

沪商服务〔2022〕12号

2022

各区商务主管部门：

为做好2022年早餐民心工程各项工作，现将《2022年早餐民心工程实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

上海市商务委员会

2022年1月25日

（此件主动公开发布）

2022

为贯彻市委、市政府关于早餐工程建设的要求，扎实推进2022年早餐工程，根据《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》（沪委办〔2020〕36号）和《上海市推进早餐工程建设三年行动计划（2020—2022年）》（沪委办〔2020〕60号），制定本实施方案。

一、总体要求

深入贯彻党的十九届六中全会精神，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，按照市委、市政府关于早餐工程建设的部署要求，坚持需求导向、问题导向，以优化布局补填盲点为主线，以数字化赋能模式创新为重点，以示范创建引领发展为动力，以提供更便捷、更丰富、更健康的早餐服务为目标，扎实推进早餐工程建设，持续提升市民群众满意度和获得感，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

二、主要目标

2022年是早餐工程建设三年行动计划的收官之年，要坚持问题导向、需求导向，聚焦“两化两点”（优化布局、数字化赋能，补填盲点、创建示范点），全力提升早餐工程网点布局均衡度、早餐服务便利度和示范创建引领度。全年新增早餐网点773个、网订柜（店）取网点500个，创建早餐工程市级示范点100个，早餐供应基本满足消费需求。

三、重点工作

（一）加快补填早餐盲点。全年全市补填早餐网点 773 个。着力补填商务楼宇、产业园区、新建大型居住社区、医教集聚区等重点区域。**发挥规划引领作用**，各区要对照早餐网点布局规划，按照人群特点和供应场景相匹配的原则，灵活应用补填方式，精准施策，加大补盲点财政支持力度，引导企业积极多补点、补好点。**发挥便民生活圈建设牵引作用**，将早餐网点布局和其他民生业态，统一规划，统一推进，统一建设，统一考核，发挥好标准化菜场和超市功能，试点推进中小型早餐网点集聚的早餐服务群。**发挥行业引导作用**，进一步排摸、梳理郊区城镇、园区、楼宇、大居等早餐薄弱点位区域，及时向市场发布指导性的盲点信息，引导企业积极参与早餐工程。

（二）推进示范点创建。100 个新建早餐工程示范点创建已列入今年的上海市为民办实事项目。各区要立足于早启动、早推进、早指导，高标准推进早餐工程示范点创建工作，树立早餐工程建设标杆，扩大示范带动效应。**完善创建标准**，对创新业态的示范点标准进行细化，将新业态、新模式纳入示范点创建申报范围，鼓励企业积极创新并参与示范创建。**树立鲜明导向**，鼓励企业在早餐薄弱区域、“五大新城”等重点区域，综合运用数字化手段有效补填盲点，并在示范点创建中给予加分。**拓展创建层次**，鼓励各区开展早餐工程“区示范点”创建工作，增强企业参与度，提升示范引领作用。**加强跟踪监管**，各区要加强对早餐工程示范

点的跟踪回访，实施动态管理，强化考核监管。

（三）持续实施数字赋能。全年全市新增 500 个网订柜（店）取网点。智慧早餐建设是提升早餐便捷度的重要举措。**持续推进早餐地图建设**，进一步明确连锁企业总部和各区职责分工，建立早餐网点信息监测考核机制，提高纳入早餐地图网点信息的准确性和及时性；进一步优化早餐地图检索功能，方便市民便捷地获得最新、优质的网点信息。**鼓励企业创新发展**，综合运用智能取餐柜、智能早餐机、无人餐车等新手段、新方法，不断推出创新模式，完善应用场景，提升全市早餐服务的数字化能级。**全链条数字赋能**，聚焦早餐生产数字化、供应端数字化和监管数字化，通过大数据、物联网、信息化管理系统等新一代技术手段，继续推动早餐工程智能化融合和改造，形成更加人性化、便利化的消费体验。**数字赋能餐车发展**，在大居、偏远园区等早餐薄弱区，运用大数据方式收集周边人群结构、消费习惯，为餐车企业推荐早餐供应盲点及有针对性的经营品类，通过数字化导流帮助提升餐车效益。

（四）推动共享早餐、健康套餐等建设。持续推进共享早餐建设，年底共享率达到 85% 以上。**进一步提高网点共享率**，发动连锁早餐网点以外的社区食堂、餐饮单店等网点参与共享早餐建设，新建连锁早餐网点实现共享早餐全覆盖。适时开展早餐产品供需对接，推动早餐企业进一步在原材料采购、物流资源、数据平台等方面资源共享，合作共赢。**加大健康早餐推广力度**，实施

《早餐营养优化计划》，推动早餐中央厨房企业加大研发力度，对研发的新产品进行营养学分析并提出营养优化建议，推出更多低脂、低油、低糖等适合不同人群营养需求的健康单品和套餐。开展健康早餐进社区活动，组织社区居民普及健康早餐知识，传播健康早餐理念，引导消费者形成科学的早餐习惯，推进健康早餐文化建设。**继续推广早餐标识使用**，年底实现早餐标识在全市品牌早餐门店全覆盖。加大早餐标识宣传，扩大社会影响，着力引导、鼓励企业使用店招、侧招、灯箱等 2.0 版早餐标识，提升方便消费者识别。确保示范点早餐灯箱 100%、力争早餐地图网点标识运用 100%，进一步增强企业显示度，提升消费者感受度。

四、保障措施

（一）加强组织领导。各区要在落实早餐工程区长负责制的基础上，进一步发挥好由商务部门牵头，市场监管、生态环境、市容、城管、交通、消防、公安等多部门组成的早餐工程共推机制作用，负责面上推进和各类问题的解决，形成领导重视、市区联动、部门协同、政企合作、社会支持的良好格局。

（二）加强政策支持。发挥市区两级财政资金引导作用，进一步加大早餐工程建设政策支持力度。对符合条件的市、区早餐示范点给予财政补贴；对设在早餐薄弱区域补填盲点的早餐网点给予一定的财政补贴。强化制度供给，持续推出各项创新管理措施，在审批、点位落地、标识推广等方面给予支持，为早餐企业营造良好发展环境。

(三)加强考核评估。以早餐工程三年建设成效评估为契机，加强督促指导，将早餐工程完成任务情况、薄弱区域补填盲点情况、示范点创建情况、每月报数据情况等作为对各区年底重大工程、区营商环境测评等各项考核的重要内容，确保早餐工程建设落地见效，不断提升人民群众在早餐消费上的满意度和获得感。建立第三方评测机制，对早餐网点建设情况等进行客观评价，对早餐示范点建设等进行动态评估。

(四)加强宣传推广。坚持宣传常态化，聚焦“两化两点”重点工作，做好素材挖掘、报道宣传，讲好具有上海城市温度的早餐故事，做到热点不减、亮点不断、温度不降，提高市民群众对早餐工程建设的感知度。

附件：2022年各区早餐工程推进任务表

附件

2022

序号	辖区	建设网点数
1	浦东新区	146
2	黄浦区	20
3	静安区	25
4	徐汇区	50
5	长宁区	35
6	普陀区	30
7	虹口区	40
8	杨浦区	30
9	宝山区	30
10	闵行区	85
11	嘉定区	80
12	金山区	40
13	松江区	50
14	青浦区	50
15	奉贤区	50
16	崇明区	12
总计		773

