有引领作用	
			重点区域公益宣传质量达标率	=100.00(%)	
			重要节点倒计时系列宣传质量达标率	=100.00(%)	
	时效指标		窗口宣传发布及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标		进博会窗口服务宣传氛围	氛围浓厚
可持续影 响指标			行业服务窗口广泛宣传进博会, 城市文明提升程度	广泛宣传、持续提升	
			对进博会宣传是否有积极正面影响	是	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	宣传推进工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	21,831,302.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	21,831,302.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			全力打造上海文化大都市,提升文化软实力,满足本市公共文化服务体系建设需要,马克思主义理论和中国特色社会主义理论研究及宣传推广,社会宣传及精神文明建设需要,繁荣文艺创作,丰富文化主体,提升上海文化形象,丰富市民文化生活。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	课题研究成本	≤5.00(万元/个)	
			宣传思想文化工作研究平均成本	≤5.00(万元/个)	
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心运行数量	=16.00(个)	
			新时代文明实践分中心运行数量	=220.00(个)	
			精神文明建设专项工作机制会议保障	≥1.00(场)	
			活动开展率	=100.00(%)	
		文明培育主题活动开展场数	≥1.00(次)		
		阵地指导、督查、评估、巡访次数	=20.00(次)		
		质量指标	每个区文明实践活动品牌数量	≥5.00(个)	
	新时代文明实践市级年度任务完成率		=100.00(%)		
	活动开展率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	文明培育主题活动开展及时率	=100.00(%)	
			文明实践工作覆盖面	=16.00(个区)	
			深化新时代未成年人思想道德建设	教育引导广大青少年培育和践行社会主义核心价值观	
			选树、宣传市级重大先进典型	在全市营造学习先进、勇当先锋的浓厚氛围	

	满意度指标	服务对象满意度指标	文明实践活动满意度	≥85.00(%)
			市民对文明培育工作满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	机关服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	7,500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	7,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过 100% 公务出车, 100% 完成文件转发需求, 实现严格执行文件收发流程, 文件流转及时顺畅, 为机关日常公务用车提供保障, 提升对机关服务支撑性。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公务用车均成本	≤3.50(万元/辆)	
	产出指标	数量指标	公务用车出车应出尽出率	=100.00(%)	
		质量指标	安全出车率	=100.00(%)	
		时效指标	公务出车及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	车辆安全保障天数	=365.00(天)	
满意度指标	服务对象满意度指标	机关服务满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	转制文艺院团改革发展扶持资金		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		44,837,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		44,837,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过扶持 7 家转制文艺院团, 实现推进文艺院团改制顺利发展, 探索在企业体制下文艺院团的艺术发展和各产业发展的有效路径, 丰富群众文化生活, 繁荣上海文化市场。深入基层服务, 培育演出市场, 完成上级下达的演出场次和收入的考核。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	转制文艺院团自给率		≥45(%)	
		产出指标	数量指标	扶持转制文艺院团数		=7.00(个)
	质量指标		转制文艺院团扶持条件符合率		=100.00(%)	
	时效指标		转制文艺院团演出完成及时率		=100.00(%)	
			转制文艺院团扶持资金发放及时率		=1000.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	演出收入		=19740.00(万元)	
		社会效益指标	获得市级及以上专业奖项		≥12(个)	
			演出观众人数		≥116.00(万人次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥85.00(%)	
			受扶持转制文艺院团满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,250,000.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,250,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过运维技术人员的日常维护与应急响应, 保障办公硬件设备和软件正常运行, 确保相关设备运行稳定。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	应用软件维护费率	≤10.00(%)		
			产品软件维护费率	≤10.00(%)		
	产出指标	数量指标	设备维护数	≥5.00(个)		
			故障处置率	=100.00(%)		
			运维验收合格率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	重大信息安全事故发生数	=0.00(项)		
			信息化平台故障重复发生率	≤5.00(%)		
		可持续影 响指标	宣传系统各管理平台使用者满意度		≥90.00(%)	