

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	新媒体中心宣传费用		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇联新媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		963,100.00	年度资金申请总额:	963,100.00	
	其中: 财政资金	943,100.00	其中: 当年财政拨款		943,100.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金	20,000.00	其他资金	20,000.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段扩大活动受益人群。建立健全网上妇联新媒体平台工作机制和 workflow，打造网站、微信、微博、小程序、短视频、内刊等“六位一体”宣传架构，加强信息化管理，提高新媒体宣传骨干业务素养，提升受众满意度。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本		≤96.31(万元)	
	产出指标	数量指标	《上海妇女》出版期数		=12.00(期)	
			上海女性微博发布数量		≥1800.00(条)	
			海上妇女之家微信公众号发布数量		≥200.00(条)	
		质量指标	《上海妇女》审校流程完成率		=100.00(%)	
			时效指标	信息更新及时性		=100.00(%)
	项目完成及时，按时完成率			=100.00(%)		
	《上海妇女》刊物出版及时率			=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	弘扬正能量、维护妇女儿童权益目标明确		效果显著	
			《上海妇女》发放宣传普及率		≥90.00(%)	
传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念			效果显著			