闵行区人民政府文件

闵府发〔2026〕14号

闵行区人民政府关于印发《闵行区体育发展“十五五”规划》的通知

各镇人民政府、街道办事处，莘庄工业区管委会，区政府各委、办、局，各区属公司：

《闵行区体育发展“十五五”规划》已经区政府同意，现印发给你们，请认真按照执行。

2026年7月1日

闵行区体育发展“十五五”规划

一、“十四五”发展成效

（一）全民健身服务品质逐步提高

全民健身场地设施不断拓展。全面实施《闵行区体育健身设施补短板五年行动计划(2021—2025 年)》，提前完成“十四五”期间新增体育场地面积 30 万平方米目标，截至 2025 年底，闵行区体育场地总面积 640.14 万平方米，全市排名第二。市民健身中心、长者运动健康之家数量居全市首位。建成大零号湾体育活动中心、七宝市民健身中心等综合性体育场馆。提升体育场馆数字化服务水平，依托来沪动|健身地图小程序、“今日闵行”APP，开发“闵行区全民健身地图”，实现区镇两级公共体育场馆在线查询和预订。

体育社会组织建设持续加强。加大体育社会组织、社会体育指导员队伍建设力度，夯实体育健身团队。全区成立体育社会组织 92 家，涵盖足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等项目。全区共有社会体育指导员超 7900 名，成立固定健身团队超 4800 支，其中品牌健身团队 180 余支。每年通过“你点我送”形式向各街镇配送体育健身技能服务超百场，惠及万余人次。

科学健身指导服务日益完善。积极推动全民健身与全民健康深度融合，依托“市-区-街镇-村居委”四级全民健身网络，

开展健身技能培训、健身知识讲座等健身指导服务，提供各级各类体育配送超1000场次，线上线下惠及逾66.8万人次。开展体质监测进机关、进社区、进校园、进园区、进楼宇“五进”活动，年均服务人数超过12500人。组织实施每五年一次的国家第六次国民体质监测和全民健身活动状况调查，覆盖3-79岁人群，提供有效数据样本3086份。

（二）青少年体育综合实力持续提升

青少年体育成果持续显现。奥运成绩突出，5名闵行区输送运动员入选2020年东京奥运会中国代表团，3名运动员入选2024年巴黎奥运会中国代表团，其中陈云霞、覃海洋荣获奥运金牌。2022年杭州亚运会，覃海洋获5金1银，陈云霞获赛艇女子四人双桨金牌，颜颖慧获击剑男子佩剑团体比赛银牌。2021年第十四届全运会和2025年第十五届全运会，分获6枚和5枚金牌。2022年十七届市运会共获104.875枚金牌、59.25枚银牌、61.25枚铜牌。

后备人才培养体系持续完善。建成普通学校办训、传统体校办训、社会力量办训三种模式协同发展的体育后备人才培养体系，促进体育后备人才全面成长。建成国家重点高水平体育后备人才基地1所、国家体育后备人才基地1所、全国青少年校园足球特色学校33所、上海市学校体育“一条龙”人才培养布局高中阶段学校23所、上海市竞技体育后备人才社会培

养基地 4 所。

教练员队伍建设持续深化。积极完善教练队伍建设，通过聘任制方式将体制外优秀教练员纳入教练队伍当中，同时深入挖掘社会力量办训，进一步补充教练员队伍，为优秀运动员的培养提供坚实保障。现有在编教练员 30 名涵盖 12 个项目，外聘教练员 55 名涉及 20 个项目，拥有“名教练工作室”带头人赵菲（游泳）、唐缨红（自行车）、陆惠其（田径），“明翔计划”优秀青年骨干教练员司永莉（羽毛球）、卢凤（曲棍球）、张龙（自行车）等优质教练。

（三）体育产业发展效益不断扩大

产业实力持续增强。游悉谷入选全国体育服务综合体典型案例，古大电子商务（上海）有限公司、上海舒华健康科技有限公司获得市级体育产业示范单位称号，优体青少年大健康及足球推广项目、体汇+合川体育休闲娱乐综合体获评市级体育产业示范项目称号。虹桥·冠军汇、游悉谷等 6 家体育综合体被评为上海市都市运动中心试点项目。

市场环境持续向好。联合区夏季游泳场所开放服务联席会议成员单位开展全覆盖联合执法，获上海市游泳场所夏季开放服务优秀管理单位、上海市先进游泳场所称号。积极开展体育类校外培训机构综合治理工作，推动体育培训市场的规范化发展。单用途预付消费卡管理持续加强，有效保障消费者权益，

维护市场稳定有序。做好体育彩票销售工作，“十四五”期间体育彩票累计销售超25亿元，位居全市前列。

（四）体育赛事带动作用日益增强

国际顶级赛事引领作用持续发挥。上海网球大师赛重磅升级赛事完整覆盖国庆、中秋双节假期，2025年吸引约25万人次现场观赛，创历史新高。其中，上海以外国内观众占比约60%，境外观众占比约10%，赛事票房首次突破亿元大关，充分体现赛事强大的区域辐射力和国际吸引力。别克LPGA锦标赛顺利举办，赛事在2024年“上海赛事”品牌认定体系中，成功由“D”赛事升级为“H”赛事。两项赛事充分发挥国际大赛平台效应，创新“赛票+”模式，有效促进文商旅体展联动，放大赛事的经济拉动效益。

自主赛事品牌逐步打响。积极打造全民健身赛事品牌矩阵，做强“全‘闵’健身e起来”特色品牌，打造马桥半程马拉松、马桥网球公开赛、吴泾健康跑、新民晚报红双喜乒乓球公开赛等品牌赛事。紧扣“一南一北”战略，借助大零号湾科技创新策源功能区、虹桥国际开放枢纽的区位优势，积极融入“一江一河”、长三角体育一体化发展战略联盟，携手新虹街道、吴泾镇打造滨水活力区，打造兼具专业竞技性和群众参与性的城市景观赛事名片。

全民健身赛事活动持续丰富。发挥上海网球大师赛等国际

赛事的引领作用，将群众赛事与国际大赛有机结合，做深做实“全‘闵’健身 e 起来”特色品牌矩阵，形成业余-半专业-职业的赛事体系。年均举办各级各类赛事近 1500 场，线上线下参与人次逾 50 万。携手街镇深入打造以路跑、骑行、水上等项目为代表的“一镇一品”特色矩阵，开展“湾超”“花田村 BA”等赛事，满足市民全年龄段、多层次的健身需求。五年来，区体育局获得最佳组织奖、最佳赛事奖、最佳品牌奖等十余个奖项，其中，2021 年、2023 年获最佳赛区奖。马桥镇、虹桥镇、七宝镇被认定为市全民运动健身模范街镇建设试点单位。马桥镇旗忠村、华漕镇赵家村、浦江镇汇中村被评为上海市农民体育健身活动示范基地。闵行区体育局、闵行区游泳救生协会、古美路街道、梅陇镇文体中心、闵行区总工会被国家体育总局授予“2021-2024 年度全国群众体育先进单位”称号。

二、发展机遇与挑战

（一）发展机遇

全民健身、青少年体育、群众体育与竞技体育协调发展成为国家体育战略重点，体育消费与品质化发展正成为拉动内需的重要动力。赛事经济、户外经济、冰雪经济等新业态快速发展，与扩大内需、区域协同、绿色转型、科技创新等政策方向深度融合，体育在优化城市功能、提升城市形象、助力乡村振兴、促进区域协调、扩大对外开放等方面的多元作用日益凸显。

体育产业正呈现深度融合与纵深发展并进的新态势，加速与文旅、科技、健康、教育等领域跨界渗透，全面推动产业链重构和价值链提升。

（二）发展挑战

一是体育发展空间受限，闵行区土地开发较早，人口导入量大，体育用地紧张，财政经费投入不足，社会资本参与积极性不高，设施功能智慧化转型升级有待提升。二是体教融合在资源共享（如师资力量、场地设施、经费支持等）和资源利用效率上有待进一步提高。三是体育产业发展竞争力有待提升，体育企业的精细化培育壮大和体育社会组织作用的发挥路径还有待进一步探索，对于如何建立科学、合理、规范的体育发展市场，还需要建立更加完善的政策体系，对于如何更好发挥体育社会组织活力，还需要进一步深入赋能。

三、发展思路和目标

（一）发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实习近平总书记关于体育的重要论述和指示批示，围绕体育强国和健康中国发展战略，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”发展理念，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，丰富高品质的全民健身公共服务供给，提升竞技体育综合实力，推动体育

产业融合化、数字化发展，提供多元化的体育消费服务和产品，推动闵行体育高质量发展，加快建设上海全球著名体育城市的战略支撑区，助力创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区和新质生产力主阵地建设。

坚持以人为本。践行“人民城市”理念，把满足人民群众日益增长的体育需求作为出发点和落脚点，构建更高水平的全民健身公共服务体系，促进全民健身与全民健康深度融合。

坚持改革创新。创新体育发展体制机制，持续推动体育领域“放管服”改革，优化营商环境，激发市场主体活力和社会创造力，推动科技赋能体育发展，探索新模式、新业态、新产品、新服务。

坚持深度融合。推动体育与文化、旅游、商业等领域的深度融合，打造多业态融合的高品质消费场景和消费服务，激发内需新动能，充分释放体育在扩内需、促消费方面的作用。

坚持协同联动。将体育发展置于闵行经济社会发展全局中谋划，加强体育与发改、教育、财政、规划、建管、文旅、卫健等相关部门的协同联动，强化工作的整体性，确保各部门相互支撑、形成合力。

（二）发展目标

到2030年，构建全民健身服务优质均衡、体育人才持续涌现、体育产业创新集聚、体育赛事丰富多元、体育文化繁荣

兴盛的体育发展新格局，充分发挥体育在促进城市软实力提升、产城融合发展中的独特作用，将体育打造成为闵行建设现代化主城区和新质生产力主阵地的亮丽名片和重要引擎。

表1“十五五”时期闵行体育发展的主要指标

序号	领域	指标名称	属性	2025年	2030年
1	全民健身	经常参加体育锻炼的人数比例	预期性	50.7%	53%左右
2		国民体质优良率	预期性	-	全市前列
3		体育健身团队	预期性	4800支以上	5000支以上
4		新增体育场地面积	约束性	30万平方米	30万平方米
5		市民健身步道	约束性	80条含绿道	90条
6		运动促进健康空间每万人覆盖率	预期性	-	40%
7	青少年体育	“三大球”注册青少年运动员数量	预期性	1293人	1400人
8		体育后备人才向上输送人数	预期性	40人/年	45人/年
9		入选奥、亚运代表团人数	预期性	-	3-5人
10	体育产业	体育产业增加值占GDP的比重	预期性	-	2.2%左右
11		人均体育消费占居民人均可支配收入的比重	预期性	-	5%

四、主要任务

（一）上下联动，建设更高水平的全民健身公共服务体系

1.建设市民身边的高质量体育健身设施。细化完善区-街镇-社区三级全民健身服务设施布局，推动公共体育资源分层分级、均衡精准配置，全面覆盖社区、园区、校区、商区及城乡各类公共空间。聚焦儿童、青少年、老年人、残疾人等重点人群需求，针对性配齐配强专用健身设施与适老适残运动场地。鼓励社会力量参与投资、建设与运营体育场所，创新政企

合作模式。通过空间共享、错时利用等方式拓展开放空间，持续推动场地免费或低收费开放。充分利用城区“金角银边”和闲置建筑实施体育化改造，全方位打造“15分钟体育生活圈”。利用农村闲置宅基地等空间，补齐农村地区体育设施短板，推动城乡体育资源均衡配置。秉持“三分建、七分管”理念，以都市运动中心等复合型一站式体育消费空间为引领，建立健全“公益+商业”运营机制，推动场馆可持续发展。推动体育场馆智慧化升级，提升场馆运营与利用效率。

2.打造多元化的全民健身赛事活动。持续提升“全‘闵’健身e起来”品牌内涵，丰富赛事活动内容布局，提升办赛服务品质。做强“一镇一品”特色赛事，开展社区健康运动会、楼宇运动会、园区运动会和特殊人群运动会，丰富市民“家门口”的体育赛事活动参与机会。鼓励行业协会打造各运动项目闵超赛事，组织多种形式、多类人群参与的赛事。持续深耕群众基础深厚的健身跑（走）、广场舞、球类、骑行、游泳等大众运动，加大武术、太极拳、龙舟、健身气功等民俗传统体育项目推广力度。立足水系资源优势，在新虹、梅陇、浦江、浦锦、江川等街镇培育皮划艇、龙舟、桨板等水上运动IP，推出水上运动季、运动周。探索拓展冰雪、电竞、攀岩等具有消费引领特征的时尚休闲运动，积极引进举办智力运动、滑板、街舞等新兴项目赛事，引入发展宠物类赛事，培育打造新一批

区级全民健身赛事。

3.深化多层次的体育社会组织网络。构建以体育总会为枢纽，单项协会、社区及青少年俱乐部、健身团队协同发展格局。加强区体育总会建设，提升组织引导能力，积极参与市级体育社会组织专项资金申请。加强基层体育社会组织建设，积极整合多方资源，指导帮助各街道选拔成立优秀健身团队。引导体育社会组织积极参与体育设施管理、赛事活动举办、科学健身指导等公共服务，提升自我造血能力和服务承接能力。促进体育社会治理向广度和深度发展，为优质体育社会组织配置公共资源。

4.提供精细专业化的健身指导服务。推动运动促进健康发展模式，深化“体重管理年”成果，提高市民科学健身和体重管理意识。构建“体医康养融合”服务生态，举办技能培训、知识讲座等多元化运动康养活动。依托华东师范大学、上海交通大学等专业院校，探索定制青少年体能促进计划及中老年慢性病运动干预方案，推动生命全周期科学运动指导服务覆盖。吸引体育教师、退役运动员等专业人士加入社会体育指导员队伍，优化年龄与等级结构，开展社会体育指导员专业能力培训。加强社会体育指导员协会与站点数字化建设，完善线上服务管理与积分激励机制。依托“市-区-街镇-村居委”四级全民健身网络，通过线上线下结合方式织密“最后一公里”服务网络。

常态化开展国民体质监测、全民健身活动状况调查，完善科学健身指导服务体系，提升市民科学健身素养。

（二）健全体系，构建青少年体育发展生态

1.完善青少年后备人才培养模式。完善以少体校、基层学校和社会力量“三驾马车”并驾齐驱的多层次、多渠道青少年业余训练网络和资源共享平台。加大“三大球”青少年运动员人才选拔培养力度，建立覆盖各年龄段的“三大球”青少年训练营，鼓励中小学、青少年体育俱乐部广泛组建“三大球”队伍并开展常态化训练。系统梳理上海市运会竞赛章程，科学动态布局优势项目与组别，巩固田径、体操、曲棍球、羽毛球、自行车等优势项目，大力发展游泳、水上、射箭等潜力项目，积极扶持市场化程度高的冰上、攀岩、跆拳道、马术等项目。加强教练员队伍建设，建立教练员动态清单。完善青训教练员职称晋升制度，畅通人才引育和职业成长通道。建立多层次体育人才奖励激励体系，制定市运会专项奖励方案，完善《闵行区青少年业余训练专项经费使用办法》《闵行区社会办训管理办法》。

2.搭建青少年体育赛事体系。以“奔跑吧·少年”系列赛为引领，构建闵行区“中小学普及赛+跨项测试赛+精英选拔赛”分层分类的青少年体育赛事，形成“学校有班级联赛、区域有校际联赛、全区有联盟杯赛”三级联动、有机衔接的竞赛格局。

深化“‘闵’日之星”青少年体育品牌，设立专项荣誉体系，打造品牌活动矩阵。构建“三大球”特色赛事品牌，建立健全足球、篮球、排球贯穿全年的青少年联赛制度，推动建立班级、校级、街镇级及区级常态化竞赛机制。建立“三大球”赛事数据档案，联动学校、区体校、体育俱乐部形成人才输送梯队。

3.推进区青少年体育训练中心建设。联合华东师范大学、上海交通大学等高校及市级基地共建“训-学-研”一体化平台，推动资源共享、人才共育与科研共创。整合学校、医疗机构与科研力量搭建训科医协同平台，开展重点苗子骨龄监测和生长发育跟踪。制定差异化训练大纲，引入AI设备和智能平台实现数字赋能。完善优秀青少年运动员引进、培养与输送机制，健全准入标准、学籍管理、训练津贴与文化教育保障政策。加强运动损伤预防、诊疗与康复体系建设，组建专业化运动医疗团队，配备先进康复设备，推行常态化体能康复训练，提升伤病防控与恢复水平。

4.推动体教融合深度发展。完善区内学校体育“一条龙”布局，推进新一轮上海市“一条龙”人才培养高中阶段学校申报。协同区教育局推动高中与小学、初中组成基本“一条龙”体系，贯通人才培养与升学路径。探索跨项选材机制，举办跨项选材测试，以冰上项目为试点选拔人才，拓展水上、攀岩等新兴项目选材渠道。支持浦江镇、莘庄镇等学区中小学普及皮

划艇项目，完善区级皮划艇“一条龙”学校布局。

5.加强社会力量办训。引导体育场馆、俱乐部及企业开展课余赛事活动与训练营，支持社会力量承接青少年体育培训、赛事组织和夏冬令营等服务。探索建立社会办训机构准入、评估与退出机制，推行星级评定和信息公开，强化行业自律与规范管理。支持优质机构参与政府购买服务、校社合作和人才共育，协同区教育局畅通高水平社会教练员进入学校指导渠道。推动青少年体育服务机构数字化、标准化建设，提升专业服务能力和品牌影响力。

（三）优化结构，激发体育产业发展活力

1.优化体育产业发展布局。加快体育资源集聚，持续深化建设以马桥网球生态圈为核心，马桥镇、华漕镇、梅陇镇等区级体育产业集聚区为特色的“一核多点”体育产业发展空间体系。依托旗忠网球中心，促进核心场馆区域与周边场地空间联动，塑造以网球为特色、多业态融合共生的产业生态圈。依托大零号湾科技创新策源功能区以及虹桥国际开放枢纽的区位优势，探索打造滨水体育游玩地标，拓展水上户外运动场地空间。围绕上海电竞中心，聚焦电竞赛事运营、俱乐部发展和人才培育，加速电竞与科技、传媒、时尚等产业融合，打造电竞创新产业集群。

2.完善特色体育赛事活动体系。引进举办国际国内高水平

体育赛事，依托旗忠网球中心、上海电竞中心、大零号湾体育活动中心等优质场馆场地资源，探索引进网球、足球、篮球、羽毛球、电子竞技等运动项目赛事，吸引国际国内高水平常规赛、表演赛、邀请赛、交流赛在闵行举办。积极培育自主品牌赛事，提升马桥半程马拉松、长三角皮划艇·桨板邀请赛、新民晚报红双喜乒乓球公开赛等自主品牌赛事的能级。鼓励社会力量打造具有自主知识产权的赛事活动品牌，优先筛选、扶持自主知识产权赛事进入上海品牌赛事孵化计划。

3. 营造优质体育市场发展环境。构建多元共生体育市场主体生态，实施“内生外引”策略，扶持本土企业与引进优质企业并重，形成大中小企业协同发展格局。探索成立区体育产业联盟，搭建闵行体育产业发展平台，整合政企资源，深化协同合作。优化政策与服务功能，研究制定体育产业专项政策与企业扶持办法，推动土地、人才等资源向体育领域倾斜。持续强化单用途预付消费卡管理，建立预付消费信用评价机制，对经营者实施分级分类监管。健全高危体育项目跨部门综合监管机制，优化审批服务，为体育企业提供便利化服务。

（四）功能提升，服务区域发展战略

1. 持续推动文商旅体展融合发展。建立文商旅体展联动机制，实现资源整合与政策协同，提升融合发展能级。充分发挥国际国内高端体育赛事人流集聚功能，配套举办展览展会、美

食节、非遗体验等活动，拓展赛事经济。大力培育“花田”“湾超”等乡村体育赛事品牌，以赛事带动地方旅游、餐饮住宿、农产品消费升级。发展“票根经济”，推出“赛事+景点+住宿+交通”旅行套票和消费优惠，提升赛事综合服务能力。持续开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，注重体育赛事与“上海之夏”等城市品牌活动的有机衔接，进一步拓宽融合发展场景与路径。发展“银发经济”，搭建更多适老化体育活动平台，打造老年体育消费场景。深化体育赋能乡村振兴。支持各涉农街镇依托田园风光、生态林带、水系资源，打造“农业+体育+旅游”融合发展项目。

2.服务闵行城市空间和功能布局。围绕闵行“南北牵引、东西协同、中部焕新”的整体空间战略，统筹推进体育功能融入与能级提升。聚焦前湾公园户外休闲与生态体育功能拓展，合理布局水上运动和自然研学等项目，提升居民生活品质。深度融入大零号湾科技创新策源功能区建设，推动体育产业与人工智能融合，培育智慧体育新业态，全面提升区域综合竞争力。持续推进上海电竞中心建设项目，促进高端赛事与配套服务协同发展。加快推进闵行体育馆升级改造，优化设施功能、依规提质提档，提升市民体育参与的获得感与幸福感，打造“体育氛围浓厚、赛事举办一流、群众体育活跃”的文化体育生态体验场所。

（五）项目引领，打造特色体育品牌

1.全面推进闵行足球特色发展。成立区足球改革发展工作专班，建立健全统筹协调机制，到2027年底前，完成区级足球青训中心建设。深化区足球协会改革，推动完善协会治理结构。高标准建设区足球青训中心，配套标准11人制足球场地、观众看台及更衣室等设施，全面提升专业化训练与多层级赛事承载能力。设立成建制男女足青训梯队，保障常态化、高水平参赛。加强青少年足球赛事体系建设，继续高质量举办“小闵超”赛事。提升教练员队伍建设质量，健全人才评价与激励机制。结合城市更新与社区建设规划，因地制宜新建、改建一批贴近社区、举步可就的足球场地设施。提升1-2处足球场地的观众容量和配套设施，提升赛事承载能力。推动学校足球场地有序对外开放。广泛开展社会足球赛事活动，支持企事业单位、社区、街镇组建足球队，打造街镇草根足球赛事和趣味活动，激发基层足球活力。

2.持续夯实网球小镇建设。加快推进旗忠网球中心及其周边场馆升级改造工作，助力提升场馆综合服务能力。推动“AI+体育”双核驱动，打造集网球赛事、专业训练、装备研发、明星孵化、消费体验等于一体的网球主题新地标。常态化、精细化做好上海网球大师赛保障服务工作，持续放大上海网球大师赛作为国际顶级赛事的品牌与溢出带动效应。高质量举办马桥

网球公开赛等特色品牌赛事，不断提升赛事知名度与参与度，营造浓厚网球运动氛围。支持社会力量参与举办、推广各类群众性、商业性、青少年网球赛事活动。

（六）开放协同，丰富体育文化发展内涵

1.塑造区域体育文化特质。打造“国际赛事会客厅”与“长三角活力引擎”双重文化标识，借力进博会平台策划“展赛联动”特色活动。构建“赛前文化周、赛中体验区、赛后故事集”全周期文化传播模式，培育市民开放包容的观赛礼仪与文化自信。加强与进博会体育展商对接，建立重点企业服务清单，推动参展商变投资商。支持闵行体育企业通过进博会拓展国际合作，培育具有国际竞争力的体育品牌。联动长三角体育产业联盟，开展龙舟、骑行、智力运动等区域性品牌活动。依托南部科创中心与马桥人工智能试验区产业禀赋，在紫竹高新区、大零号湾等区域打造“体育+AI”文化示范区。鼓励社区创作“体育闵行”主题墙绘、微纪录片，增强区域体育文化认同。

2.推动运动项目文化建设。加强足球、网球等运动项目文化建设，深入梳理文化内涵、项目历史、项目成绩等。加强正面宣传和舆论引导，讲好体育故事，推动形成浓厚的运动项目文化氛围。完善与宣传、网信等部门的协作机制，营造风清气正、积极向上的体育发展环境。创新体育文化载体，充分融合本土文化元素，设计跨界文化产品，开发数字赛事藏品等虚拟

产品，推动体育 IP 向文创、旅游等领域延伸。发挥体育明星文化辐射力，培育本土运动员担任文化推广大使，联动奥运冠军开展“体育精神公开课”进校园活动。

3. 加强体育文化推广交流。发挥虹桥国际开放枢纽区位优势，以品牌赛事为媒介，深化与国际体育组织和长三角城市群的多元合作，促进体育理念与城市精神互鉴共融。依托虹桥镇、华漕镇等国际化社区，引进和打造国际化社区体育赛事，发展国际化特色体育项目，推动闵行品牌赛事“走出去”，提升国际声誉。整合区内高校及科研机构资源，促进体育学术交流与人才互动，支持体育社会组织、企业参与国际体育公益项目，拓宽民间体育外交渠道。

五、组织保障

健全全方位组织保障体系，构建区委区政府统筹、区体育局牵头、各部门及街镇联动的联席会议机制，形成政府主导、多方协同、社会参与的工作格局，压实属地责任，实行“15 分钟体育生活圈”任务清单化闭环督查。完善配套政策支撑，加大体育设施、赛事、智慧化、产业培育等重点领域扶持力度，强化财政资金绩效管控，拓宽社会资本参与渠道。强化体育人才供给，联动上海交大、华东师大搭建产教融合实践基地，建立区级体育人才库，健全职称、职业技能多元评价体系。深化数字科技赋能，整合全民健身地图、场馆预约、体质监测等一

体化智慧平台，联动校企攻关体育数字化技术，以组织、政策、人才、科技四维保障，确保规划各项任务落地落实。

公开属性：主动公开

抄送：区委各部门、区人大办、区政协办、区纪委监委、区法院、区检察院、各人民团体。

闵行区人民政府办公室　　2026 年 7 月 1 日印发